

Premios EmprendeXXI

**Análisis de una
nueva generación
de *start-ups* en
España y Portugal**

Premios EmprendeXXI

Análisis de una nueva generación de *start-ups* en España y Portugal

Publicado en mayo 2023





Jaume Masana
Director de Negocio CaixaBank



En el año 2019 pusimos en marcha juntamente con IESE este Observatorio de *start-ups* con el objetivo de divulgar el conocimiento adquirido a lo largo de los últimos años y descubrir nuevas tendencias en el emprendimiento. La colaboración con la escuela de negocios IESE Business School nos permite compartir un profundo análisis del perfil, necesidades y la situación actual de las *start-ups* en España y Portugal y, como se refleja en este estudio, muestra un panorama positivo y prometedor para el ecosistema emprendedor, con un crecimiento destacado de las *start-ups*, una mayor confianza de los inversores y una madurez cada vez mayor. El informe destaca además el papel fundamental que juega el ecosistema emprendedor en la construcción de un futuro sostenible y próspero, impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este estudio complementa otros informes impulsados por DayOne, la división de CaixaBank especializada en empresas de tecnología, innovación y sus inversores, en otras áreas de interés vinculadas a la economía de la innovación donde situamos el foco en los principales agentes de este ecosistema: *start-ups*, *scale-ups* e inversores.

CaixaBank, a través de DayOne, impulsa los Premios EmprendeXXI, otorgados junto con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa. En esta 16ª edición se ha alcanzado un récord de participación, con 1.135 candidaturas recibidas, lo que demuestra el impulso emprendedor e innovador de nuestro tejido empresarial.

Desde su creación en 2007, más de 10.700 *start-ups* han participado en esta iniciativa, que ha contado también con la colaboración como integrantes de diversos comités y jurados de más de 3.900 empresarios, inversores y representantes de entidades vinculadas al emprendimiento.



Mª Julia Prats

Profesora de Iniciativa Emprendedora,
IESE Business School

La 16ª edición de los Premios EmprendeXXI ha revelado un ecosistema emprendedor en Iberia que está en constante crecimiento y evolución. Con un incremento considerable en el número de *start-ups* participantes en comparación con la edición anterior, el informe refleja no solo la vitalidad del ecosistema emprendedor, sino también la creciente presencia y relevancia de las empresas portuguesas en la construcción de esta comunidad dinámica. Un aspecto destacado de esta edición ha sido el enfoque creciente en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Las empresas participantes, con una fuerte orientación a encontrar soluciones ecológicas y comprometidas con la mejora del medio ambiente, están marcando una pauta hacia un futuro más verde y sostenible.

La experiencia y formación de los fundadores, sumada a la ambición demostrada, han sido factores clave en la consolidación de estas *start-ups*. Esto ha permitido que en un contexto como el actual, donde las demandas del mercado y las exigencias socioeconómicas son muy volátiles, las empresas hayan respondido con eficiencia y creatividad. Se ha constatado también un aumento significativo en la financiación obtenida, lo que indica un mayor grado de confianza por parte de los inversores y un mayor reconocimiento del valor y el potencial de estas empresas emergentes.

En medio de una coyuntura desafiante, las *start-ups* de España y Portugal han demostrado una resiliencia y adaptabilidad que las ha permitido prosperar y generar soluciones innovadoras. Con empresas de mayor crecimiento y ventas superiores, se aprecia una consolidación y fortaleza crecientes en el ecosistema emprendedor en la península ibérica. Una vez más se demuestra que el Observatorio DayOne es un recurso esencial para el crecimiento en calidad y rentabilidad de estas empresas emergentes. Al ser una herramienta que ayuda a identificar y compartir las mejores prácticas, se impulsa a la reflexión y el aprendizaje de todos los participantes del ecosistema, y de esta manera se fomenta aún más el desarrollo del entramado empresarial en la región.

El Proyecto Observatorio de *Start-ups* en Iberia

El Observatorio nació con el objetivo de generar información e investigación del tejido de *start-ups* en España y Portugal. El Centro de Innovación e Iniciativa Emprendedora del IESE colabora con el Premio EmprendeXXI en el seguimiento y análisis de las empresas que año tras año se presentan al premio. Esto nos permite visionar en gran angular una muestra relevante de las *start-ups* españolas y portuguesas en sus primeros años de lanzamiento.

Se celebra ya la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI, una iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne, que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Estos premios están co-torgados con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) en España y Banco BPI en Portugal. Desde su creación en 2007 hasta la edición anterior se han evaluado más de 10.700 compañías, galardonado a 465 empresas y se han entregado 7,5M€ € en premios, con más de 400 inversores, emprendedores y

expertos sectoriales implicados anualmente en comités y jurados.

Aunque desde distintas instancias públicas y privadas se presentan regularmente estudios sobre jóvenes empresas, las distintas definiciones sobre lo que es una empresa emergente, las metodologías de muestreo y de análisis, y la diversidad de contextos geográficos definidos para los estudios hace difícil tener una visión de conjunto y, más aún, hacer seguimiento de la evolución de una población, que representa, en buena parte, la actividad emprendedora del país. Con este Observatorio nos proponemos hacer un seguimiento sistemático de las primeras fases de esta población de nuevas empresas que se seleccionan por su innovación y su potencial de crecimiento.

En este estudio anual se busca monitorizar a las *start-ups* más jóvenes, y extraer aspectos relevantes que apoyen a los equipos emprendedores, y a los distintos agentes del ecosistema emprendedor, para un mejor despliegue de sus capacidades. Para ello, se estudian no sólo indicadores de edad, tamaño, sectores a los que pertenecen y las tecnologías que

desarrollan y sobre las que se apoyan, sino aspectos como la composición de los equipos y sus motivaciones, las estructuras de financiación, sus modelos de negocio y sus estrategias competitivas, entre otros aspectos. Este análisis en profundidad nos desvela el dinamismo y la calidad de estas nuevas empresas. No se trata de hacer una estadística; el objetivo es destilar conocimiento relevante a través

de las ediciones sucesivas del estudio que nos permita conceptualizar elementos de excelencia para dar recomendaciones a los distintos agentes que ayudan a crear este vibrante ecosistema. El presente y el futuro de nuestra economía pasa por seguir impulsando la creación de empresas sólidas que creen valor y empleo en todos los puntos del territorio, y el Observatorio quiere contribuir a ello.



Contenido

Resumen ejecutivo	8
Un ecosistema que contribuye de forma destacada a los ODS	10
Crece la financiación y gana en importancia la de origen profesional	14
Equipos cualificados y expertos, que generan ocupación	20
Perfil de las <i>start-ups</i> de los Premios EmprendeXXI 16ª edición	26
<i>Start-ups</i> de mayor dimensión en ventas y con mayor crecimiento	33
Ventaja competitiva y modelos de negocio	36
Top 100. El perfil de las mejores <i>start-ups</i>	40
Consideraciones finales	42
Anexo 1 Metodología y análisis	44
Anexo 2 Criterios de valoración para identificar a las Top 100	46
Anexo 3 Referencias	47
Testimonios	48

Resumen ejecutivo

El informe Premios EmprendeXXI 2022-23 presenta un análisis detallado de las *start-ups* de España y Portugal, centrándose en las 1.135 empresas participantes en la 16ª edición del Premio EmprendeXXI. El objetivo de este estudio es proporcionar información relevante sobre el emprendimiento en Iberia y analizar las principales tendencias en el ecosistema emprendedor.

En el contexto de la Agenda 2030 de la ONU, el informe destaca el papel fundamental que juega el ecosistema emprendedor en la construcción de un futuro sostenible y próspero. Las *start-ups* tienen un gran potencial para generar empleo, fomentar la innovación y promover el desarrollo económico sostenible. En este sentido, las empresas de la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI contribuyen de forma destacada al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular al ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), que es el más relevante en esta edición por su relación con los retos de las *start-ups* participantes.

El informe también destaca el crecimiento del ecosistema emprendedor en España y Portugal en los últimos años, impulsado por la innovación, la digitalización y el apoyo institucional. En la última edición

de los Premios EmprendeXXI, se registró un aumento significativo en el número de inscripciones, alcanzando un total de 1.135 *start-ups*. Esto supone un incremento del 49% en comparación a los 763 participantes inscritos en la edición anterior.

De las 1.135 empresas inscritas, el 87% son españolas, mientras que el 13% restante se encuentra en Portugal.¹ El crecimiento en el número de participantes se distribuyó de manera uniforme respecto a la edición anterior en todas las regiones geográficas. Cataluña (19%) y Madrid (17%) continúan siendo las comunidades con mayor representación, sumando el 36% de la muestra total. Les siguen la Comunidad Valenciana y Andalucía, ambas con un 9% de representación, y la región Norte-Centro de Portugal, con un 8% del total de participantes. El informe destaca la creciente presencia de *start-ups* portuguesas en el panorama ibérico.

¹ Según los datos recopilados por Invest In Spain y GEM Portugal, se estima que en el 2022 hubo aproximadamente 11.000 *start-ups* activas en España y 2.200 en Portugal. Esto significa que las empresas participantes en esta edición de los Premios EmprendeXXI representan entre un 7% y un 9% del total, siendo ésta una muestra con un sesgo positivo por la calidad de las *start-ups* que convoca.



A nivel sectorial, la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI muestra una clara tendencia hacia la innovación en sectores clave como el turismo, la sostenibilidad y la banca. El ecosistema emprendedor ibérico se caracteriza también por su vocación emprendedora, con equipos de trabajo cada vez más grandes y fundadores experimentados que buscan aportar soluciones y atraer talento. Se espera que las *start-ups* de la muestra generen 15 mil puestos de trabajo especializado o cualificado para el 2023, contribuyendo así a mejorar la situación laboral en la región y a fomentando la innovación y el emprendimiento.

