



Emprendedor XXI – Una aproximación al perfil de las Startups de España y Portugal

Mayo 2019 |

- El objetivo de este documento es dar a conocer el perfil, las tendencias y los retos de una muestra significativa de startups nacidas en la península ibérica con posterioridad a Enero de 2015 para de este conocimiento, generar recomendaciones y planes de acción dirigidos a los distintos agentes del ecosistema emprendedor.
- El presente estudio se ha realizado a partir de una muestra de **961 startups** que han participado en la XII Edición de los premios Emprendedor XXI, iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne, el servicio para empresas tecnológicas e inversores, que tiene como objetivo identificar, reconocer, y acompañar a las jóvenes empresas con mayor potencial de crecimiento. Estos premios están co-otorgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) en España y Banco BPI en Portugal, y cuentan con el apoyo de más de 130 entidades de referencia implicadas en el desarrollo de las empresas innovadoras.

- La representatividad de la muestra frente a la población de startups de España y Portugal nacidas a partir de 2015, se ha establecido a partir de datos reportados por fuentes oficiales (i.e. OCDE, EU Startup monitor) y otros estudios (i.e. MWC report - 2019, Statista). Según dichas fuentes, la muestra supone un 16% de las startups españolas y un 11% de las portuguesas nacidas en el periodo estudiado. Las diversas definiciones de lo que es una startup no permite establecer la representatividad de forma rigurosa. No obstante el tamaño de la muestra nos permite identificar tendencias relevantes para el ecosistema emprendedor de la península ibérica.
- Los datos correspondientes a cada startup se han recogido de forma sistemática, a través de un cuestionario semi-estructurado. La base de datos obtenida se ha revisado para asegurar la integridad de los datos. Los resultados que se reportan tienen consistencia estadística y se indica el número de respuestas de cada análisis.



00 Tendencias relevantes y recomendaciones

01 Startups que crean empleo y son innovadoras

02 Exportan y ambicionan crecer

03 Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...

04 Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento

05 El Venture Capital, motor del crecimiento...

06 Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...

07 Anexos

Tendencias relevantes (I)

GENERALES

1. Son startups que nacen con fundamentos sólidos y ambición de crecer.

- Crean empleo – 2.976 personas en 2017.
- Generan riqueza – facturan 166,3 M€ en 2017 y esperan x 5 en 2020.
- Levantan inversión – financiación total 160 M€ – 35,7 M€ de los emprendedores y 47,6 M€ de VC.

TECNOLOGÍA

2. La muestra presenta startups en todos los sectores tecnológicos relevantes: de Agrotech a Fintech.
3. El 57% tiene activos con propiedad intelectual y un 32% están basadas en tecnologías como IoT, IA y ML.

EQUIPOS

4. Los equipos son poco diversos: más del 60% son equipos formados solo por hombres.
5. Los startups liderados por mujeres facturan 3 veces menos que los liderados por hombres.

FINANCIACIÓN

6. El 51% de los startups se autofinancian. Solo un 6% se capitalizan a través de VC y un 7% por socios industriales. Las financiadas por VC están concentradas en Barcelona y Madrid.
7. Las startups financiadas por VC crecen cuatro veces mas que las financiadas por socios industriales.

RETOS

8. Se identifican retos específicos por tamaño relativo:

Pequeñas:

- El desarrollo de producto y de procesos son los mayores retos para las empresas que todavía no han facturado.
- La necesidad de ampliar producto aparece en empresas que facturan entre 25k€ -50k€.

Medianas:

- La necesidad de inversión en infraestructura es el mayor reto para las empresas que facturan entre 100k€ y 250k€.
- Atraer perfiles profesionales y hacer crecer el equipo es importante al pasar el umbral de facturación de 100k€.

Grandes:

- El posicionamiento de la marca es la mayor preocupación de las empresas que ya facturan entre 500k€ y 1M€.
- La internacionalización es principal reto de las empresas que están por encima de 1M€ de facturación.
- Hacer crecer el equipo es un reto para las empresas que facturan más de 1M€.
- Ampliar la gama de producto, vuelve a ser un reto para las empresas que facturan entre 500k€ y 1M€.

Las empresas de la muestra nacen con la ambición de crecer. Sin embargo, esto no significa que todos los equipos estén preparados para ello. En muchos casos, el esfuerzo necesario para empezar a vender un producto y empezar a posicionarse en el mercado crece exponencialmente cuando se trata de dar los pasos siguientes. Para apoyar su paso de startup a scale-up se recomiendan las siguientes acciones:

1. Crear paquetes formativos de apoyo al crecimiento en cada una de sus facetas (propuesta de valor, equipo, sistemas y procesos, inversión, etc.).
2. Entender mejor el proceso de creación y crecimiento de startups de base tecnológica. Identificar y hacer crecer la red de expertos que pueden apoyar la transferencia tecnológica.
3. Anticipar el desarrollo de los equipos para que puedan responder a las oportunidades. El apoyo de mentores o la constitución de un Consejo facilita este proceso.
4. Incrementar el número de startups que nacen con vocación global. Adaptar las estrategias de crecimiento internacional a la naturaleza de su propuesta como innovadores o proveedores de valor.
5. Formación financiera con el objetivo de entender fórmulas de estructuración financiera más robustas para apoyar e impulsar el crecimiento.



00 Tendencias relevantes y recomendaciones

01 Startups que crean empleo y son innovadoras

02 Exportan y ambicionan crecer

03 Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...

04 Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento

05 El Venture Capital, motor del crecimiento...

06 Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...

07 Anexos

las Startups de la muestra...



crean empleo

2.976 personas en 2017



generan riqueza

facturan 166,3 M€ en 2017 y esperan x 5 en 2020



innovadoras

32% basadas en tecnologías IoT, IA, ML y el 57% tiene activos con propiedad intelectual



levantan inversión

financiación 160 M€
35,7 M€ de los emprendedores
47,6 M€ de VC



jóvenes

fundación 83% en los últimos 3 años



N = 959

... evolucionan positivamente

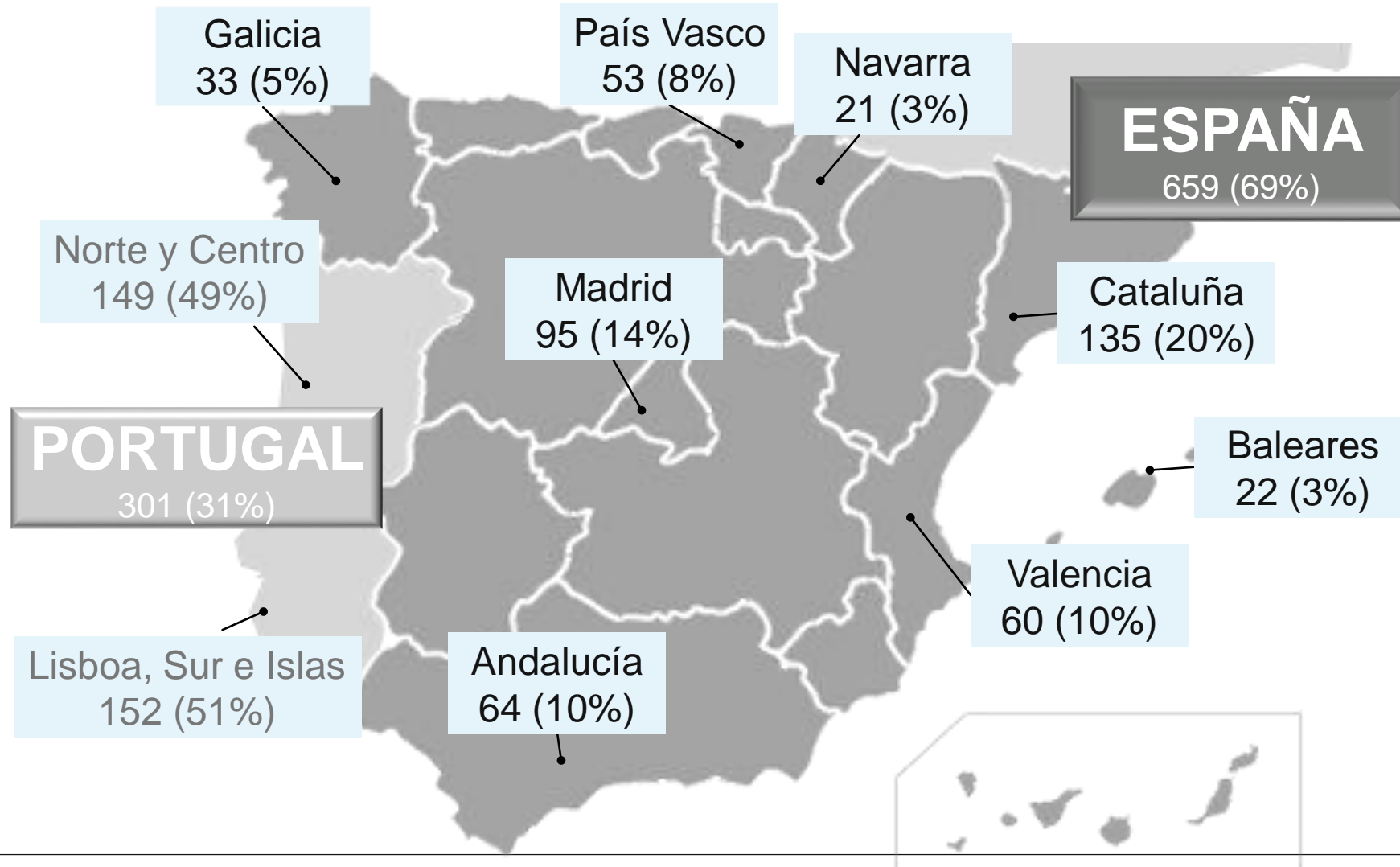
	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019
Startups fundadas	9	9	169	234	275	260	-
Empleos en 2017	104	64	1.038	939	613	-	-
Facturación 2017 (k€)	5.660	8.109	63.891	62.930	16.637	-	-
Facturación/trabajador	54,4	126,7	61,6	67,0	27,1		
Empleos en 2018	152	88	1.661	1.537	1.368	960	-
Facturación 2018 (k€)	13.237	4.453	156.917	92.805	64.743	28.154	-
Facturación/trabajador	87,1	50,6	94,5	60,4	47,3	29,3	-
Venture Capital (k€)	-	2.112	17.601	10.565	9.047	3.143	-

Cada año se crean más startups y se consolidan: de 2017 a 2018 crece el número de trabajadores y crece el volumen de facturación.

* Previsión a octubre 2018

en España, el 65% de las empresas se concentra en cinco CCAA

Cataluña, Madrid, Andalucía, Valencia y País Vasco



N = 961

son pequeñas pero con ambición de doblar los trabajadores cada año...

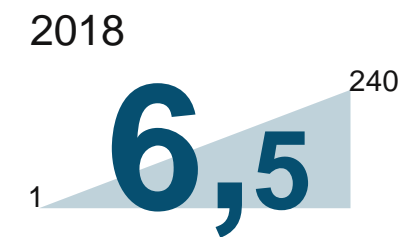
Para 2020, proyectan en media aumentar x5 (500%) liderando BCN y MAD que proyectan aumentar los trabajadores x7 (700%).