Aumenta también el volumen de financiación recibida en comparación a ediciones anteriores, alcanzando los 585 millones de euros. Esta financiación se concentra principalmente en las *start-ups* de Cataluña y Madrid, hubs de excelencia en Iberia, donde ambas regiones representan el 53% de la financiación conseguida. Las *start-ups* siguen financiándose mayoritariamente

con fondos propios (57%), pero crece en importancia la financiación profesional de los Venture Capital y los Business Angels, que representan un 14% y un 12%, respectivamente. Se destaca que las Top 100 *start-ups* de la muestra concentran una mayor proporción de estos tipos de inversores, con un 44% y un 18% respectivamente.²

En términos generales, el informe Premios EmprendeXXI 2022-23 muestra un panorama positivo y prometedor para el ecosistema emprendedor de España y Portugal, con un crecimiento destacado de las *start-ups*, una mayor confianza de los inversores y una madurez cada vez mayor. Sin embargo, el informe destaca la importancia de seguir trabajando en retos importantes como la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad para asegurar un futuro próspero en el ecosistema emprendedor de Iberia.

² Para un mayor detalle de los criterios de valoración utilizado en la identificación de las Top 100 *start-ups*, ver el Anexo 2 en la página 46.

Un ecosistema que contribuye de forma destacada a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el marco de la Agenda 2030, son un llamado universal a la acción para proteger el planeta y mejorar la vida y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Este conjunto de 17 objetivos aborda los desafíos globales más apremiantes de nuestro tiempo, desde la generación de empleo digno hasta la lucha contra el cambio climático y la promoción de la igualdad de género. En este contexto, se destaca el papel fundamental que juega el ecosistema emprendedor en la construcción de un futuro sostenible y próspero. El Global Startup Ecosystem Report 2021, publicado por Startup Genome en colaboración con la Comisión Europea, señala que las *start-ups* tienen un gran potencial para generar empleo, fomentar la innovación y promover el desarrollo económico sostenible.³

³ El Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023 también hace referencia a las formas directas e indirectas en las que las nuevas empresas pueden contribuir a los ODS.

Las 1.135 *start-ups* de la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI contribuyen de forma destacada al alcance de los ODS. Estas empresas están desarrollando tecnologías y modelos de negocio innovadores que pueden tener un impacto significativo en la consecución de los ODS, especialmente en aquellos relacionados con la innovación, la industria, la energía y el medio ambiente. En particular, el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) es el más relevante en esta edición por su relación con los retos de las empresas, vinculándose al 35% de las *start-ups* participantes. Esto adquiere particular importancia para el 2023, ya que el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible (HLPF) de la ONU revisará este año el progreso en la consecución de determinados ODS específicos, incluyendo el 9.⁴

Después del ODS 9, las empresas vinculadas a los ODS 3 (Salud y Bienestar) y 12

⁴ Para más detalles del Foro, se puede visitar la página web del evento <https://hlpf.un.org/2023>.

(Producción y Consumo responsable) son los más numerosas, representando el 26% y el 23% de la muestra, respectivamente. Otros ODS significativos en esta edición son el 8 (Trabajo decente y Crecimiento económico) y el 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), ambos con un 20% de vinculación, así como el 13 (Acción por el clima), con un 15% de vinculación. Las *start-ups* del Top 100 presentan una distribución similar en cuanto a su contribución a los ODS. Esta tendencia a que las empresas interioricen los ODS refleja el incremento en la conciencia general de las compañías españolas hacia estos objetivos en los últimos años. Según un estudio de PwC que analiza 1.000 compañías establecidas en España, el 78% de las empresas en España mencionan los ODS en sus informes y el 71% hace referencia a objetivos concretos, cifras superiores a la media mundial de 72% y 65%, respectivamente.



Distribución de la muestra total y el Top 100 por ODS

● n. Top 100



Fin de la
pobreza

9 | 1% | 2%



Hambre
cero

19 | 2% | 1%



Salud y
bienestar ● 23

298 | 26% | 23%



Energía asequible y
no contaminante

94 | 8% | 12%



Trabajo decente y
crecimiento económico ● 20

230 | 20% | 20%



Industria Innovación
e Infraestructura ● 35

400 | 35% | 35%



Acción por
el clima ● 17

165 | 15% | 17%



Vida
submarina

19 | 2% | 0%



Vida de ecosistemas
terrestres

23 | 2% | 0%



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Educación de calidad

95 | 8% | 6%



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Igualdad de género

54 | 5% | 7%



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Agua limpia y saneamiento

13 | 1% | 1%



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducción de las desigualdades

112 | 10% | 12%



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Ciudades y comunidades sostenibles ● 17

232 | 20% | 17%



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Producción y consumo responsable ● 20

262 | 23% | 20%



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Paz Justicia e Instituciones sólidas

19 | 2% | 1%



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Alianza para lograr los objetivos

100 | 9% | 4%

Nota: La suma es mayor a la muestra total porque las empresas se pueden identificar con más de un ODS.

Crece la financiación y gana en importancia la de origen profesional

En la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI se ha producido un flujo de financiación más intenso a las *start-ups*. Las 1.135 empresas han levantado un total de 585 millones de euros, con un promedio de 516 mil euros por *start-up*. Esto representa un incremento del 22% respecto a la edición anterior. La mayor parte de la financiación se concentra en empresas identificadas con los retos PlanetaXXI, que acumulan un 25% de la financiación total, seguido por SilverXXI y ViveXXI, ambos con un 17%. En cuanto a la financiación media por empresa, BancaXXI lidera la lista con un promedio de 822 mil euros por *start-up*. Además, es destacable que 143 *start-ups* (un 13% de la muestra), ha recibido un millón de euros o más de financiación, de las cuales el 22% (32 empresas) contribuye al reto PlanetaXXI y un 20% (28 empresas) a ViveXXI.⁵

⁵ Las *start-ups* participantes de los Premios EmprendeXXI se identifican con seis retos perseguidos por las empresas, explicados en más detalle en la sección Perfil de las *start-ups* de los Premios EmprendeXXI 16ª edición.

Llama la atención el contraste con la tendencia global en el flujo de inversiones durante el 2022, que ha disminuido un 35% respecto al año anterior según el reporte State of Venture 2022 de CB Insights. A nivel nacional, el Observatorio de Startups en España de la Fundación Innovación Bankinter indica que la inversión en España en el 2022 ha mostrado una alta actividad en términos del número de operaciones, pero un menor volumen de inversión, registrando una reducción del 20% respecto al 2021.

A pesar de la caída general, las inversiones en 2022 marcan la segunda mejor cifra a nivel histórico, lo que muestra que el ecosistema emprendedor en España cuenta todavía con mucha liquidez. El aumento en los importes de financiación en las *start-ups* de la muestra puede tener varias explicaciones posibles, como el creciente interés de los inversores en el ecosistema emprendedor o la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión en el mercado. También puede ser una respuesta al impacto de la pandemia, que ha llevado a una mayor demanda de soluciones

tecnológicas y ha acelerado la digitalización de muchos sectores de la economía. En cualquier caso, es una señal positiva para el sector emprendedor en España y Portugal.

En línea con el resto de los parámetros, Cataluña y Madrid son las comunidades con mayor financiación. Entre ambas alcanzan una suma de 311 millones de euros, lo que significa un 53% del total. En comparación a la edición anterior, entre las geografías representativas destacan las subidas de financiación media en Baleares (+145%), Comunidad Valenciana (+86%) y País Vasco (+69%). En cambio, Madrid ha experimentado un incremento más modesto del 9%, mientras que Cataluña está en línea con el promedio general con un crecimiento del 22%.



Financiación total por región

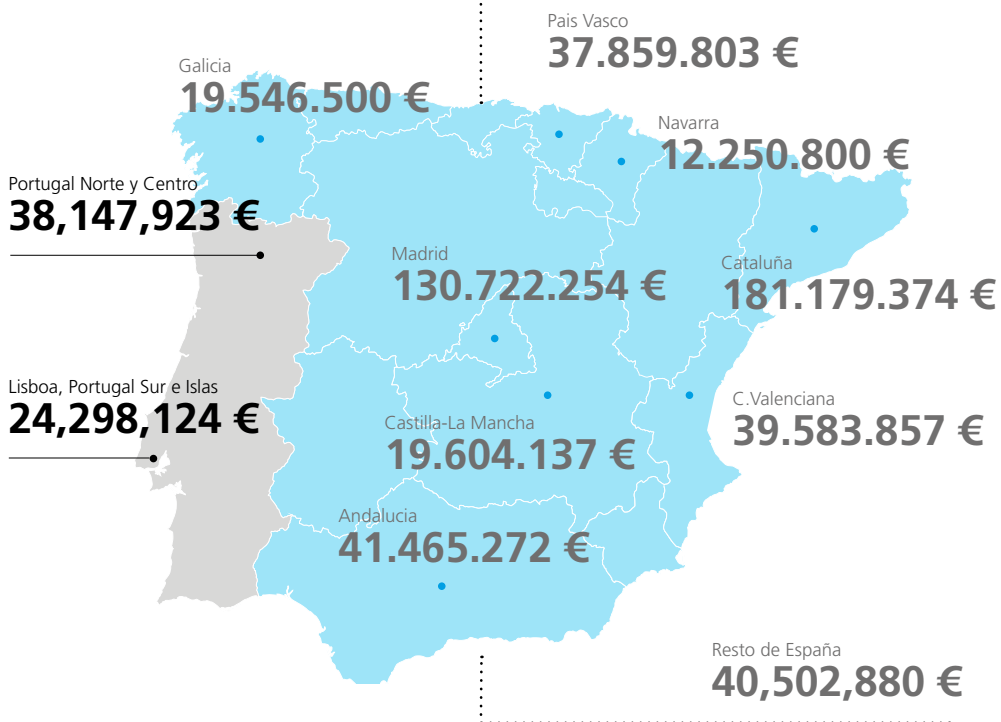
(Total 585.160.924 €)

Total Portugal

62.446.047€

Total España

522.714.877 €



Nota: El análisis destaca las comunidades autónomas en España con financiación superior a los 10 millones de euros.

Respecto a las fuentes de financiación, se mantiene la relevancia de los diferentes orígenes respecto la edición anterior. Se destaca que Venture Capital pasó de ser el cuarto origen de financiación a convertirse en el segundo, por detrás de recursos propios (57%) y seguido en tercer lugar por Business Angels (12%). Un 14% de las empresas (156) de esta edición ha recibido financiación de VCs, de las cuales 62 tienen cifras por encima del millón de euros. Esto refleja la tendencia general del lugar ocupado por los VCs en la inversión española, que ocuparon un lugar de liderazgo con un 53% de la inversión del país en 2022 según el Observatorio de Bankinter.

A nivel regional, cabe destacar que el sector de VCs está más concentrado en la Comunidad de Madrid que en Cataluña, mientras que sucede lo contrario para los Business Angels. Es decir, el 25% de los fondos de capitales de riesgo (VC) se invierte en empresas de Madrid y el 23% en Cataluña, mientras que para los fondos provenientes de BA este porcentaje es 18% y 34%, respectivamente. A su vez, es relevante mencionar la importancia de las inversiones por parte de los VCs en empresas de la Comunidad Valenciana, que reciben un 13% de estas inversiones.

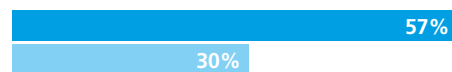
Se destaca también que el mix de orígenes de financiación de las empresas con más crecimiento ha cambiado en comparación con la edición anterior. En esta edición, el origen de financiación más utilizado por estas 279 empresas son los Recursos Propios, que incluye un 47% de dichas

empresas y 57% de la muestra general, seguido por VC con un 20% (14% de la muestra general) y BA con un 18% (12% de la muestra general).

Tipo de inversor

● Total ● Top 100

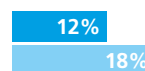
Propios (socios)



Familia/amigos



Business Angels



Venture Capital



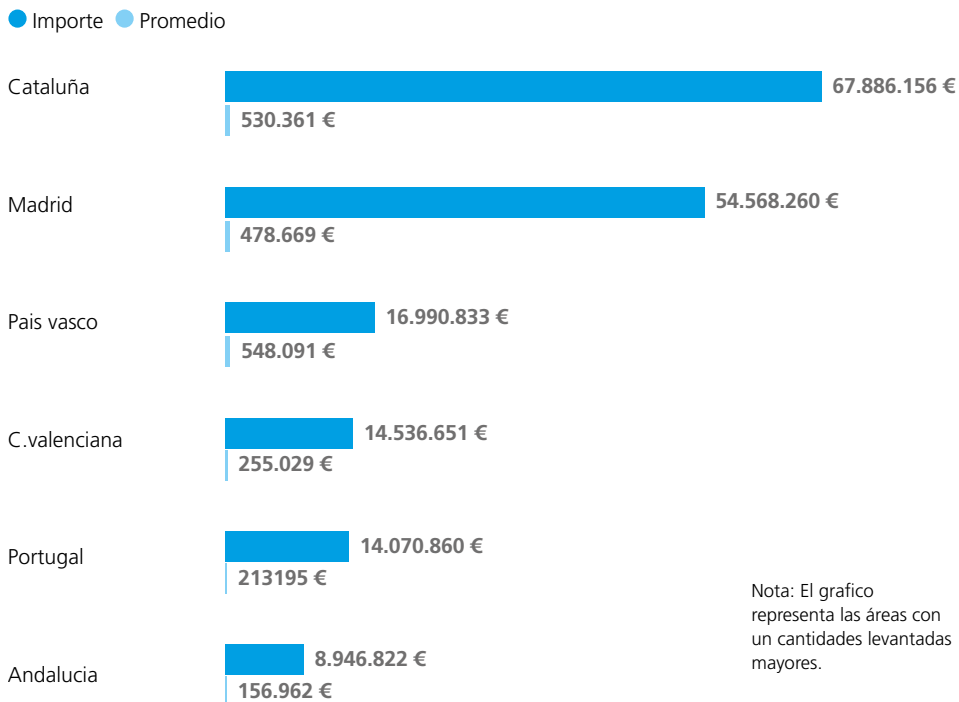
Otra empresa establecida



Otro



Suma de la última ronda de financiación del total de la muestra (2020-2021) de las principales regiones de Iberia



En sus últimas rondas de financiación, las *start-ups* de la muestra han levantado un total de 199 millones de euros.⁶ Esto implica un promedio de 341 mil euros por empresa y supone un aumento

del 17% respecto a la edición anterior. Madrid y Cataluña se posicionan como las regiones con mayor cantidad de fondos recaudados, con un crecimiento del total de fondos recaudados del 84% y 95% respectivamente en comparación con la edición anterior. Medido en términos de la financiación media por empresa, País Vasco lidera la lista con un valor promedio

⁶ Las últimas rondas de financiación abarcan aquellas cerradas a diciembre 2022.

de 548 mil euros, un 164% más que el año anterior, seguido de Cataluña con un valor promedio de 530 mil euros (un 22% más que el año anterior), y por Madrid con 478 mil euros de valor promedio, lo cual supone una disminución del 1% respecto a la anterior edición (483 mil euros).

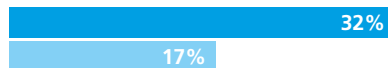
En estas últimas rondas, como era de esperar según la lógica inversora, han tenido un mayor peso las fuentes de financiación profesionales como Venture Capital (19%), Business Angel (21%) y Corporate (12%), en detrimento de los orígenes propios (32%). En cuanto a las tendencias sectoriales en las últimas rondas de financiación, destacan Banking, Capital Markets, Energy, Financial Services, Insurance, Lending/ Loan Management y Life Sciences.

En lo que respecta a las Top 100, se ha registrado una financiación media total de 2,2 millones de euros, de los cuales 1,3 millones corresponden a fondos propios y rondas de inversión. Es importante destacar que las fuentes de financiación de estas *start-ups* difieren de la muestra general en términos de origen de los fondos. El 44% del financiamiento provino de Venture Capital y el 18% de Business Angels, en comparación con el 14% y el 12% respectivo de la muestra general. Esto sugiere que estas empresas se apoyan más en fuentes de financiación profesionales, como era de esperar considerando que este es uno de los criterios de valoración utilizado en la identificación de las Top

Fuentes de financiación última ronda

● Total ● Top 100

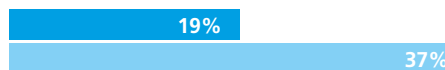
Propios (socios)



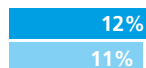
Business Angels



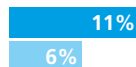
Venture Capital



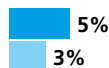
Otra empresa establecida



Familia/amigos



Aceleradora/Incubadora



100. Asimismo, en las últimas rondas de inversión, estas *start-ups* han logrado recaudar un millón de euros, de los cuales el 37% fue financiado por VCs y el 25% por BAs, en contraste con el 19% y el 21% respectivo de la muestra general.

Equipos cualificados y expertos, que generan ocupación

El crecimiento en el número de las *start-ups* de la muestra se ve reflejado también en el crecimiento de los equipos de trabajo. Si bien el número de empleados se mantiene en línea con las últimas ediciones, con una media de siete integrantes por *start-up*, se espera un crecimiento destacado de los equipos. Para el 2023, se prevé que las empresas dupliquen su tamaño medio, alcanzando una cifra de 14 empleados en promedio por empresa. De esta manera, se generarían 15 mil puestos de trabajo a través del esfuerzo de estas 1.135 compañías. Además, se ha observado un aumento en el número de empleados entre el Top 100 de las *start-ups* seleccionadas, con un promedio de 18 empleados en 2022.

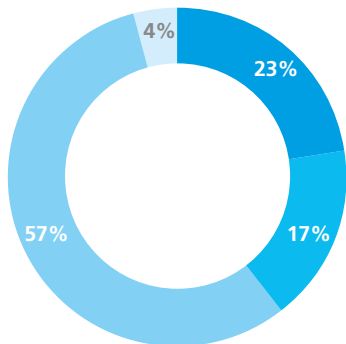
El aumento del empleo en estas empresas, así como la calidad de los empleos generados, contribuyen a mejorar la situación laboral en la región y a fomentar la innovación y el emprendimiento. Esto es particularmente destacable ya que tendría un aporte significativo en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 que busca promover el empleo digno. Además,

el hecho de que los equipos fundadores tengan una amplia experiencia y formación en disciplinas relevantes para los sectores en los que se ubican las empresas, contribuye a mejorar la competitividad y el éxito de las mismas, lo que a su vez tiene un impacto positivo en el crecimiento económico sostenible.

En cuanto al perfil de las *start-ups* de esta edición, no sólo se destaca por un mayor número de ventas y cantidad de empleados, sino también por la experiencia de sus fundadores. El emprendimiento “over 40” se consolida como una tendencia en Iberia y en cada edición se registra un incremento en sus valores.⁷ Según las estadísticas de la muestra, el 57% de los fundadores tienen más de 11 años de experiencia, frente al 47% del año pasado; y el 73% cuenta con más de 5 años de experiencia, en comparación al 65% de la edición anterior. Un contraste

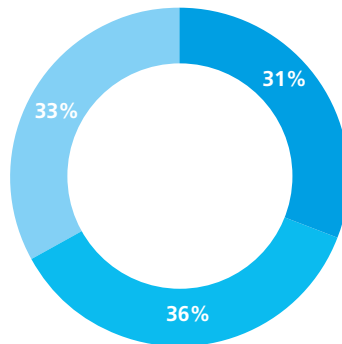
⁷ Estos datos concuerdan con la tendencia identificada por la Fundación Kauffman, donde se destaca que, en contraste con la creencia común, la probabilidad de éxito de un emprendimiento aumenta con la edad de sus fundadores.