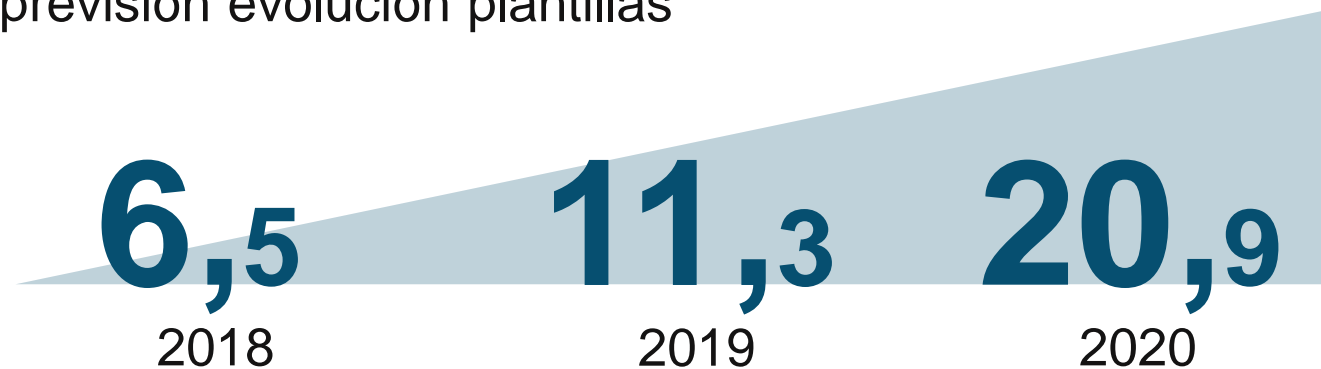
equipos fundadores



trabajadores



previsión evolución plantillas



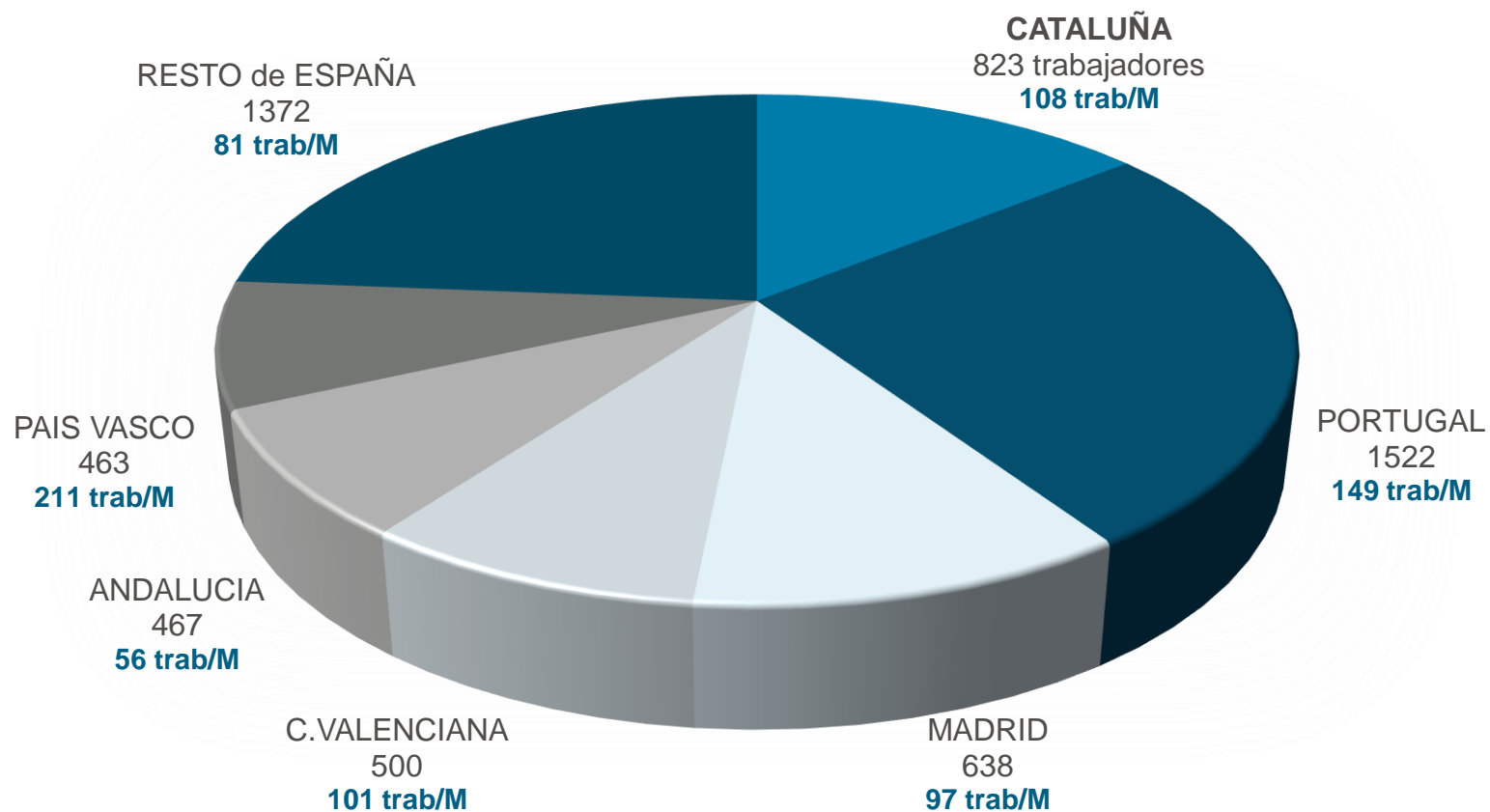
las Startups de la muestra...



crean empleo

2.976 personas en 2017

5.785 personas en 2018*



ZONA de ESTUDIO
Número de empleos creados hasta 2018*
Trabajadores por millón de población

* Previsión a octubre 2018

Se crea un promedio de 124 puestos de trabajo por millón de personas.

El País Vasco casi dobla esta media y Andalucía se queda en la mitad.

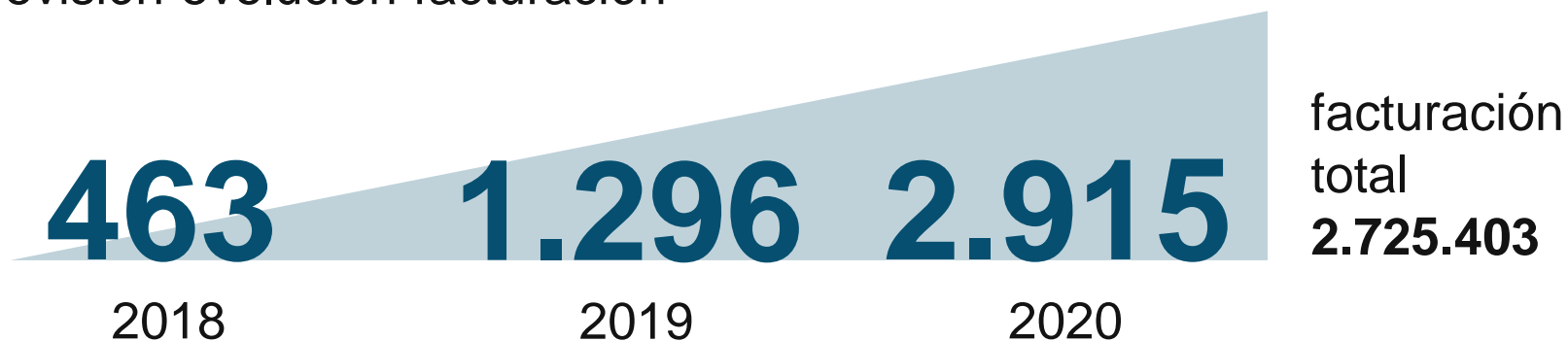
N = 959

...esperan doblar facturación en 1 año, triplicarla en 2 años y x10 en 4 años...

Esta tendencia se acelera con las empresas más jóvenes. Creen poder llegar a facturaciones x 10 en 3 años.



previsión evolución facturación



las Startups de la muestra...



generan riqueza

facturan 166,3 M€ en 2017
y 360,6 M€ en 2018

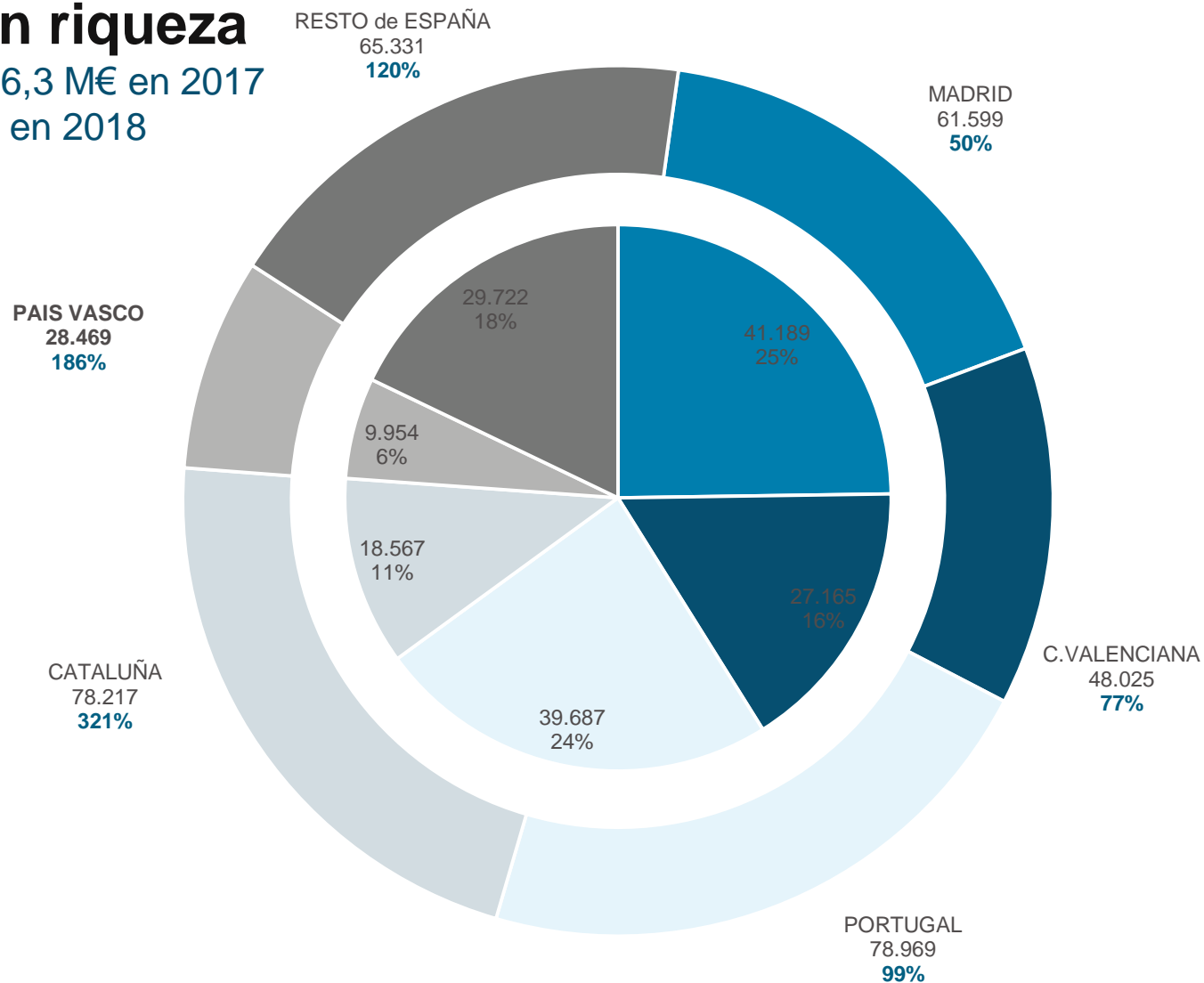


Gráfico interior

ZONA de ESTUDIO
Facturación 2017 (miles €)
% sobre facturación total

Anillo exterior

ZONA de ESTUDIO
Facturación prevista 2018 (miles €)
Crecimiento (%)

Destaca el crecimiento anual del 312% en Cataluña, seguido del País Vasco con un 186%.