Años de experiencia en el sector del equipo completo



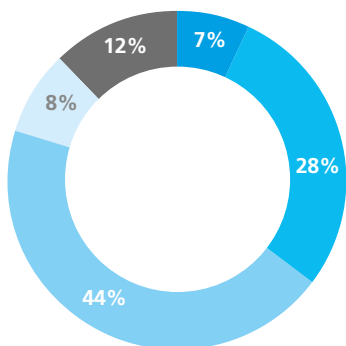
- De 1 a 5 años
- Más de 11 años
- De 6 a 10 años
- Sin experiencia

Número de *start-ups* previas del fundador/a



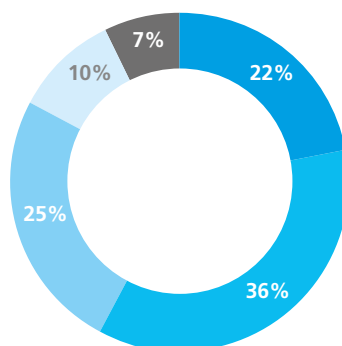
- + de 3
- Entre 1-3
- Es la primera

Grado de formación de fundadores



- Formación profesional
- Otros
- Graduado universitario
- PhD
- Master

Número de fundadores en el equipo



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5+

con la edición anterior es que hay más fundadores que están emprendiendo por primera vez, mientras que los que ya han fundado alguna empresa con anterioridad representa el 67% en comparación al 72% de la edición anterior.

La experiencia en el proceso emprendedor se presenta como un posible factor de éxito. De hecho, este efecto se ve aumentado en el Top 100, donde el 74% de los fundadores tienen más de 11 años de experiencia, el 42% ha lanzado más de tres empresas, y sólo el 22% está en su primera experiencia lanzando una empresa.

Así, se consolida un ecosistema maduro, con fundadores que basan sus decisiones en un recorrido de experiencias previas. De hecho, tanto el número medio de fundadores (2.5) como el porcentaje de fundadores que siguen trabajando en la empresa (92%) se mantiene respecto a la edición anterior. También en línea con los resultados de las ediciones anteriores, la mayor proporción de compañías han nacido con el objetivo de cubrir una necesidad detectada desde el puesto de trabajo anterior (48%), lo cual denota la amplia experiencia y madurez de los fundadores. A este origen de negocio lo sigue la búsqueda sistemática de una oportunidad para poder emprender (21%). La misma tendencia se confirma entre los Top 100.

Por otro lado, las *start-ups* siguen siendo creadas mayoritariamente por equipos fundadores que ya han trabajado juntos

(38%), mientras que baja levemente el número de empresas resultado de una búsqueda de perfiles específicos (32%). Esto significa que, un año más, las *start-ups* de Iberia representan el dicho de que “la unión hace la fuerza”.

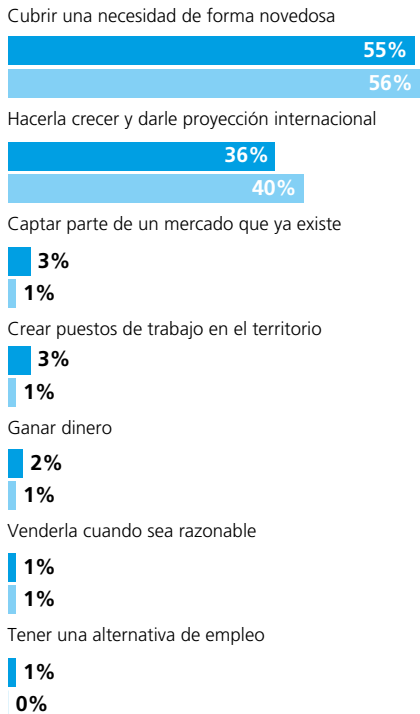
A nivel formativo, se mantiene un nivel elevado en la calidad de la educación de los equipos fundadores, con niveles muy similares a las ediciones anteriores. El 84% de los fundadores ha cursado un grado universitario o superior (máster o grado superior), un 7% tiene formación profesional, mientras que los que tienen un doctorado representan un 12% de la muestra.⁸ Se destaca que en el Top 100 el nivel formativo es superior a la muestra general. En estas *start-ups*, se observa un aumento significativo en el número de fundadores con doctorado, alcanzando el 20%. Además, el 94% de los fundadores del Top 100 tienen un grado universitario o superior.

Edición tras edición, el emprendimiento femenino sigue siendo un reto y los equipos fundadores se mantienen poco diversos. En la muestra analizada, el porcentaje de mujeres entre los fundadores

⁸ Llama la atención el contraste con la distribución de la muestra analizada en el Global Entrepreneurship Monitor 2021-2022 de España, en la que un 43% de los emprendedores recientes tiene un nivel educativo universitario, un 17% cuenta con un título de máster y un 3% se doctoró. Esto confirma el sesgo positivo de la muestra bajo análisis en los Premios EmprendeXXI.

Objetivo creación de empresa

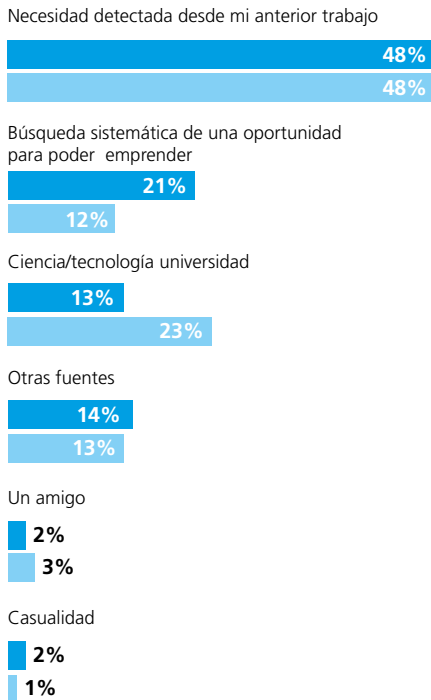
● Total ● Top 100



se mantiene respecto a la edición anterior (26%), mientras que aumenta ligeramente el número de empresas que tienen mayoría de mujeres en el equipo fundador (16% en comparación al 14% anterior). El porcentaje de empresas fundadas exclusivamente por mujeres abarca solo el 11% de la muestra de este año.

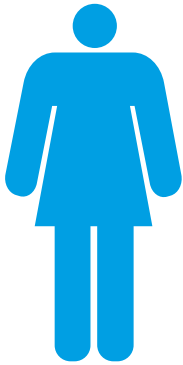
Origen de oportunidades

● Total ● Top 100



Si bien los estudios en general demuestran que el emprendimiento de hombres sigue siendo más común que el de mujeres en la mayoría de las economías del mundo,⁹ la participación de mujeres emprendedoras en

⁹ Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Report, "Adapting to a new normal".



26%

cuenta con mujeres en los equipos fundadores.



16%

tienen mayoría de mujeres en el equipo fundador



Lisboa y sur de Portugal

26%

Castilla-La Mancha

25%

tiene un mayor número de fundadoras



11%

fundadas exclusivamente por mujeres



Impacto Social

11%

Sector con más *start-ups* fundadas solamente por mujeres



esta muestra de los Premios EmprendeXXI parece estar relativamente bajo. Por ejemplo, según el Mapa del Emprendimiento 2022 de South Summit, en España la mujer emprendedora representa el 20% de los emprendedores, ligeramente por encima de la media de Europa (17%) y por debajo de Norteamérica (21%) o Latinoamérica (24%). Por otro lado, este mismo estudio presenta en España un 29% de equipos enteramente conformados por mujeres, lo cual está por encima tanto de la media europea (21%) como de la norteamericana (17%).

Como viene siendo habitual, en esta edición el sector con mayor cantidad de *start-ups* fundadas únicamente por mujeres es el de impacto social, que abarca el 11% de estas empresas. Este patrón se repite en

otros estudios del panorama emprendedor español en los que el top 10 de sectores con mayor presencia femenina está liderado por salud, impacto social y educación desde el 2021.¹⁰ Los datos confirman una tendencia por la cual, a pesar del constante crecimiento del número de mujeres doctoras, existe una sobrerrepresentación femenina en educación y una subrepresentación en las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Según un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) de 2022, la proporción de mujeres en las disciplinas

¹⁰ Mapa del Emprendimiento 2022, elaborado por South Summit en conjunto con IE Business School.

STEM sigue siendo baja a nivel mundial, representando aproximadamente el 15%.

A nivel geográfico, en la muestra de esta edición hay dos regiones que destacan por tener un porcentaje de empresas fundadas totalmente por mujeres mayor que la media: las zonas de Lisboa y Sur de Portugal, con un 26%, y Castilla-La Mancha, con un 25%.

De todas formas, los datos confirman la sobrerrepresentación de emprendedores masculinos tanto en España como en el resto del mundo, dejando en evidencia los factores de desigualdad social y las dificultades para acceder a la financiación que limitan el espíritu empresarial femenino.¹¹ Sigue siendo relevante, por ende, el enfoque en las iniciativas para apoyar a las mujeres emprendedoras como los de la Comisión Europea, que busca fomentar la creación de redes y el intercambio de buenas prácticas, impulsando iniciativas que puedan ayudar a las diferentes generaciones de mujeres emprendedoras.

11 Según el artículo "Gender Gap in Entrepreneurship", las empresas dirigidas por mujeres tienen un 63% menos de probabilidad de obtener financiamiento externo (es decir, capital de riesgo) que las empresas dirigidas por hombres. Del mismo modo, el informe "Female Founders in the US VC Ecosystem" evidencia que, en el 2022, las empresas co-fundadas por mujeres recibieron un 15% de la financiación de capital de riesgo de EE.UU., mientras que para las *start-ups* fundadas exclusivamente por mujeres la cifra desciende al 2%..



Perfil de las *start-ups* de los Premios EmprendeXXI 16ª edición

Las *start-ups* inscritas fueron evaluadas en base a los criterios detallados en el Anexo 2 para la identificación de las Top 100. Tanto la ponderación de los criterios como la base de la puntuación es la misma que en la edición anterior, de manera que es posible analizar la evolución en la calidad de las empresas participantes en base a las puntuaciones medias. En una escala de 0 a 10, las empresas del Top 100 de esta edición han obtenido una puntuación promedio de 7,5, lo cual indica un aumento en la calidad de las empresas participantes si se compara con el puntaje medio de 6,3 entre las Top 100 del año pasado.

Al evaluar los criterios individuales, en esta edición destacan el de Equipo y Ambición por tener la puntuación media más alta tanto entre las Top 100 como en la muestra total, lo que se mantuvo respecto a la última edición. Por otro lado, a diferencia del año pasado, en la muestra de este año el criterio con menor valoración en promedio ha sido el de Hitos Conseguídos, mientras que en la edición anterior fue el de Modelo de Negocio.

Además, se observa que las Top 100 de algunas regiones han obtenido una puntuación media más alta en ciertos criterios en comparación con otras regiones. Por ejemplo, las *start-ups* de Aragón destacaron en la evaluación del equipo, con una puntuación promedio de 7 en comparación con la media de 6,6. De manera similar, las empresas del Top 100 ubicadas en Cantabria han destacado en Ambición e Innovación, con una puntuación media de 7 y 6,9, respectivamente, frente al 6 y 5,9 de la media total.

Retos y tendencias de los Premios EmprendeXXI 2022

De acuerdo con la clasificación de categorías utilizada en las ediciones anteriores, las 1.135 *start-ups* participantes en la 16ª edición se identificaron con distintos retos perseguidos por las empresas. Los retos están impulsados por las siguientes áreas de negocio y divisiones de CaixaBank: AgroBank, CaixaBank Digital Business, CaixaBank Payments & Consumer, Zone2boost, Imagin, MicroBank, VidaCaixa, Banca de Empresas, CaixaBank Hotels&Tourism, Banca Privada,

Retos y tendencias de los Premios Emprendedor XXI 16ª edición



BANCAXXI

- La transformación digital y tecnológica del sector financiero (8% - 13% Top 100)
- Empresas con la financiación más alta desde sus inicios, con un promedio de 822 mil euros.
- En las últimas rondas de financiación recibieron una media de 464 mil euros.
- Mayor número de empresas (24%) con 3 o más años de antigüedad



CIUDADXXI

- Las nuevas ciudades: más sostenibles, seguras, conectadas y adaptadas (12% - 8% Top 100)
- Financiación media recibida desde los inicios: 481 mil euros.
- Financiación media recibida en las últimas rondas: 244 mil euros.



PLANETAXXI

- La sostenibilidad medioambiental, un planeta mejor para las nuevas generaciones (21% - 22% Top 100)
- Las empresas que persiguen este reto tuvieron una financiación media de 605 mil euros desde sus inicios y una media de 409 mil euros en las últimas rondas de financiación.



SEMILLAXXI

- Transformación digital e innovación en el sector agroalimentario (9% - 9% Top 100)
- Financiación media recibida desde los inicios: 310 mil euros.
- Financiación media recibida en las últimas rondas: 125 mil euros.



SILVERXXI

- Asegurar el envejecimiento activo y una vida larga y sana a través de la tecnología (11% - 18% Top 100)
- En Cantabria sobresale el interés en el reto SilverXXI, siendo un cuarto de sus empresas las que lo persiguen.
- Las empresas del reto SilverXXI tuvieron una financiación media de 755 mil euros desde sus inicios y una media de 597 mil euros en las últimas rondas de financiación.



VIVEXXI

- Digitalización, nuevos modelos de negocio y reactivación del sector hotelero, restauración, turismo y ocio (21% - 16% Top 100)
- Canarias y Baleares tienen un alto porcentaje de empresas que persiguen el reto ViveXXI, representando el 50% y el 40% de las candidatas en cada comunidad.

Banca de Particulares, Banca Negocios, CaixaBank Tech y CaixaBank Séniors.

Al igual que en la edición anterior, los retos ViveXXI y PlanetaXXI son los que han concentrado un mayor número de empresas, con un 21% de las compañías cada uno. Aunque la distribución general entre los retos es muy similar a la de la 15ª edición, se ha registrado un aumento en el número de empresas que se enfocan en soluciones ecológicas y relacionadas con el medio ambiente. En línea con la tendencia global,¹² donde las preocupaciones por el cambio climático motivan cada vez más las innovaciones e ideas de emprendimiento, se evidencia la creciente importancia de la sostenibilidad en el ecosistema emprendedor ibérico. Esto se refleja también en el hecho de que las empresas identificadas como el Top 100 tienen Planeta XXI como principal reto, con el 22% de las *start-ups*, seguido por SilverXXI con el 18%, y ViveXXI con el 16%.

Respecto a la distribución geográfica de las *start-ups*, destaca que en Canarias y Baleares un alto porcentaje de empresas persiguen el reto ViveXXI, representando el 50% y el 40% de las candidatas en cada comunidad, respectivamente. En cambio, en Cantabria sobresale el interés en el reto SilverXXI, siendo un cuarto de sus empresas las que lo persiguen.

12 Estudios que hacen referencia a esta tendencia incluyen el Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Report y el Observatorio del Emprendimiento 2021 de la Red GEM España.

Al igual que en la anterior edición, las *start-ups* del reto BancaXXI destacan por haber recibido la mayor financiación desde sus inicios, con un promedio de 822 mil euros en comparación con la media general de 516 mil euros. Esto se alinea al tipo de proyectos que desarrollan este tipo de compañías. Cabe destacar también que este reto tiene un mayor número de empresas (24%) con tres años de antigüedad, lo cual podría indicar que el mayor importe de financiación tiene que ver con la madurez de estas empresas.¹³ En segundo lugar, se ubican las empresas del reto SilverXXI, con una financiación media de 755 mil euros, seguidas de cerca por las del reto Planeta XXI con 605 mil euros. Si analizamos los importes de la última financiación, observamos que las empresas del reto SilverXXI han obtenido una media de 597 mil euros, en contraposición a los 341 mil euros de la muestra total, seguidas de BancaXXI con 464 mil euros y Planeta XXI con 409 mil euros.

Distribución geográfica de los Premios EmprendeXXI 2022:

En la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI, el incremento en el número de empresas inscritas se distribuyó de manera similar respecto a la edición anterior a nivel geográfico. España concentra la mayor proporción absoluta

13 Cabe señalar, sin embargo, que esta muestra está compuesta solamente por *start-ups* creadas a partir de enero del 2019.

Distribución de *start-ups* 16ª edición Premios EmprendeXXI 2022

● n. Top 100

Portugal

148 | 13%

España

987 | 87%

Asturias

21 | 2%

Cantabria

8 | 1%

País Vasco ● 7

60 | 5%

Galicia

47 | 2%

La Rioja

21 | 2%

Castilla León

32 | 3%

Navarra

22 | 2%

Cataluña ● 36

217 | 19%

Portugal Norte y Centro

91 | 8%

Madrid ● 24

196 | 17%

Aragón

34 | 3%

Extremadura

14 | 1%

Comunidad Valenciana ● 12

102 | 9%

Lisboa, Portugal Sur e Islas

57 | 5%

Murcia

31 | 3%

Andalucía ● 4

103 | 9%

Castilla La Mancha

32 | 3%

Canarias

20 | 2%

Islas Baleares

27 | 2%

En general, la distribución de *start-ups* en las principales regiones se mantiene respecto a la edición anterior, con leves diferencias.

de *start-ups* (87%) y relativa por habitante.¹⁴ A su vez, un 13% de las empresas que participaron (148) son portuguesas.

A nivel regional, Cataluña (19%) y Madrid (17%) continúan siendo las comunidades con mayor representación, sumando el 36% de la muestra total de Iberia. Les siguen la Comunidad Valenciana y Andalucía, ambas con un 9% de representación, y la región Norte-Centro de Portugal, con un 8% del total de participantes. Al igual que en la edición anterior, este estudio confirma la importancia de Barcelona y Madrid entre los primeros veinte ecosistemas emergentes a nivel mundial, así como la creciente presencia de *start-ups* portuguesas en el panorama ibérico.¹⁵

14 Datos de número de habitantes y PIB per capita 2022, España y Portugal. Facilitados por OECD: 47.4 millones de habitantes en España, 10.3 millones de habitantes en Portugal; PIB per capita España 46 748 US\$; Portugal 42 341 US\$.

15 En el ranking 2022 del Global Startup Ecosystem Report, publicado por Startup Genome, Barcelona pasa a ocupar el puesto número 9 y Madrid el puesto número 18, ambas ciudades descendiendo de sus puestos número 5 y 8, respectivamente, en el ranking 2021. Por otro lado, la edición 2022 del reporte destaca el crecimiento ecosistema emprendedor portugués, con una comunidad de emprendedores en aumento y una propuesta de valor cada vez más sólida.

¿Dónde se ubican las mejores *start-ups* según la clasificación de los Premios EmprendeXXI?