N = 959

... hay diferencias significativas en el tamaño de las Startups por regiones



tamaño
pequeñas pero
con ambición

MADRID	7
CATALUÑA	20
C_VALENCIANA	8
ANDALUCIA	10
RESTO de ESPAÑA	35
PORTUGAL	26

De 25k a 50k €
106 startups - 11%

MADRID	3
CATALUÑA	11
C_VALENCIANA	12
ANDALUCIA	8
RESTO de ESPAÑA	31
PORTUGAL	30

De 50k a 100k €
95 startups - 10%

MADRID	16
CATALUÑA	12
C_VALENCIANA	7
ANDALUCIA	6
RESTO de ESPAÑA	35
PORTUGAL	39



De 0 a 25k €
236 startups - 25%

MADRID	25
CATALUÑA	34
C_VALENCIANA	14
ANDALUCIA	25
RESTO de ESPAÑA	71
PORTUGAL	67

De 100k a 250k €
115 startups - 12%

MADRID	8
CATALUÑA	9
C_VALENCIANA	2
ANDALUCIA	3
RESTO de ESPAÑA	17
PORTUGAL	19

De 250k a 500k €
58 startups - 6%

MADRID	6
CATALUÑA	2
C_VALENCIANA	5
ANDALUCIA	2
RESTO de ESPAÑA	8
PORTUGAL	10

De 500k a 1M €
33 startups - 4%

Más de 1M €
29 startups - 3%

MADRID	3
CATALUÑA	2
C_VALENCIANA	3
ANDALUCIA	1
RESTO de ESPAÑA	9
PORTUGAL	11

Aún sin facturar
280 startups - 29%

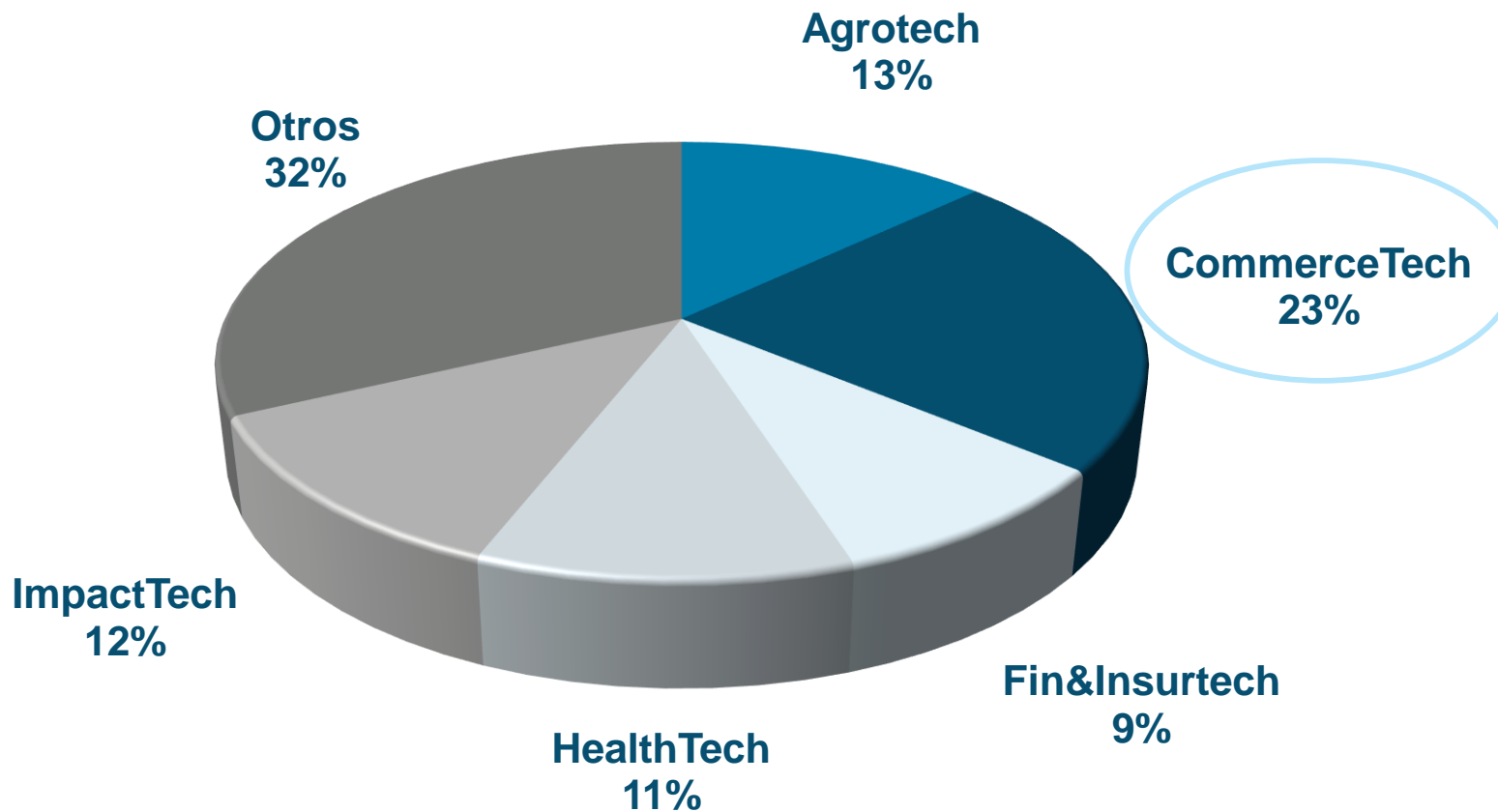
MADRID	27
CATALUÑA	43
C_VALENCIANA	12
ANDALUCIA	25
RESTO de ESPAÑA	77
PORTUGAL	96

Portugal destaca por tener mas empresas de facturación elevada.

En Cataluña predominan las startups de pequeña facturación.

N = 959

representan a todos los sectores – destaca 23% en CommerceTech...



N = 961

... aunque la distribución es desigual por regiones



sector actividades

CATALUÑA	21
ANDALUCIA	13
C_VALENCIANA	11
MADRID	10
RESTO de ESPAÑA	38
PORTUGAL	47

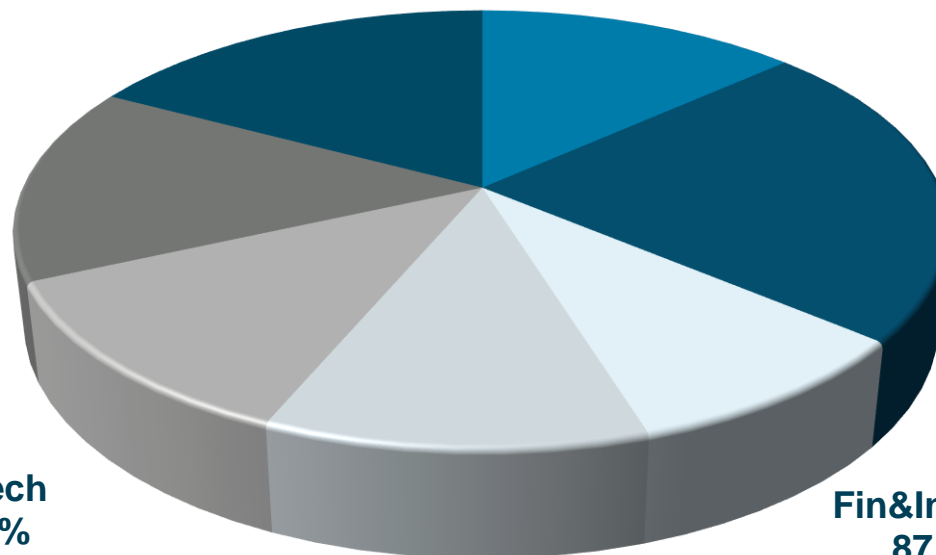
TourisTech
140 - 15%

CATALUÑA	21
MADRID	15
ANDALUCIA	10
C_VALENCIANA	5
RESTO de ESPAÑA	42
PORTUGAL	72

Otros
165 - 17%

CATALUÑA	14
ANDALUCIA	9
C_VALENCIANA	7
ARAGÓN	7
RESTO de ESPAÑA	45
PORTUGAL	46

Agrotech
128 - 13%



CATALUÑA	33
MADRID	30
ANDALUCIA	20
C_VALENCIANA	16
RESTO de ESPAÑA	64
PORTUGAL	56

CommerceTech
219 - 23%

CATALUÑA	17
MADRID	13
C_VALENCIANA	13
ANDALUCIA	6
RESTO de ESPAÑA	40
PORTUGAL	25

ImpactTech
114 - 12%

CATALUÑA	19
ANDALUCIA	14
PAÍS VASCO	10
MADRID	8
RESTO de ESPAÑA	24
PORTUGAL	32

HealthTech
107 - 11%

Fin&Insurtech
87 - 9%

MADRID	15
CATALUÑA	10
ANDALUCIA	9
C_VALENCIANA	8
RESTO de ESPAÑA	22
PORTUGAL	23



ZONA de ESTUDIO
Número de startups - % total

Andalucía destaca en Agrotech y Madrid en Fin&Insurtech.

N = 959

las Startups de la muestra...



innovadoras

32% basadas en tecnologías IoT, IA, ML

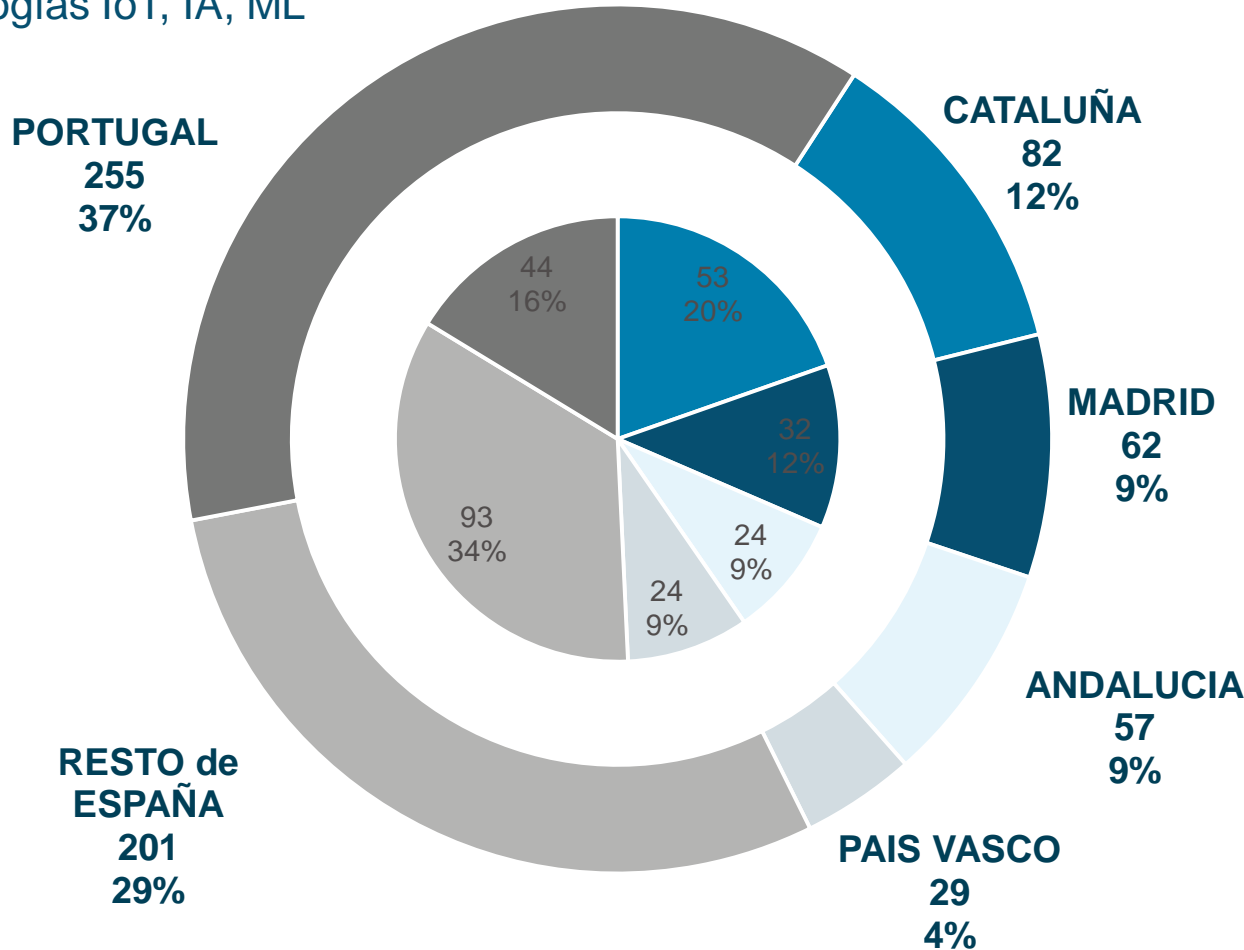


Gráfico interior

ZONA de ESTUDIO
Startups con INNOVACIÓN
% sobre total

Anillo exterior

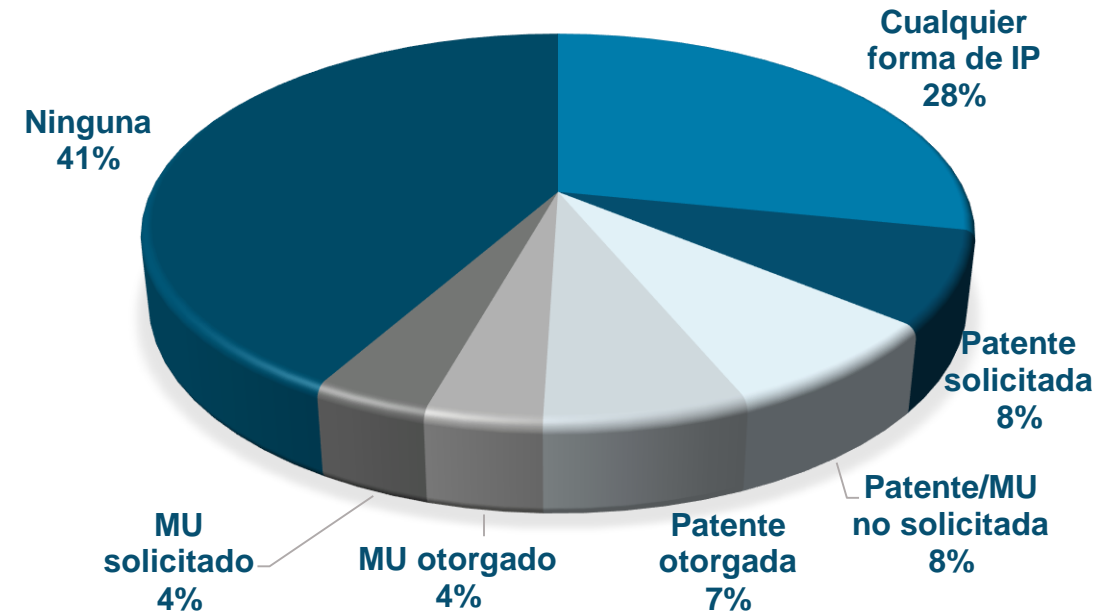
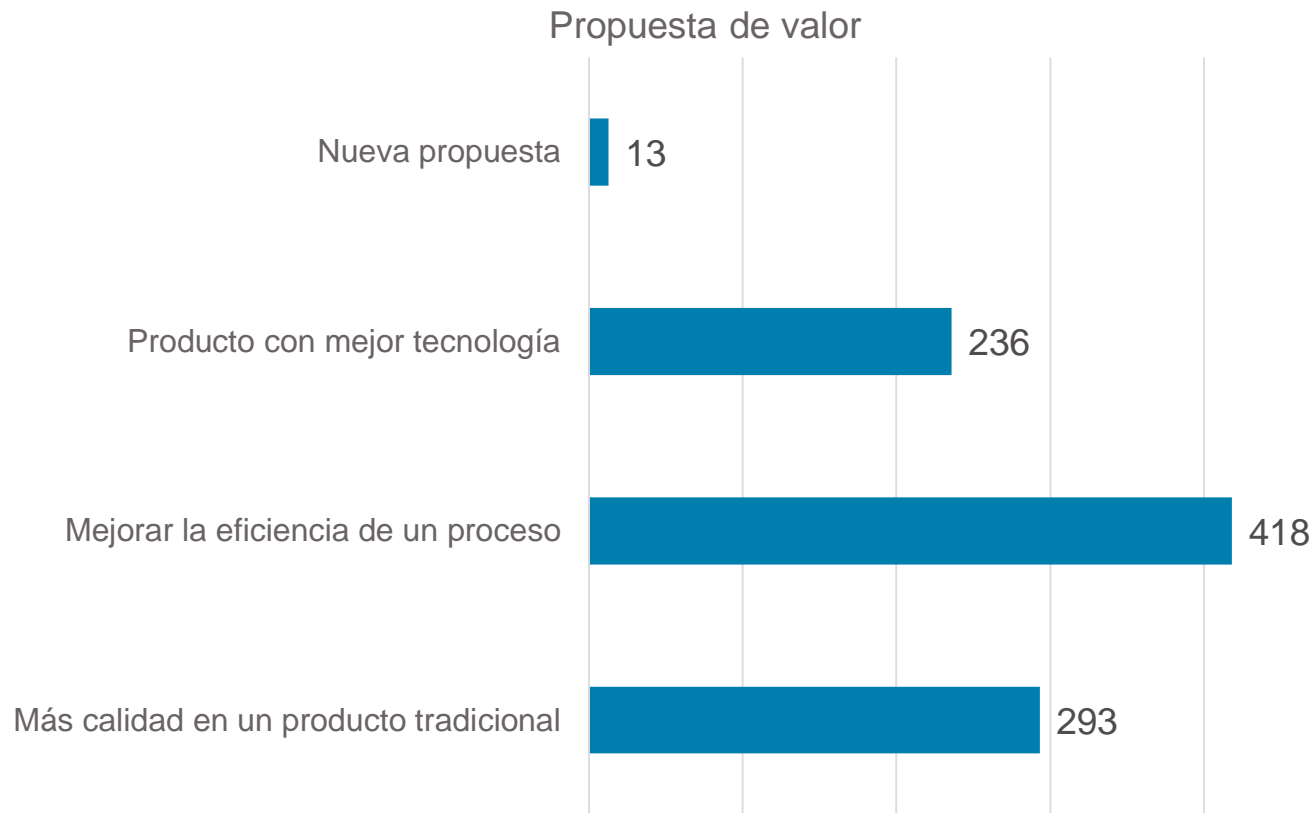
ZONA de ESTUDIO
Startups con tecnologías maduras
% sobre total

La innovación se da en el 32% de las startups, lo que nos indica que el 68% son empresas que explotan tecnologías existentes. Lideran la innovación Cataluña, Murcia, Lisboa, Andalucía y Comunidad Valenciana.