Al analizar las Top 100 *start-ups* por ubicación geográfica, también se confirman las tendencias de las ediciones anteriores. Cataluña sigue liderando en número absoluto, con 36 empresas emergentes con éxito, seguida por Madrid con 24 y la Comunidad Valenciana con 12. En cuanto al ratio de calidad, medido como el porcentaje de Top 100 en relación al total de *start-ups* presentadas, destacan Cataluña (36%) y Madrid (24%). Esto implica una concentración del 60% de las Top 100 en dichas comunidades, lo cual es ampliamente superior al porcentaje de la muestra que representan (36%). En ese sentido también destaca la Comunidad Valenciana, que concentra el 12% de las Top 100 y representa el 9% de la muestra. La notable presencia de *start-ups* en las comunidades autónomas de España con mayor peso empresarial puede indicar una mayor concentración de recursos y oportunidades en estas regiones.¹⁶

16 Según el Instituto Nacional de Estadística, tanto Cataluña como la Comunidad de Madrid representan un 19% del PIB español, mientras que la Comunidad Valenciana concentra cerca del 10% del mismo.

Distribución por sector de actividad de los Premios EmprendeXXI 2022:

Con el objetivo de identificar tendencias de mercado, se han categorizado un total de 40 sectores de actividad económica en los que las *start-ups* se han identificado al participar en los Premios EmprendeXXI. La muestra de la 16ª edición refleja una gran diversidad sectorial, en la que las principales 10 industrias representan entre un 4% y un 6% de las empresas inscritas. Los sectores con mayor concentración de *start-ups* son Viajes/Turismo, Salud, Impacto Social, Marketplace y Alimentos/Bebidas, todos con un 6% de representatividad. Contrastando estos resultados con el Mapa del Emprendimiento 2022 elaborado por South Summit, en el que el top 10 de industrias para emprender en España durante 2022 incluye también Fintech, Educación y Healthcare, se evidencia un patrón en los sectores económicos más populares para emprender.

Al igual que en ediciones anteriores, la distribución sectorial tiene un grado de clusterización bajo a nivel geográfico. Es decir, cuanto mayor es el número de empresas que hay en una región, más sectores se acumulan, lo cual podría indicar que no hay una especialización regional marcada. Madrid y Cataluña son las comunidades con una mayor variedad sectorial, aglutinando 37 y 36 sectores respetivamente, seguidas de la Comunidad Valenciana con 30 sectores. En Cataluña,

los sectores predominantes son Salud, Alimentos/Bebidas y Servicios Financieros, todos con un 7% de representatividad, mientras en Madrid las empresas de la muestra se identifican mayoritariamente con los sectores de Marketplace (10%), Servicios Financieros (8%) y Educación (7%). Portugal presenta tendencias similares en las dos regiones, norte-centro y sur, con un papel destacado en ambas de Viajes y Turismo (9%). Cabe destacar la relevancia de los sectores de Alimentos/Bebidas (12%) y Agricultura (8%) en el sur de Portugal.

En contraste con la muestra general, las *start-ups* definidas como el Top 100 se identifican mayoritariamente con los sectores Biotech (9%), Servicios Financieros (8%) y Energía (7%). A su vez, entre las empresas con más de 3 años de antigüedad, predominan los sectores Aeroespacial (60%) y Entretenimiento (56%). En cambio, los negocios más recientes, creados en 2022, se enfocan en sectores como Salud (7%), Impacto Social (7%) y Viajes/Turismo (7%). Estos resultados están en línea con el Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Report, donde se indica que las nuevas empresas están siendo impulsadas en gran medida por la demanda de servicios y productos relacionados con la salud y el bienestar, reflejando los principales desafíos de la actualidad.

Distribución por sector de actividad de las *start-ups* 16ª edición Premios EmprendeXXI



Healthcare
6%

Mayor representación:
Cataluña (23%)



Agricultura
4%

Mayor representación:
Andalucía (15%)



Alimentaria
y bebidas
6%

Mayor representación:
Cataluña (24%)



Impacto
social
6%

Mayor representación:
Cataluña (19%)



Turismo
6%

Mayor representación:
Andalucía (15%)



Salud
6%

Mayor representación:
Cataluña (15%)



Marketplace
6%

Mayor representación:
Madrid (30%)



Biotech
5%

Mayor representación:
Cataluña (5%)



Energía
5%

Mayor representación:
Madrid y Cataluña (12%)



Servicios
financieros
5%

Mayor representación:
Madrid (31%)

***Start-ups* de mayor dimensión en ventas y con mayor crecimiento**



En esta edición de los Premios *EmprendeXXI*, las empresas de la muestra han presentado promedios de ventas superiores y un mayor crecimiento en comparación con la edición anterior. En concreto, el 36% de las empresas tuvo una facturación de entre 50.000 y 250.000 euros en el último ejercicio completo (2021), en comparación con el 26% de la edición anterior. El promedio de ventas en 2021 para las empresas participantes en la edición actual fue de 211 mil euros, en comparación con los 169 mil euros de la edición anterior. Esta tendencia es

incluso más acentuada tanto para el año del cuestionario (2022) como para la proyección del año posterior (2023). Las ventas estimadas para el 2022 alcanzan los 411 mil euros, un 82% más que los 226 mil de la edición anterior. A su vez, para el año 2023 el 59% de las empresas espera estar por encima de los 250 mil euros de facturación, con un promedio de ventas de 1,3 millones de euros en comparación con los 698 mil de la edición anterior.¹⁷

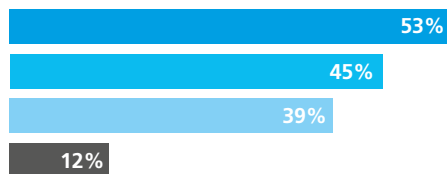
En la categoría Top 100, el 76% de las empresas esperan estar por encima de los 250 mil euros de facturación en 2023. El promedio de ventas esperado para el 2022 es de 994 mil euros, un 141% más que los 411 mil euros del promedio general. En 2023, se espera que este promedio ascienda a 3 millones de euros, es decir, un 130% más que los 1,3 millones de la muestra.

¹⁷ Cabe destacar que, debido a los tiempos de inscripción a los premios, las ventas para el 2022 son estimadas. Por ende, deberían ser ajustadas por la inflación anual a nivel sectorial y la inflación promedio según el índice de precios al consumidor de España y Portugal, según corresponda.

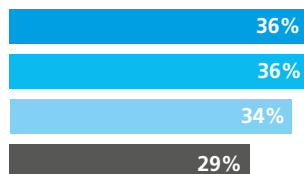
Distribución de ventas en 2020 y 2021, y previsión de ventas en 2023

● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

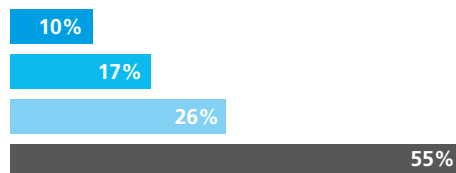
0-50.000 €



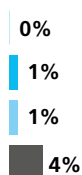
55.001-250.000 €



255.001-500.000 €



Más de 500.001 €



Los patrones de crecimiento de las empresas de esta edición son similares a los del año anterior. El 94% de las empresas que presentan ventas en 2021 y 2022 crecen (467 empresas) y de éstas, el 60% (279 empresas) crecen por encima del 100%.

En cuanto a los sectores representativos con promedios superiores de crecimiento, se han identificado Agriculture, Citizen Services, Developer Tools, Energy, Financial Services, Food/Beverage y Utilities.¹⁸

En términos de la tecnología utilizada, se destacan la Inteligencia Artificial, Blockchain, DevTech & Automation, Hard Tech, Hardware, Industry X.0, Robotics y Software & Platforms.

¹⁸ Las empresas con promedios superiores de crecimiento del sector Agricultura son de servicios basados en tecnologías como Industry X.0, Software & Platforms, Internet of Things y Data&Analytics.

Distibución de ventas en 2020 y 2021, y previsión de ventas en 2023

● Número ● Total con ventas en los dos años

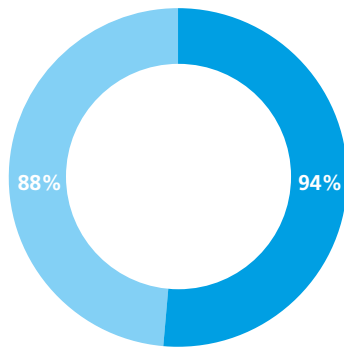
Crecen ventas en 2021-2022



Crecen ventas en 2020-2021



Distibución de ventas en 2020 y 2021, y previsión de ventas en 2023



- Crecen ventas en 2021-2022
- Crecen ventas en 2020-2021



Ventaja competitiva y modelos de negocio

La muestra de *start-ups* de esta edición identifica como mayores ventajas competitivas tener un producto o un servicio superior al de la competencia (75%), tener una mayor rapidez en el servicio (62%) y tener un mayor mix/oferta que la competencia (57%). Esto aplica tanto a la muestra general como a las Top 100, aunque en éstas la ventaja de tener un producto superior a la competencia es aún más marcada, abarcando un 83% de las mismas. Para las Top 100 también tiene mayor importancia la tecnología propietaria, que representa la ventaja competitiva del 77% de las mismas en comparación al 56% de la muestra general, y la rapidez en el servicio, que alcanza al 70% en comparación al 62% de la muestra.

La tendencia se confirma también al analizar los sectores de actividad con mayor representación. Para el 89% de las empresas del sector de Biotech es muy importante tener un producto superior a la competencia, mientras que en el sector de Travel/Tourism esto aplica para el 85% de las empresas y en Healthcare para el 84%. Entre las que se basan en tecnologías propietarias destacan Biotech

(75%) y Health (74%) confirmando comportamientos de ediciones anteriores y tendencias globales, ya que las tecnologías emergentes – Deep Tech – presentan datos en constante crecimiento a nivel mundial.

Origen ventaja competitiva

● Total ● Top 100

Producto/servicio superior al de la competencia



Rapidez en el servicio



Tecnología propietaria



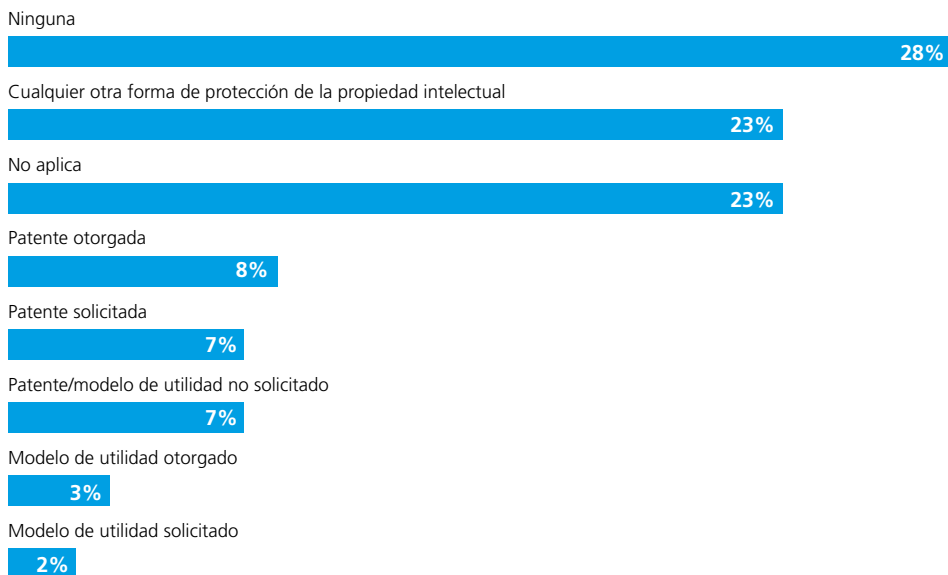
Mayor mix/oferta que la competencia



Mejor precio que productos/servicios alternativos



Estado de protección de activo



La muestra de este año confirma que las empresas optando por un modelo de negocio B2B continúa creciendo de manera constante en cada edición del estudio, lo cual podría estar relacionado con la dificultad de llegar al consumidor final. Entre las 1.135 empresas, un 61% tiene un modelo B2B, lo cual es un poco mayor a otros estudios del ecosistema emprendedor de España que identifican un 42% de las *start-ups* españolas con este modelo de negocio.¹⁹ Entre las Top

100 de la muestra, el modelo B2B es aún más común, representando el negocio del 78% de estas empresas. A nivel sectorial, el análisis revela que el modelo B2B es el más extendido en los sectores con mayor representación en la muestra. Sin embargo, destaca que en el sector de Healthcare hay una mayor homogenización, con un 63% de las empresas del rubro implementando un modelo B2B, un 32% un modelo B2C y un 29% un modelo B2B2C.

¹⁹ Mapa del Emprendimiento 2022, elaborado por South Summit en conjunto con IE Business School.



Respecto a los modelos de monetización, aunque haya leves variaciones éstos se presentan como consolidados a lo largo de las tres ediciones del estudio. Los modelos de suscripción (28%), pago por uso (18%) y compraventa (12%) son los más elegidos por las *start-ups*. De hecho, esta tendencia se confirma con otros estudios que muestran que el mercado de suscripciones alcanza al 35% de las *start-ups* globales.²⁰ A su vez, este mercado ha alcanzado un nivel sin precedentes en Europa durante el 2021, con los clientes destinando el 5% de su gasto a suscripciones.

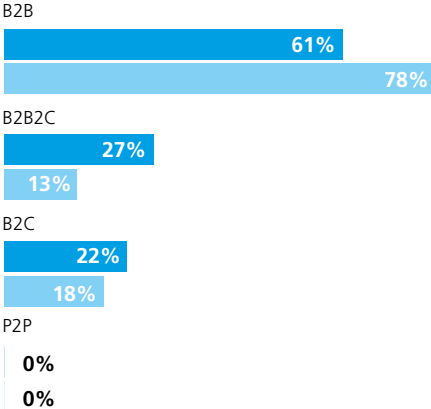
20 Mapa del Emprendimiento 2022, elaborado por South Summit en conjunto con IE Business School.

Aunque la tecnología sea una de las principales ventajas competitivas identificadas por las *start-ups*, la proporción de las que recurren a algún tipo de protección intelectual no alcanza la mitad de la muestra (42%).²¹ Este número asciende al 51% si se evalúan las Top 100. Entre los sectores de actividad con mayor proporción de *start-ups* con patentes concedidas se encuentran Security (27%), Biotech (21%), Aerospace (19%) y Chemicals & Natural Resources (17%).

21 Esta cantidad es ampliamente superior al 15% de empresas con patentes en España reportadas en el Mapa del Emprendimiento 2022, lo cual confirma una vez más el sesgo positivo de la muestra de *start-ups* de los Premios EmprendeXXI.

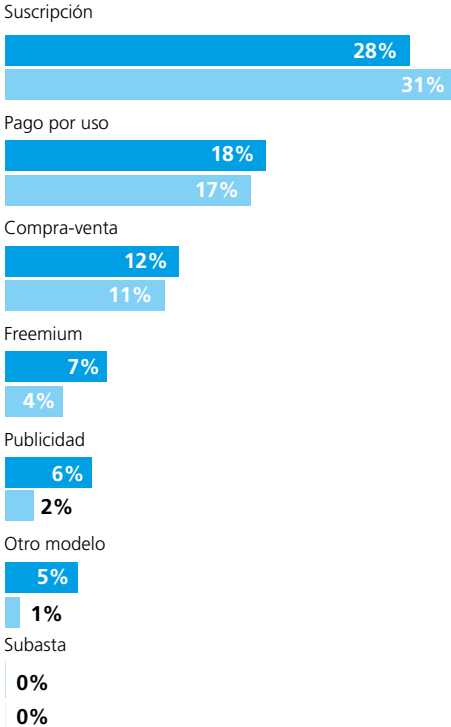
Modelo de negocio

● Total ● Top 100



Modelo de monetización basado en

● Total ● Top 100



Top 100. El perfil de las mejores *start-ups*

Distribución geográfica

Cataluña y Madrid presentan una mayor representación de Top 100

(36 y 24 respectivamente).



Retos Premios EmprendeXXI

El 22% de las *start-ups* Top100 se identifican con los retos Planeta XXI, seguidos por SilverXXI (18%) y ViveXXI (16%).



ODS

35% de ellas contribuyen, entre otros, al objetivo 9 –Industria Innovación e Infraestructura–, 23% al 3 –Salud y Bienestar–, 20% al 12 –Producción y consumo responsable– y 8 –Trabajo decente y crecimiento económico–.

Equipos

El 74% de los fundadores tienen más de 11 años de experiencia (57% muestra). 42% se trata de su cuarto intento como mínimo (31% muestra). El 20% de sus fundadores tiene un doctorado (12% muestra), y el 94% tiene grado superior (84% muestra). El porcentaje de fundadoras mujeres es de 26%.



Sectores de actividad

Desarrollan su negocio mayoritariamente en el sector Biotech, Financial Services y Energy

Hitos

El 39% ha conseguido ofrecer un producto completamente desarrollado (27% muestra).

Ambición

El 83% identifica su ventaja competitiva en un producto/servicio superior a la competencia (75% muestra) y 77% por tecnología propietaria (56% muestra).

Modelo de negocio

El 31% elige la suscripción como modelo de monetización (28% muestra).

El 78% prioriza el modelo B2B (61% muestra).

Financiación

El 44% ha obtenido financiación de Venture Capital (14% muestra) y el 18% de Business Angel (12% muestra).

El promedio de financiación total recibida es de 2,2 millones de euros (516 mil euros muestra), y sus últimas rondas de financiación alcanzan el millón de euros (291 mil euros muestra).

Consideraciones finales

El Informe de la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI revela que el ecosistema emprendedor ibérico continúa en constante evolución y crecimiento. En esta edición se registró un aumento significativo en el número de inscripciones, con un total de 1.135 *start-ups*, lo que supone un incremento del 49% en comparación a las 763 participantes inscritas en la edición anterior. Esto se refleja también en la creciente presencia de *start-ups* portuguesas en el panorama ibérico y su relevancia en la construcción del ecosistema emprendedor en la región.

El ecosistema emprendedor juega un papel fundamental en la construcción de un futuro sostenible y próspero. Las *start-ups* tienen un gran potencial para generar empleo, fomentar la innovación y promover el desarrollo económico sostenible. En este sentido, se destaca que las empresas de esta edición de los Premios EmprendeXXI contribuyen de forma significativa al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. En particular, el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) es el más relevante en esta edición por su relación con los retos de las *start-ups* participantes. A su vez, se espera que las 1.135 empresas de la muestra generen 15 mil puestos de trabajo especializado o

calificado para el 2023, contribuyendo así a mejorar la situación laboral en la región y fomentando la innovación y el emprendimiento.

Cabe señalar que las empresas de esta edición muestran un creciente interés por la sostenibilidad y el medio ambiente, con un aumento en el número de *start-ups* que se enfocan en soluciones ecológicas. Los retos PlanetaXXI y ViveXXI son los principales desafíos de las empresas participantes, cada uno representando el 21% de la muestra, y las *start-ups* identificadas como el Top 100 tienen Planeta XXI como principal reto.

En cuanto a la financiación obtenida, en esta edición se registra un aumento significativo en comparación a años anteriores, alcanzando los 585 millones de euros. La financiación se concentra principalmente en las *start-ups* de Cataluña y Madrid, donde ambas regiones representan el 53% de la financiación conseguida. Aunque las *start-ups* siguen financiándose mayoritariamente con fondos propios, crece en importancia la financiación profesional de los Venture Capital y los Business Angels, que representan un 14% y un 12%, respectivamente.

Se destaca también la importancia de la experiencia y la formación de los fundadores de las *start-ups* de esta edición. El 74% de los fundadores de las Top 100 tienen más de 11 años de experiencia, para el 42% se trata de al menos su cuarto intento de emprender, y el 20% de los fundadores de estas empresas tiene un doctorado. Sin embargo, los desafíos de diversidad se mantienen respecto a ediciones anteriores. El porcentaje de empresas fundadas exclusivamente por mujeres abarca solo el 11% de la muestra de este año, lo cual refleja factores de desigualdad social y las dificultades para acceder a la financiación que limitan el espíritu empresarial femenino.