N = 956

... el 70% de las propuestas de valor mejoran la eficiencia o incorporan innovación... 

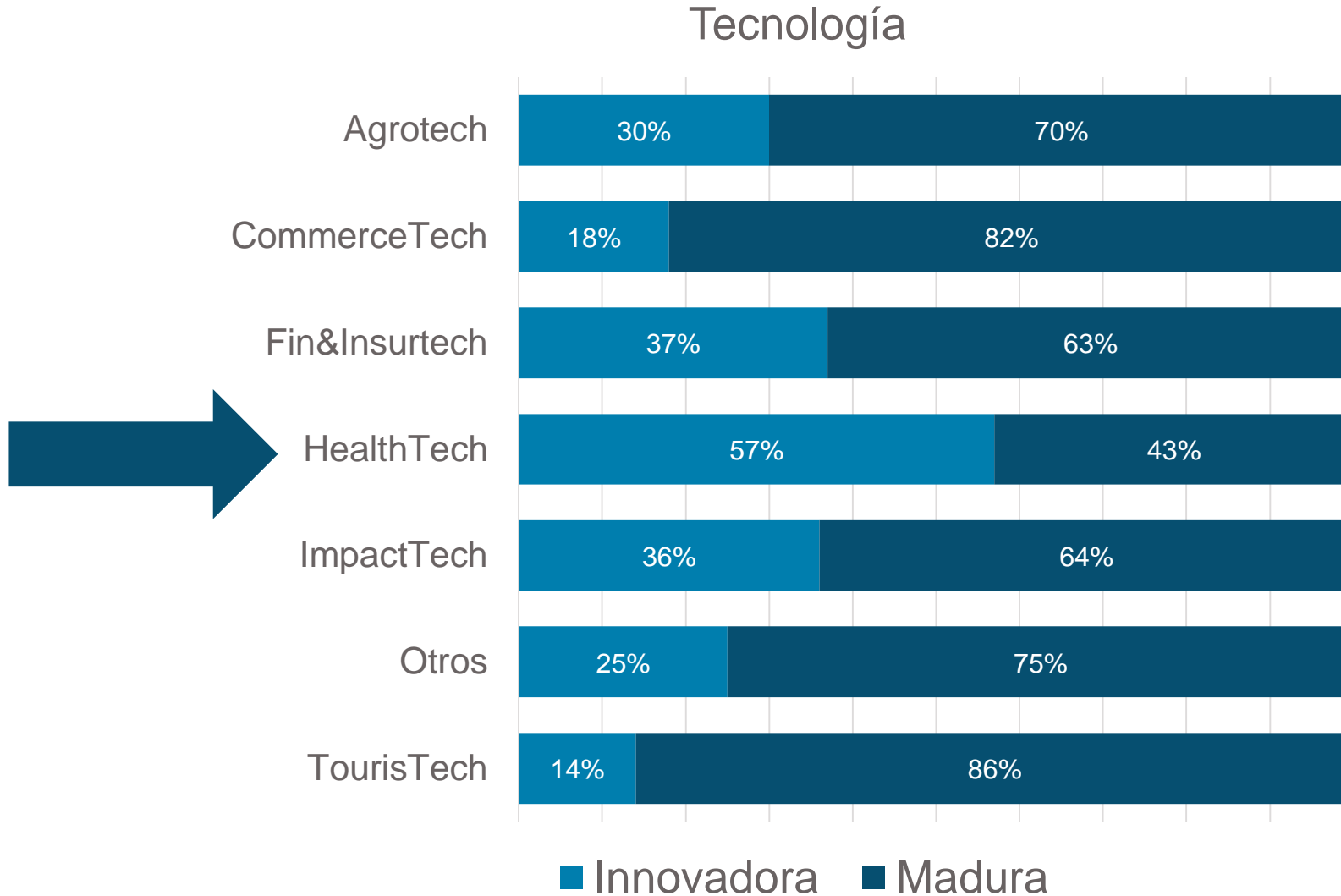
... el 57% de las empresas tienen activos con protección intelectual



N = 960

N = 895

... hay una mayor concentración de tecnología innovadora en Healthtech ...
pero no solo!



N = 960

las Startups de la muestra...

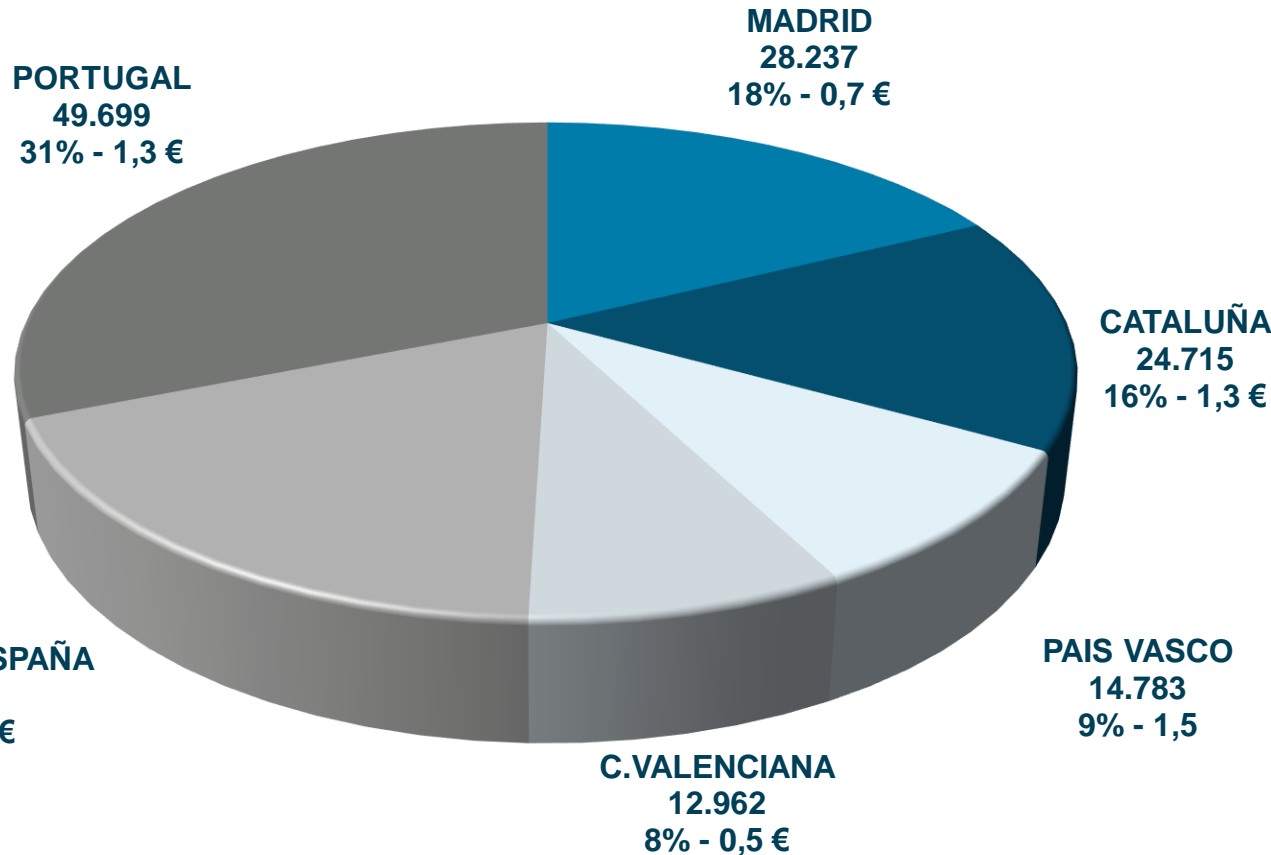


levantan inversión

financiación 160 M€

35,7 M€ de los emprendedores

47,6 M€ de VC



ZONA de ESTUDIO
Inversión levantada hasta 2018 (miles €)
% total - € inversión por cada € facturado 2017

El País Vasco levanta 1,5 € por cada € facturado en 2017, un 50% mas que el promedio.

Comunidad Valenciana se queda en 0,5 €, a la mitad del promedio de las startups.

N = 959



00 Tendencias relevantes y recomendaciones

01 Startups que crean empleo y son innovadoras

02 Exportan y ambicionan crecer

03 Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...

04 Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento

05 El Venture Capital, motor del crecimiento...

06 Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...

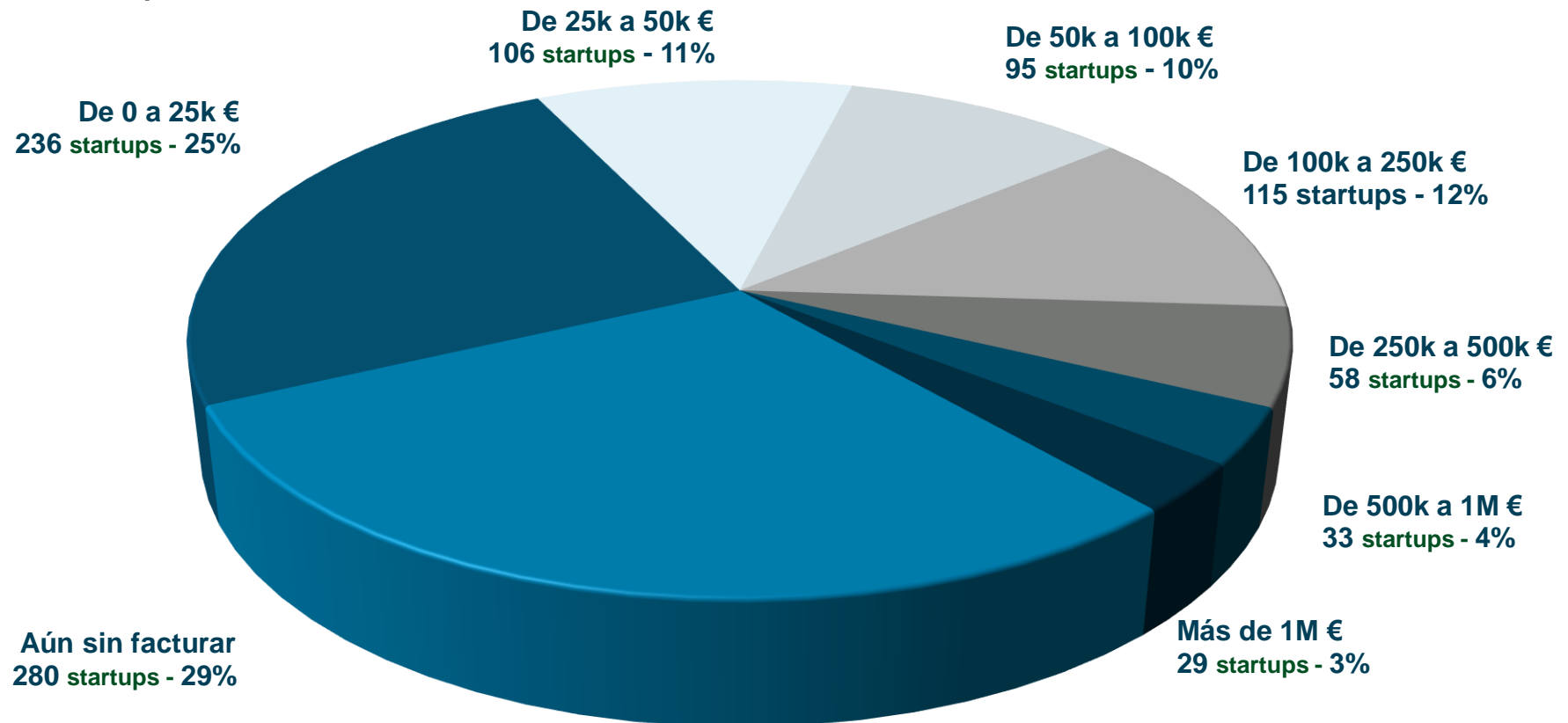
07 Anexos

... el 55% de los emprendedores esperan crecer más del 500% entre 2018-2020...



ambición de crecimiento

aunque hoy son microempresas



N = 952

... la ambición de crecimiento difiere por región...

€ facturan 166,3 M€ en 2017 y esperan x 16 en 2020

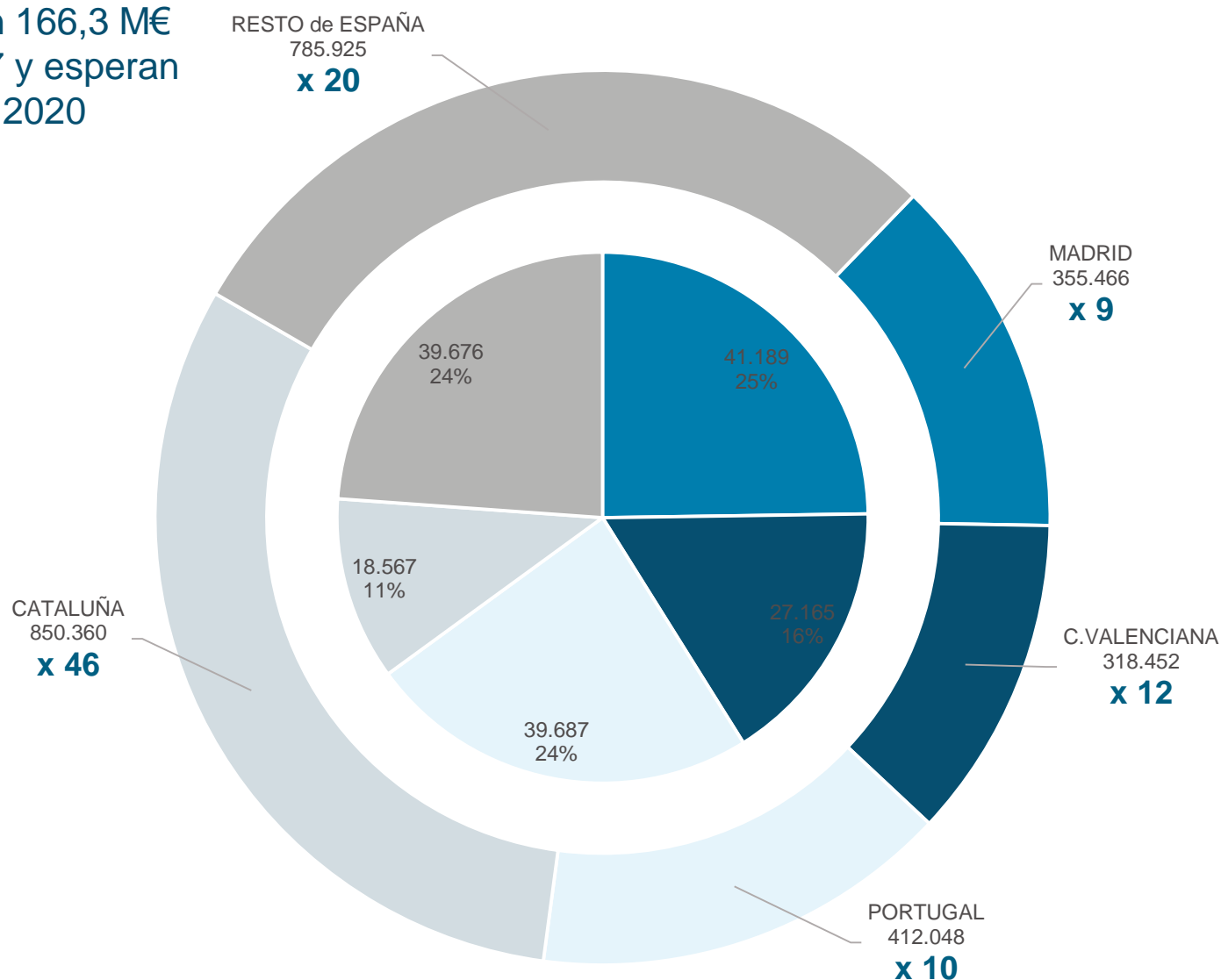


Gráfico interior

ZONA de ESTUDIO
Facturación 2017 (miles €)
% sobre facturación total

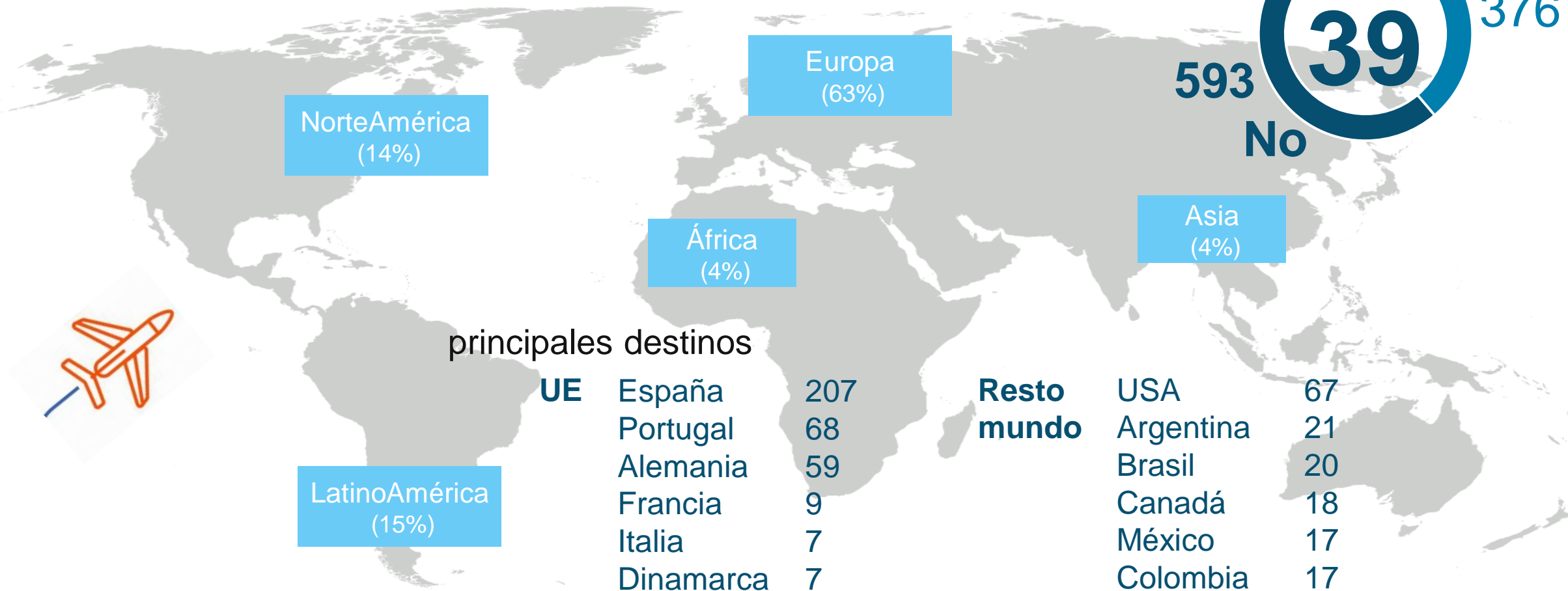
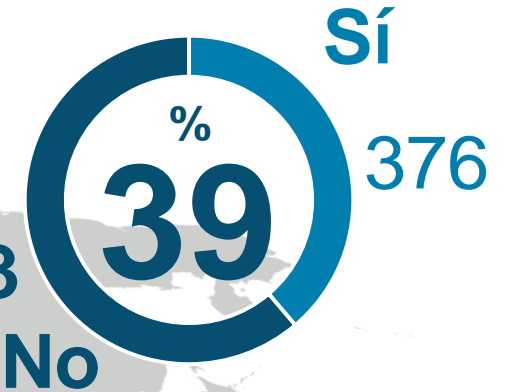
Anillo exterior

ZONA de ESTUDIO
Facturación prevista 2020 (miles €)
Crecimiento (x veces)

El crecimiento promedio de la facturación se estima en **16 veces** para 2020.

Cataluña apuesta por doblar ese crecimiento. Portugal y Madrid estiman bastante por debajo.

...un 39% exportan, y un 37% de las empresas exportadoras venden más del 50% fuera de Europa y con ambición de crecer...



principales destinos

UE	España	207	Resto mundo	USA	67
	Portugal	68		Argentina	21
	Alemania	59		Brasil	20
	Francia	9		Canadá	18
	Italia	7		México	17
	Dinamarca	7		Colombia	17
	Bélgica	6	Angola	12	
	UK	5	China	7	

N = 959



00 Tendencias relevantes y recomendaciones

01 Startups que crean empleo y son innovadoras

02 Exportan y ambicionan crecer

03 Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...

04 Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento

05 El Venture Capital, motor del crecimiento...

06 Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...

07 Anexos

...los equipos de fundadores son poco diversos...

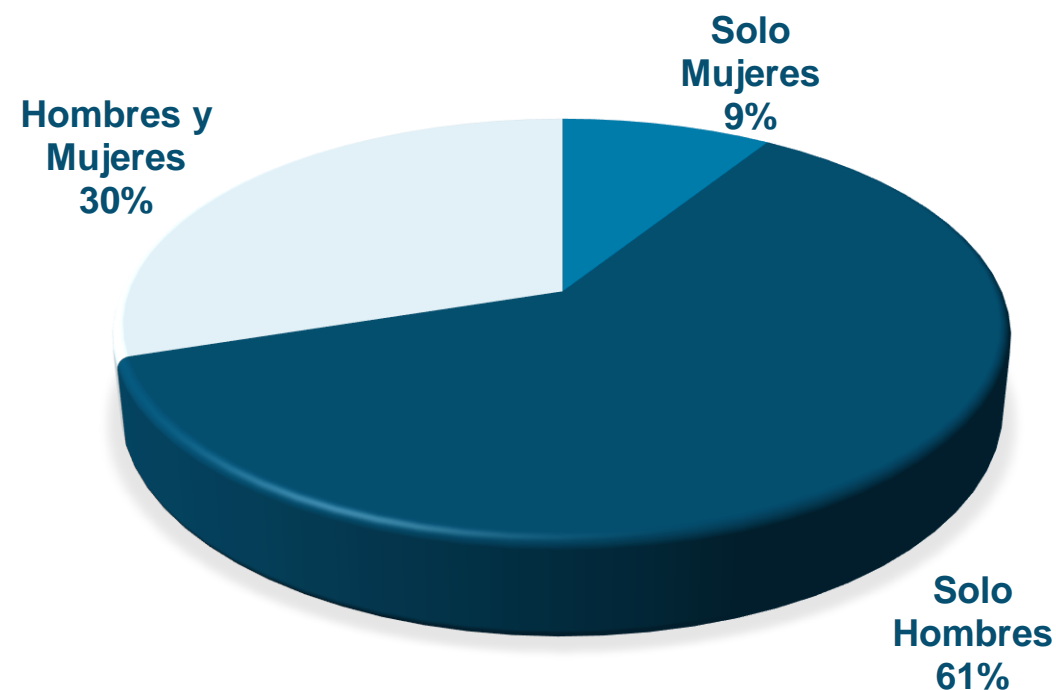
El 25% del total de emprendedores de la muestra son mujeres

En el 30% de empresas trabajan hombres y mujeres, el 61% solo fundadas por hombres y el 9% solo por mujeres.