Por último, las *start-ups* de esta edición presentan promedios de ventas superiores y un mayor crecimiento en comparación con la edición anterior, lo cual indica la consolidación y fortaleza del ecosistema emprendedor en la península ibérica. De esta manera, el informe ofrece un panorama positivo y prometedor para el ecosistema emprendedor de España y Portugal, con un crecimiento destacado de las *start-ups*, una mayor confianza de los inversores y una madurez cada vez mayor.



Anexo 1

Metodología y análisis

El estudio está basado en los datos cuantitativos y cualitativos de 1.135 *startups*²² que se han presentado al Premio EmprendeXXI en su 16ª edición.

La información se ha recogido entre octubre y diciembre de 2022 utilizando como medio un cuestionario digital diseñado específicamente para este proyecto.²³ El equipo emprendedor es el que reporta la información, y el equipo de los Premios EmprendeXXI hace el seguimiento para asegurar la integridad de la información.

El cuestionario está compuesto de preguntas cerradas, preguntas que permiten evaluaciones según escala de Likert²⁴ y preguntas abiertas donde los equipos emprendedores pueden ampliar su información.²⁵ Además, se ha contado con documentos de las empresas (plan de negocio) para poder contrastar la información que se reportaba en la encuesta.

Se han realizado subsecuentes fases de tratamiento de la muestra para su análisis. En primer lugar, se han revisado y corregido las contestaciones que no parecían consistentes (ventas negativas, utilización de signos, etc.). Con ello se ha llegado a una base de datos con el mayor número de observaciones posibles. En algunos casos, no todas las empresas han contestado a todas las preguntas. Por ello en los análisis se indica, cuando es necesario, la muestra a la que se refieren los resultados presentados.

22 Según otros estudios, esta muestra supone entre un 7% y un 9% de la población de startups en el año 2022 en España y Portugal. Según los datos recopilados por Invest In Spain y GEM Portugal, se estima que en el 2022 hubo aproximadamente 11.000 *start-ups* activas en España y 2.200 en Portugal.

23 El proyecto está en su cuarta edición. El cuestionario ha modificado levemente en su contenido y se ha revisado la formulación de las preguntas para facilitar la comprensión y evitar interpretaciones diversas.

24 La escala de Likert un método de medición utilizado por los investigadores con el objetivo de evaluar la opinión y actitudes de las personas.

25 El cuestionario está disponible para su inspección a través de los autores del estudio.

Para buscar un marco de comparación de los resultados, se ha realizado una revisión de la literatura y de estudios sobre *startups* publicados en los últimos años por diversas entidades europeas y norteamericanas (ver referencias). Los *startups* que forman

parte de este estudio son en media más jóvenes que el resto de los estudios referenciados, por las restricciones que pone la participación en el concurso (deben ser empresas que han iniciado su actividad a partir de enero de 2019).



Anexo 2

Criterios de valoración para identificar a las Top 100

Criterio	Subcriterio
Equipo	25% <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo del equipo• Adecuación de la experiencia y formación del equipo a las necesidades de la empresa• Completitud del equipo• Motivación• Compromiso, dedicación y riesgo asumido por el equipo emprendedor
Análisis del modelo de negocio	15% <ul style="list-style-type: none">• Modelo de negocio en general• Capacidad para atraer nuevos clientes• Plan de negocio y marketing• Potencial y capacidad para la expansión internacional• Tamaño adecuado de los recursos humanos (RRHH, proveedores, instalaciones, stock, etc.) y definición del plan de negocio y marketing
Ambición	20% <ul style="list-style-type: none">• Tamaño y proyección de crecimiento del mercado accesible• Competencia existente y esperada• Coincidencia entre el desafío y la solución• Escalabilidad• Creación de empleo (perspectiva a 2 años)• Ambición y solvencia de las previsiones de ventas• Asociaciones
Innovación	20% <ul style="list-style-type: none">• Nivel de innovación del producto o servicio• Fase de desarrollo del producto o servicio y tiempo de entrada en el mercado• Análisis adecuado de las necesidades de los clientes• Ventajas competitivas y barreras de entrada• Qué tan innovadora es su solución para resolver el desafío o para competir en su mercado
Financiación, Facturación y performance	20% <ul style="list-style-type: none">• Ingresos en 2021• Financiación total recibida• Rendimiento (resultados obtenidos en relación con los recursos utilizados)• Capacidad / probabilidad de contar con los recursos necesarios para implementar el plan de negocio• Composición de accionistas

Anexo 3

Referencias

- All In: Female Founders in the US VC Ecosystem. *Pitchbook* (2022).
- España: un ecosistema en su mejor momento. *Invest In Spain* (2022).
- GEM 2022/2023 Global Report, Adapting to a “New Normal”. *Global Entrepreneurship Monitor* (2023).
- Gender Gap in Entrepreneurship. *Columbia Business School* (2018).
- Global Startup Ecosystem Report 2022. *Startup Genome* (2022).
- Informe GEM España 2021-2022. *Red GEM España* (2022).
- Las empresas y el desafío de los ODS. *PwC* (2019).
- Mapa del Emprendimiento 2022. *South Summit* (2022).
- State of Venture 2022 Report. *CB Insights* (2023).
- Tendencias de Inversión. *Fundación Innovación Bankinter* (2022).
- The Digital Gender Gap. *International Monetary Fund* (2022).
- Who is the Entrepreneur? New Entrepreneurs in the United States, 1996–2021. *Ewing Marion Kauffman Foundation* (2022).

Testimonios

“

La digitalización y la innovación tienen una importancia vital para un sector como el turístico en nuestro país, que es referencia y líder en competitividad a nivel mundial. Todo lo que sea apoyar el emprendimiento en este sentido es contribuir a mantener esa posición de liderazgo de un sector tan relevante para nuestra economía.”

David Rico,
Director Hotels & Tourism CaixaBank

“

Desde imagin impulsamos el Reto Planeta XXI porque somos conscientes de la necesidad de resolver los diferentes desafíos en temas medioambientales y sociales a los que nos enfrentamos, y del poder de las personas emprendedoras en encontrar soluciones innovadoras y con impacto positivo.”

Anna Canela Prat,
Chief Growth & Engagement Office
de imagin

“

El sector agroalimentario está en un momento clave de transformación y desde AgroBank estamos decididos a participar y facilitar ese cambio. Los premios Semilla XXI son un marco excepcional para captar y visibilizar el talento disruptor que necesita el sector.”

Sergio Gutiérrez,
Director AgroBank

“

Gracias a los Premios EmprendeXXI cada año entramos en contacto con las *start-ups* más innovadoras de España y Portugal y el ecosistema inversor que apoya su crecimiento en sus primeras etapas, además de conocer nuevas soluciones que están ayudando en la transformación digital el sector financiero.”

Victor Manuel Allende,
Director Banca Privada CaixaBank

“

El sector asegurador tiene la capacidad de proporcionar seguridad ante la incertidumbre, el cambio, e innovamos para generar un valor duradero para nuestros clientes. Nuestro compromiso con los Premios Emprende XXI nos permite identificar talento y colaborar con empresas valientes y transformadoras que buscan soluciones a los actuales desafíos sociales y económicos.”

Inés Redín,

Directora de Medios de VidaCaixa

“

En CaixaBank Tech, creemos en el poder de la innovación y el emprendimiento para transformar el sector financiero. Estamos orgullosos de impulsar estos premios que apoyan y financian a las startups más brillantes e innovadoras, y estamos emocionados de ver cómo sus ideas impulsan cambios positivos en el mundo.”

Jesus Miguel Lanero,

Director General CaixaBank Tech

“

Los Premios EmprendeXXI buscan promover la innovación tecnológica de proyectos que contribuyan en mejorar el bienestar, la calidad de vida y la dignidad de las personas de mayor edad, complementando la propuesta de valor de CaixaBank Seniors de manera única y diferenciada.

Desde Food&Drinks colaboramos en los premios EmprendeXXI en la categoría VIVEXXI apoyando nuevos modelos de negocio e iniciativas de digitalización que ayudan a transformar e impulsar el sector de la restauración, un sector que en los últimos años está viviendo un proceso de profesionalización en la gestión del negocio. Participar en el jurado nos ha permitido conocer interesantes proyectos que favorecen el mencionado proceso de transformación.”

Ramón Faura,

Director Retail CaixaBank

“

Negocio Inmobiliario quiere estar cerca de los emprendedores y ver los enfoques e ideas que proponen para aportar soluciones a los retos que debe afrontar el sector en un entorno cambiante y cada vez más exigente especialmente en el ámbito medioambiental.”

Daniel Caballero,
Director Negocio Inmobiliario CaixaBank

“

Apoyar el emprendimiento es uno de los objetivos de MicroBank, y a través de la colaboración con DayOne, bajo el marco de los Premios EmprendeXXI, podemos apoyar y reconocer a aquellas startups que buscan generar un impacto social positivo en la sociedad.”

Cristina González Viu,
Directora General MicroBank

“

Uno año más desde CaixaBank Payments & Consumer redoblamos nuestra apuesta por estrechar lazos con el ecosistema emprendedor de nuestro país para innovar y crecer. Es por ello que participar de forma activa en los Premios EmprendeXXI nos abre la oportunidad de conocer startups de alto potencial y así poder colaborar con ellas. La agilidad e innovación del ecosistema emprendedor son ingredientes imprescindibles que nos ayudan a evolucionar las soluciones del sector de los medios de pago y de la financiación y así facilitar que nuestros clientes puedan cumplir todas sus necesidades y aspiraciones.”

Jordi Nicolau,
**Consejero Delegado de CaixaBank
Payments & Consumer**