fundadores

2,4



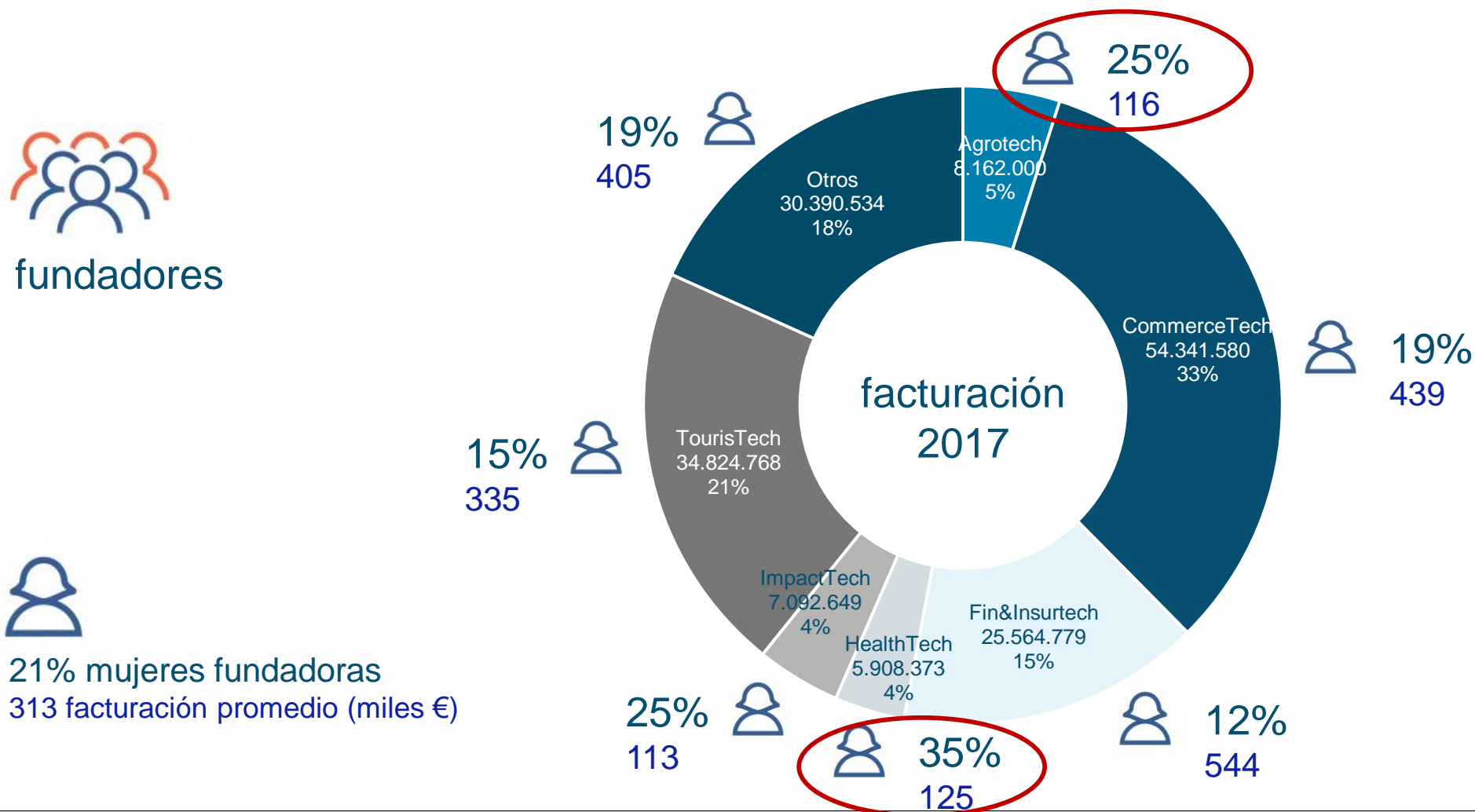
... las empresas lideradas por mujeres facturan 3 veces menos...



N = 932

... las mujeres fundadoras están en sectores que facturan poco...

La mitad de las fundadoras están en empresas que aún no facturan.
 Son más numerosas en empresas de Salud (35%, en un promedio del 21%).

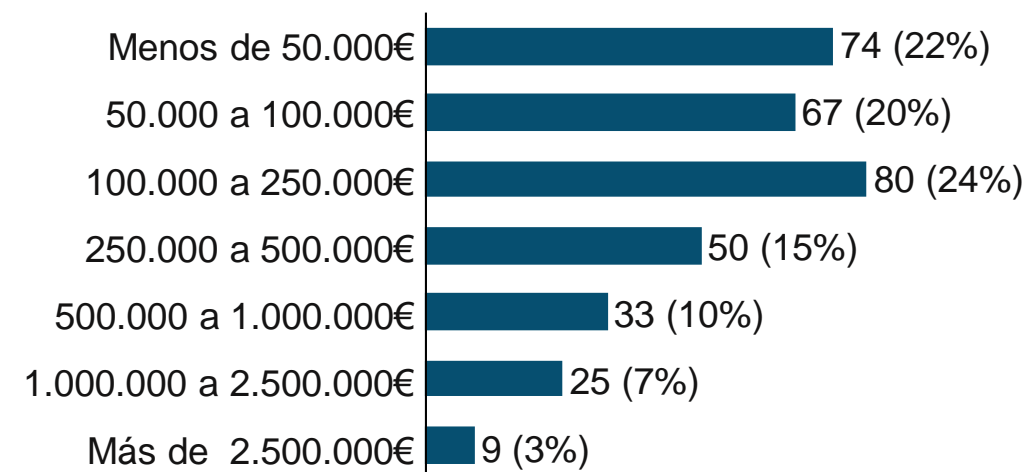
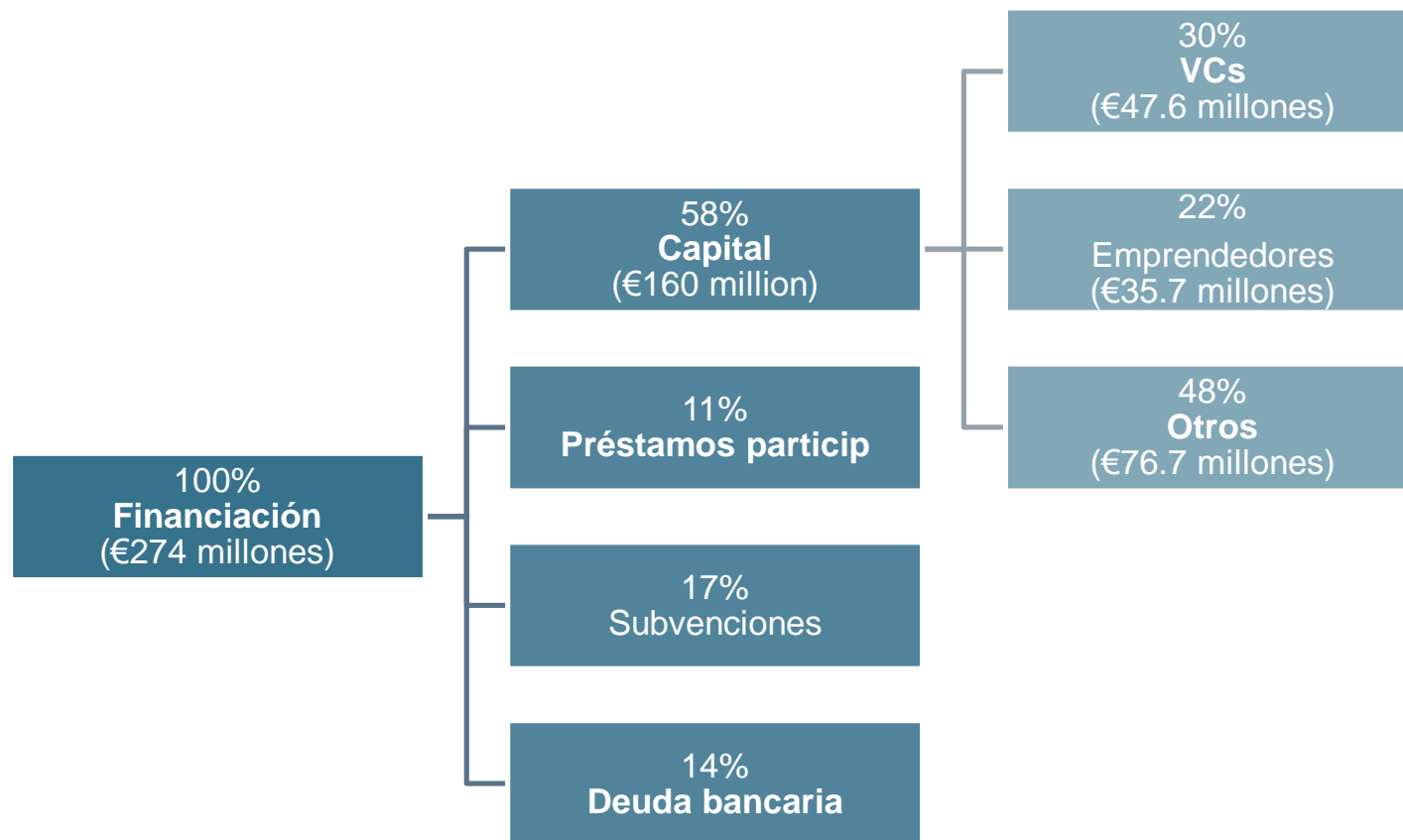


N = 959



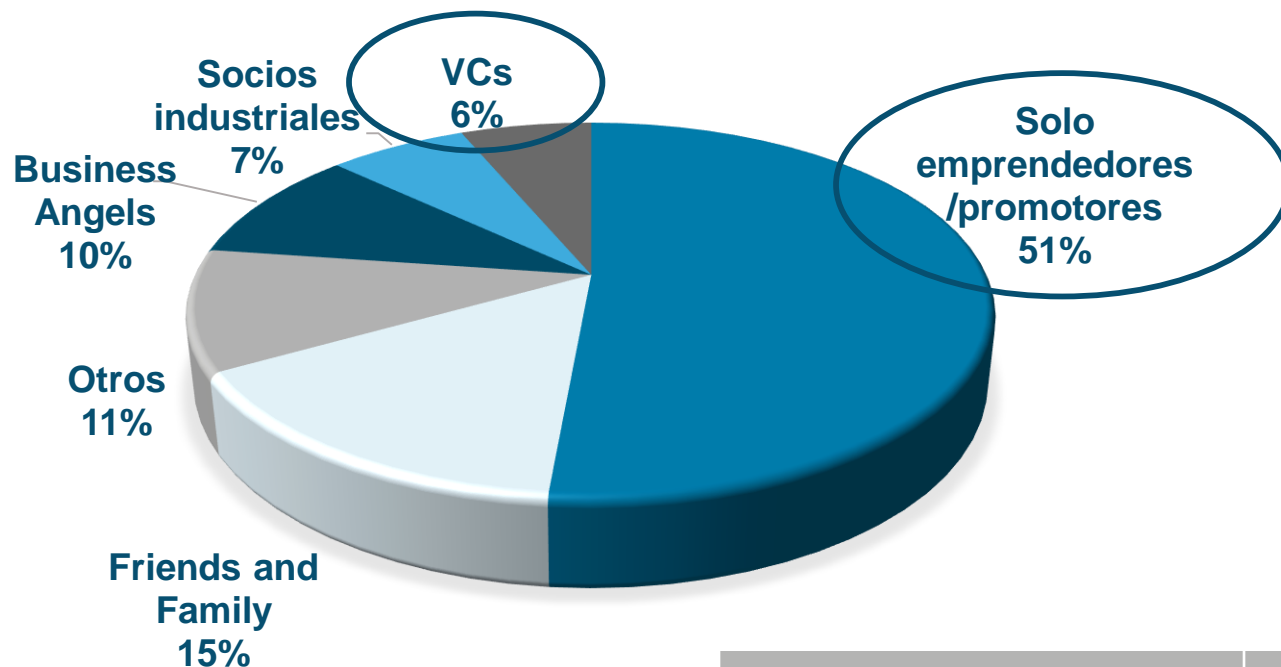
- 00** Tendencias relevantes y recomendaciones
- 01** Startups que crean empleo y son innovadoras
- 02** Exportan y ambicionan crecer
- 03** Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...
- 04** Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento
- 05** El Venture Capital, motor del crecimiento...
- 06** Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...
- 07** Anexos

las startup han levantado un total de 274 M€ distribuidos como sigue...



N = 761

... el 51% se autofinancian... solo un 6% acude a fondos de Capital Riesgo...



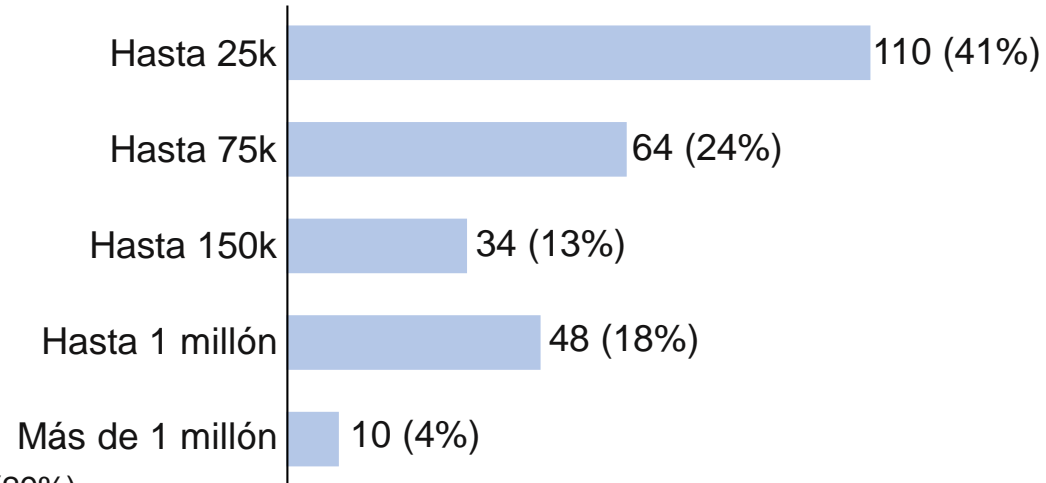
274 millones € en financiación

	Empresas financiadas	Cifras de financiación
Fondos de emprendedores	50%	22%
VCs	6%	29%

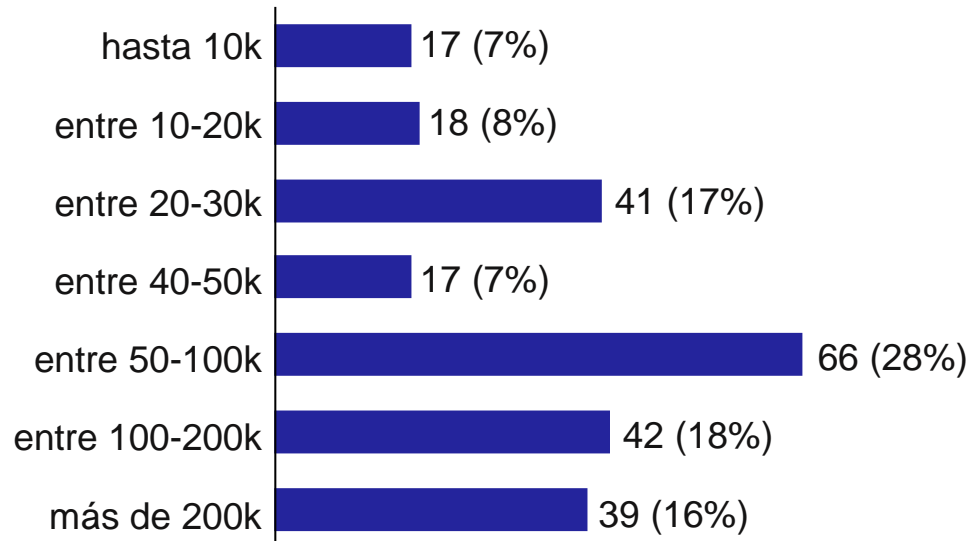
N = 809

... y también se financian con otras fuentes tradicionales

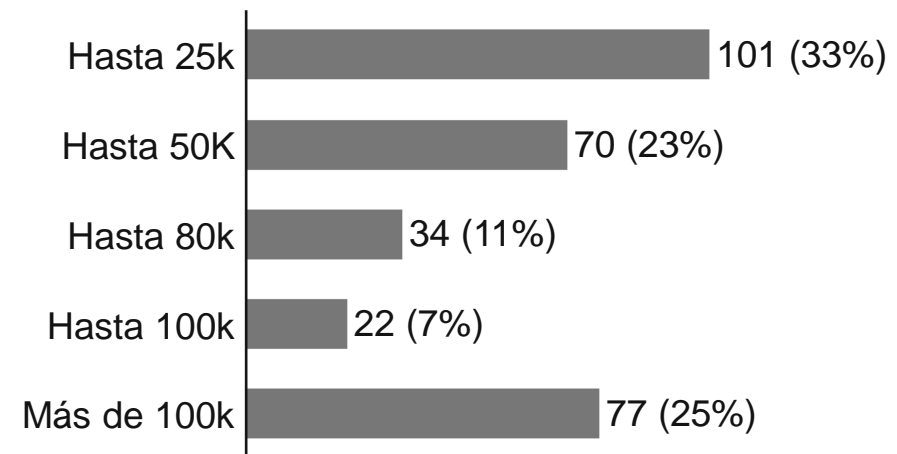
Subvenciones N = 288 (35%)



Préstamo Participativo N = 240 (29%)



Deuda Bancaria N = 304 (37%)



N = 832

... como era de esperar, las startups más jóvenes se financian con capital de los emprendedores, después sube el porcentaje de empresas financiadas por VC...

la categoría de Business Angel, Friends & Family, y socio industrial es constante en las distintas edades.



inversión levantada en promedio

Empresas nacidas en	Financiación levantada
2015	540.501 €
2018	136.324 €



N = 761

...las mujeres van avanzando en los sistemas de financiación: en las creadas en 2015 solo era capital propio. En 2017 ya hay Business Angels, y en 2018 hay VC...

el capital promedio levantado por mujeres es 106.260 €/empresa, que es la mitad del que levantan las startups solo de hombres.



inversión levantada
miles €

250

(459 empresas SOLO hombres fundadores)

210

(promedio de 761 empresas)

106

(67 empresas SOLO con mujeres fundadoras)

N = 761



- 00** Tendencias relevantes y recomendaciones
- 01** Startups que crean empleo y son innovadoras
- 02** Exportan y ambicionan crecer
- 03** Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...
- 04** Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento
- 05** El Venture Capital, motor del crecimiento...
- 06** Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...
- 07** Anexos

... el VC es el motor del crecimiento...

la facturación promedio de las startups financiadas por VCs es más de 10 veces la de las empresas financiadas con capital de los emprendedores, y 4 veces mayor que el de los socios industriales.

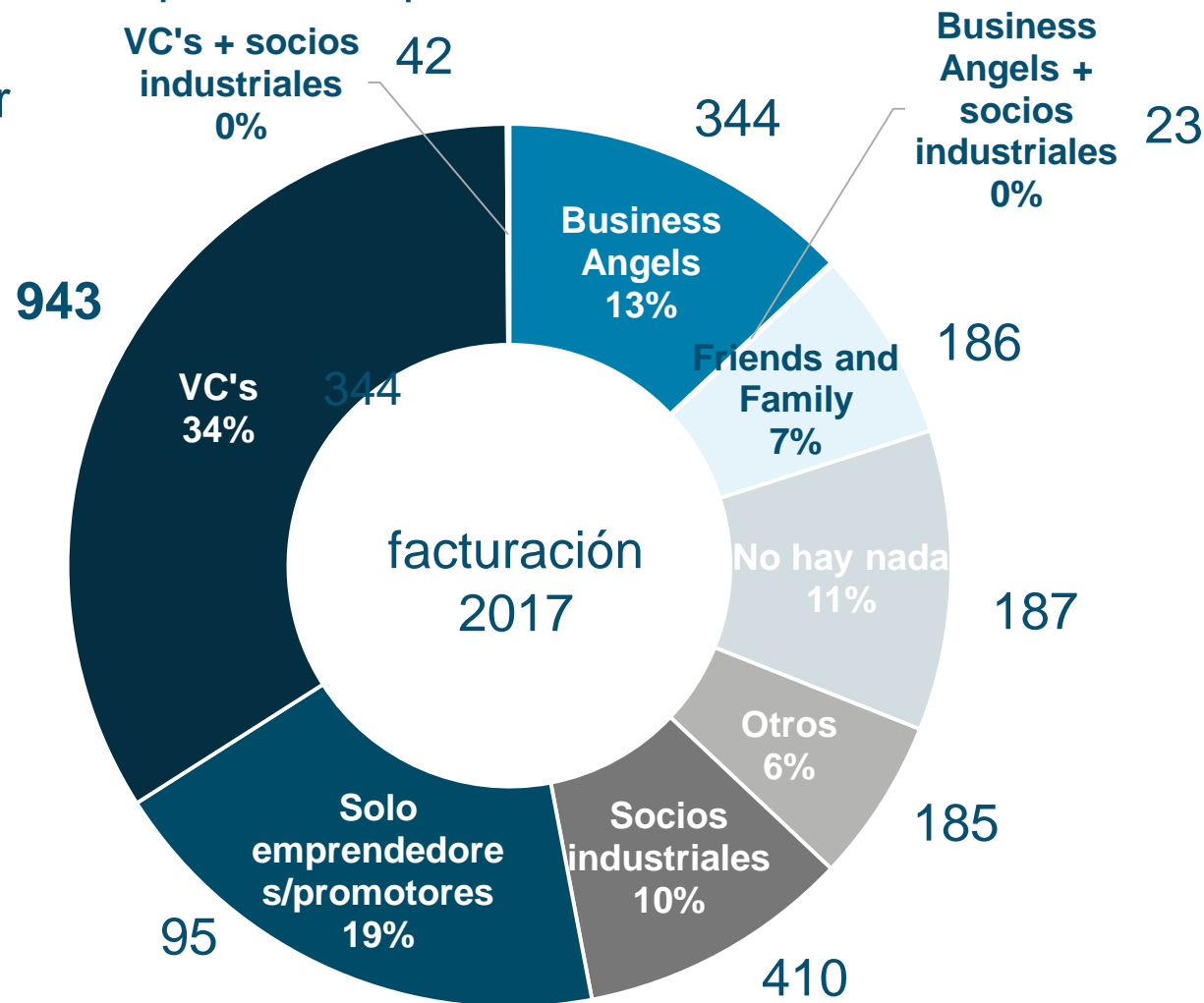


N = 532

... de las startups exportadoras, la mayor facturación media se da entre las empresas que tienen VC (982k€), seguido de las financiadas por socios industriales (409K€) y BA (368k€).

Las mas pequeñas son las financiadas por los emprendedores

€ facturación por empresa en miles €

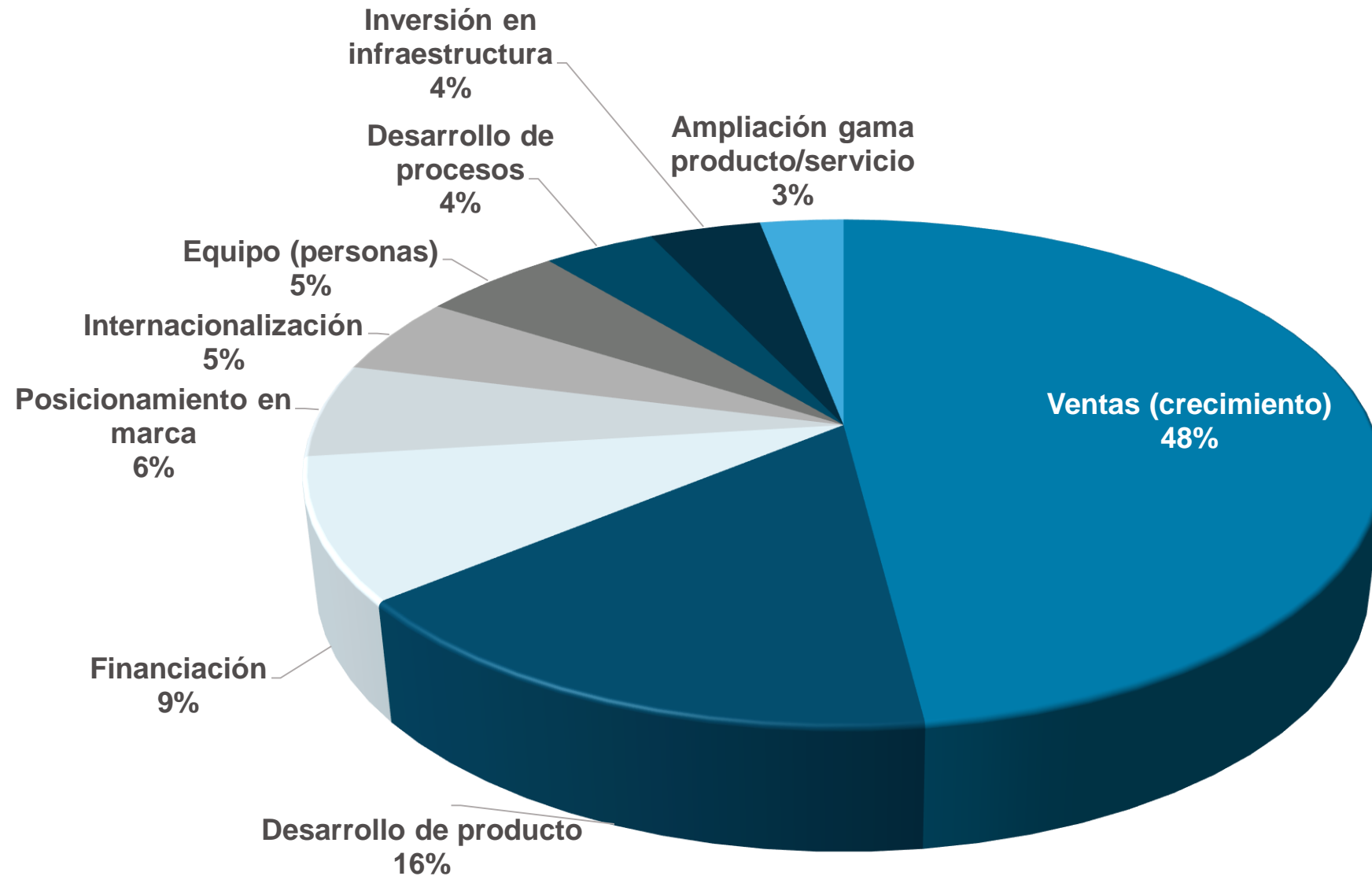


N = 376



- 00** Tendencias relevantes y recomendaciones
- 01** Startups que crean empleo y son innovadoras
- 02** Exportan y ambicionan crecer
- 03** Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...
- 04** Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento
- 05** El Venture Capital, motor del crecimiento...
- 06** Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...
- 07** Anexos

... el principal reto de las empresas es crecer...



N = 960

... cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...

▪Pequeñas

- El **desarrollo de producto y de procesos** son los mayores reto para las empresas que todavía no han facturado.

▪Medianas:

- La necesidad de **inversión en infraestructura** es una mayor preocupación relativa para las empresas que facturan entre 100k y 250k.

▪Grandes:

- El **posicionamiento de la marca** es la mayor preocupación de las empresas que ya facturan entre 500k y 1M.
- La **internacionalización** es principal reto de las empresas que están por encima de 1M de facturación.

▪El equipo y la diversificación de producto, siempre un reto:

- El **equipo** se convierte en un reto en **dos momentos**: la pasar el umbral de facturación de 100K y cuando ya se está por encima de 1M.
- De forma similar, la necesidad de **ampliar producto** aparece en empresas que facturan entre 25k-50k y de nuevo en las que facturan entre 500k-1M.



- 00** Tendencias relevantes y recomendaciones
- 01** Startups que crean empleo y son innovadoras
- 02** Exportan y ambicionan crecer
- 03** Todavía existe un reto con el emprendimiento femenino...
- 04** Autofinanciación, otras fuentes y su impacto en el crecimiento
- 05** El Venture Capital, motor del crecimiento...
- 06** Cada fase de crecimiento tiene su reto dominante...
- 07** Anexos

Madrid

Tiene empresas de tamaño pequeño y mediano, aunque es donde hay mas empresas grandes. **Las startups doblan en empleo y su facturación es 4,5 veces superior al promedio del estudio.**

Generan el 10% de empleo de las startups y su facturación representa el 25% del total del estudio.



	Empleo 2017	Empleo 2018		Facturac. 2017	Facturac. 2018	
			personas			en k€
Madrid	306	638		41.189	61.599	
Global *	157	304		8.752	18.979	

Población 6.578.079
14,4%

PIB (M€) 229.680
19,0%

Empresas 538.917
16,1%

Sin asalariados 59,6%
1-2 24,2%
3-5 7,7%
6-9 3,5%
>10 5,0%

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
Madrid	4	30	15	8	13	10	15
Global *	7	12	6	6	6	8	9

* Global es el promedio de todo el estudio

** Los sectores están expresados en número de empresas

N = 959

Cataluña

Las startups son de tamaño menor. Emplean 2,5 veces mas que la media de la muestra y su facturación es el doble del promedio del estudio.

Generan el 13% de empleo de las startups y su facturación representa el 11% del total del estudio.

Concentra la mayor proporción (20%) de startups con tecnologías innovadoras.



	Empleo 2017	Empleo 2018	personas	Facturac. 2017	Facturac. 2018	en k€
Cataluña	401	823		18.567	78.217	
Global *	157	304		8.752	18.979	

Población **7.600.065**
16,3%

PIB (M€) **233.846**
19,4%

Empresas **618.366**
18,5%

Sin asalariados 57,0%
1-2 25,7%
3-5 8,7%
6-9 3,7%
>10 4,9%

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
Cataluña	14	33	10	19	17	21	21
Global *	7	12	6	6	6	8	9

* Global es el promedio de todo el estudio

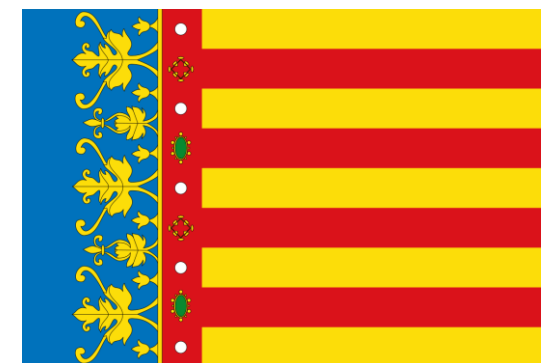
** Los sectores están expresados en número de empresas

N = 959

Comunidad Valenciana

Las startups son de tamaño mediano. Emplean 1,8 veces mas que la media de la muestra y su facturación es el triple del promedio del estudio.

Generan el 10% de empleo de las startups y su facturación representa el 16% del total del estudio.



	Empleo 2017	Empleo 2018	personas	Facturac. 2017	Facturac. 2018	en k€
C.Valenciana	285	500		27.165	48.025	
Global *	157	304		8.752	18.979	

Población **4.963.703**
10,6%

PIB (M€) **112.473**
9,3%

Empresas **356.480**
10,7%

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
C.Valenciana	7	16	8	4	13	11	5
Global *	7	12	6	6	6	8	9

Sin asalariados 53,7%
1-2 28,4%
3-5 9,5%
6-9 3,9%
>10 4,6%

* Global es el promedio de todo el estudio

** Los sectores están expresados en número de empresas

N = 959

Andalucía

Las startups son muy pequeñas y la mayoría todavía no facturan.

Generan el 6% de empleo de las startups y su facturación representa el 3% del total del estudio.

	Empleo 2017	Empleo 2018		Facturac. 2017	Facturac. 2018	
			personas			en k€
Andalucía	170	467		4.615	13.268	
Global *	157	304		8.752	18.979	

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
Andalucía	9	20	9	14	6	13	10
Global *	7	12	6	6	6	8	9

* Global es el promedio de todo el estudio

** Los sectores están expresados en número de empresas

N = 959



Población **8.384.408**
17,9%

PIB (M€) **160.411**
13,3%

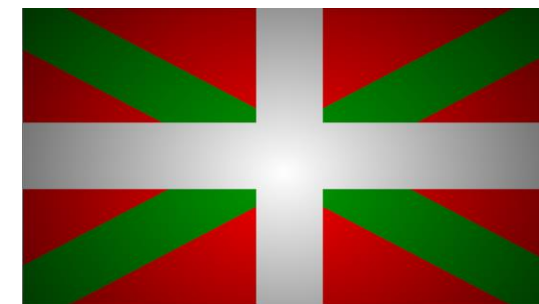
Empresas **509.137**
15,3%

Sin asalariados 53,8%
1-2 28,5%
3-5 9,8%
6-9 3,9%
>10 4,0%

* Datos INE 2018

Las startups son muy pequeñas y la mayoría todavía no facturan.

Generan el 6% de empleo de las startups y su facturación representa el 3% del total del estudio.



	Empleo 2017	Empleo 2018	personas	Facturac. 2017	Facturac. 2018	en k€
P. Vasco	235	463		9.954	28.469	
Global *	157	304		8.752	18.979	

Población **2.199.088**
4,7%

PIB (M€) **74.942**
6,2%

Empresas **144.357**
4,3%

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
P. Vasco	4	11	7	10	10	6	5
Global *	7	12	6	6	6	8	9

Sin asalariados 48,6%
1-2 31,6%
3-5 9,6%
6-9 4,2%
>10 6,0%

* Global es el promedio de todo el estudio

** Los sectores están expresados en número de empresas

N = 959

* Datos INE 2018

Resto de España

Las startups son muy pequeñas y la mayoría todavía no facturan.

Generan el 34% de empleo de las startups y su facturación representa el 22% del total del estudio.



	Empleo 2017	Empleo 2018		Facturac. 2017	Facturac. 2018	
R. España	77	141	personas	2.697	6.195	en k€
Global *	157	304		8.752	18.979	

Población **19.196.725**
41,1%

PIB (M€) **471.614**
39,0%

Empresas **1.314.746**
39,4%

Sin asalariados 53,8%
1-2 28,5%
3-5 9,5%
6-9 3,8%
>10 4,4%

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
R. España	3,7	4,9	1,7	2,3	3,1	2,9	3,2
Global *	7	12	6	6	6	8	9

Los datos de Resto de España representan al promedio de las 13 CCAA no citadas

* Global es el promedio de todo el estudio

** Los sectores están expresados en número de empresas

N = 959

* Datos INE 2018

Portugal

Son las startups de mayor tamaño y mas consolidadas. Emplean 5 veces mas personas que la media de la muestra, y facturan 4,5 veces mas.

Generan el 22% de empleo de las startups y su facturación representa el 27% del total del estudio.



Población **10.309.573**

PIB (M€) **201.606**

Empresas **377.192**

Sin asalariados 47,3%
 1-2 27,2%
 3-5 10,7%
 6-9 8,8%
 >10 6,0%

	Empleo 2017	Empleo 2018	personas	Facturac. 2017	Facturac. 2018	en k€
Portugal	815	1.522		39.687	78.969	
Global *	157	304		8.752	18.979	

Sectores**	Agro	Commerce	Fin&Insur	Health	Impact	Touris	Otros
Portugal	46	56	23	32	25	47	72
Global *	7	12	6	6	6	8	9

* Global es el promedio de todo el estudio

** Los sectores están expresados en número de empresas

las Startups de la muestra...



crean empleo

2.976 personas en 2017

5.785 personas en 2018

Trabajadores	2017	% total	2018	% total	Var.
Andalucía	170	6%	467	8%	+175%
Aragón	49	2%	60	1%	+22%
Asturias	39	1%	71	1%	+82%
Baleares	100	3%	146	3%	+46%
Com. Valenciana	285	10%	500	9%	+75%
Canarias	113	4%	215	4%	+90%
Cantabria	14	0%	27	0%	+93%
Castilla-La Mancha	46	2%	68	1%	+48%
Castilla-León	37	1%	61	1%	+65%
Cataluña	401	13%	823	14%	+105%
Extremadura	200	7%	308	5%	+54%
Galicia	57	2%	138	2%	+142%
La Rioja	23	1%	46	1%	+100%
Madrid	306	10%	638	11%	+108%
Murcia	63	2%	153	3%	+143%
Navarra	22	1%	79	1%	+259%
País Vasco	235	8%	463	8%	+97%
Lisboa, Sul e Ilhas	386	13%	743	13%	+92%
Norte e Centro	429	14%	779	13%	+82%



N = 959

las Startups de la muestra...



generan riqueza

facturan 166,3 M€ en 2017
y esperan x 5 en 2020

Facturación (k €)	2017	% total	2018	% total	Var.
Andalucía	4.615	3%	13.268	4%	+187%
Aragón	6.258	4%	1.784	0%	-71%
Asturias	1.357	1%	3.768	1%	+178%
Baleares	2.080	1%	7.513	2%	+261%
Com. Valenciana	27.165	16%	48.025	13%	+77%
Canarias	2.566	2%	6.313	2%	+146%
Cantabria	141	0%	453	0%	+221%
Castilla-La Mancha	822	0%	1.498	0%	+82%
Castilla-León	743	0%	1.803	0%	+143%
Cataluña	18.567	11%	78.217	22%	+321%
Extremadura	2.655	2%	4.458	1%	+68%
Galicia	5.041	3%	10.804	3%	+114%
La Rioja	967	1%	1.744	0%	+80%
Madrid	41.189	25%	61.599	17%	+50%
Murcia	1.672	1%	3.782	1%	+126%
Navarra	805	0%	8.143	2%	+912%
País Vasco	9.954	6%	28.469	8%	+186%
Lisboa, Sul e Ilhas	22.405	13%	47.557	13%	+112%
Norte e Centro	17.282	10%	31.412	9%	+82%



N = 959

las Startups de la muestra...



tamaño

Facturación (empresas)	Sin facturación	De 0 a 50k €	De 50k a 100k €	De 100k a 500k €	De 500k a 1M €	Mas de 1M
Andalucía	26	35	8	9	2	1
Aragón	3	8	1	4	0	0
Asturias	3	10	0	1	0	1
Baleares	4	8	3	6	0	1
Com. Valenciana	13	22	12	9	5	3
Canarias	4	5	5	6	5	
Cantabria	5	4	1	0	0	0
Castilla-La Mancha	5	4	0	5	0	0
Castilla-León	6	7	4	4	0	0
Cataluña	45	54	11	21	2	2
Extremadura	1	7	3	4	0	1
Galicia	12	10	3	6	0	2
La Rioja	4	6	0	3	0	0
Madrid	27	32	3	24	6	3
Murcia	7	11	2	4	1	0
Navarra	4	8	7	1	0	1
País Vasco	20	18	2	8	2	3
Lisboa, Sul e Ilhas	50	44	16	29	6	7
Norte e Centro	49	49	14	29	4	4
Total	288	342	95	173	33	29



N = 959

las Startups de la muestra...



innovación

Trabajadores	Innovación	% total	Maduro	% total
Andalucía	24	9%	57	8%
Aragón	4	1%	12	2%
Asturias	6	2%	9	1%
Baleares	6	2%	16	2%
Com. Valenciana	23	9%	40	6%
Canarias	6	2%	19	3%
Cantabria	4	1%	6	1%
Castilla-La Mancha	2	1%	12	2%
Castilla-León	6	2%	15	2%
Cataluña	53	20%	82	12%
Extremadura	6	2%	10	1%
Galicia	4	1%	29	4%
La Rioja	2	1%	11	2%
Madrid	12	4%	139	20%
Murcia	32	12%	62	9%
Navarra	12	4%	13	2%
País Vasco	12	4%	9	1%
Lisboa, Sul e Ilhas	32	12%	116	17%
Norte e Centro	24	9%	29	4%
Total	270	28%	686	72%



N = 959

las Startups de la muestra...



jóvenes

fundación 83% en los últimos 3 años

Fundación	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	0	0	8	16	25	32
Aragón	0	1	3	8	2	2
Asturias	0	0	3	6	5	1
Baleares	1	0	5	4	5	5
Com. Valenciana	2	2	13	14	16	17
Canarias	0	1	6	9	3	6
Cantabria	0	0	2	1	2	5
Castilla-La Mancha	0	1	3	3	4	3
Castilla-León	0	0	4	6	5	5
Cataluña	2	0	19	31	45	38
Extremadura	0	2	3	3	5	3
Galicia	0	0	6	7	10	10
La Rioja	0	0	2	2	5	4
Madrid	1	1	16	24	27	26
Murcia	1	0	5	7	7	5
Navarra	0	0	6	4	4	5
País Vasco	1	0	8	11	21	11
Lisboa, Sul e Ilhas	1	1	25	38	41	46
Norte e Centro	0	0	32	40	43	34
Total	9	9	169	234	275	260



N = 960

las Startups de la muestra...



levantan inversión

financiación 160 M€

35,7 M€ de los emprendedores

47,6 M€ de VC

Inversión (k €)	2017	% total
Andalucía	5.758	4%
Aragón	740	0%
Asturias	3.452	2%
Baleares	3.785	2%
Com. Valenciana	12.962	8%
Canarias	1.339	1%
Cantabria	520	0%
Castilla-La Mancha	3.800	2%
Castilla-León	1.476	1%
Cataluña	24.715	15%
Extremadura	696	0%
Galicia	1.984	1%
La Rioja	550	0%
Madrid	28.237	18%
Murcia	2.878	2%
Navarra	2.494	2%
País Vasco	14.783	9%
Lisboa, Sul e Ilhas	32.723	20%
Norte e Centro	16.976	11%



N = 959

