

Premios EmprendeXXI

**Análisis de una
nueva generación
de *start-ups* en
España y Portugal**



Premios EmprendeXXI

Análisis de una nueva generación de *start-ups* en España y Portugal

Publicado en julio 2024





Jaume Masana
Director de Negocio CaixaBank



En el año 2019, pusimos en marcha juntamente con IESE este Observatorio de *start-ups* con el objetivo de divulgar el conocimiento adquirido a lo largo de los últimos años y descubrir nuevas tendencias en el emprendimiento. La colaboración con la escuela de negocios IESE Business School nos permite compartir un profundo análisis del perfil, necesidades y la situación actual de las *start-ups* en España y Portugal. Como se refleja en este estudio, el panorama sigue siendo positivo y prometedor para el ecosistema emprendedor, con un crecimiento destacado de las *start-ups*, una mayor confianza de los inversores y una madurez cada vez mayor.

Este año, la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI ha sido testigo de una vibrante dinámica en el ecosistema emprendedor de Iberia, reflejando un crecimiento constante y sostenido en innovación y tecnología. Con un total de 1.056 *start-ups* evaluadas, hemos experimentado un avance en el desarrollo de *start-ups* más tecnológicas, con un enfoque en Deep tech y un importante progreso de la Inteligencia Artificial. La contribución geográfica ha revelado una notable extensión de la innovación más allá de Madrid y Cataluña, subrayando una mayor accesibilidad del emprendimiento tecnológico en toda Iberia

CaixaBank, a través de DayOne, impulsa los Premios EmprendeXXI, otorgados junto con el Ministerio de Industria y Turismo, a través de Enisa en España, y Banco BPI en Portugal. Desde su creación en 2007, más de 11.750 *start-ups* han participado en esta iniciativa, y muchas de ellas son hoy referentes de innovación, crecimiento y creación de empleo y riqueza para nuestro país. Vamos a seguir impulsando y poniendo nuestro granito de arena para fomentar el emprendimiento, ya que pensamos que es un factor clave para el progreso de la sociedad.



Mª Julia Prats

Profesora de Iniciativa Emprendedora,
IESE Business School

La 17ª edición de los Premios EmprendeXXI, impulsada por CaixaBank a través de DayOne y cootorgada con el Ministerio de Industria y Turismo a través de ENISA en España y Banco BPI en Portugal, ha sido testigo de una vibrante dinámica en el ecosistema emprendedor de Iberia, reflejando un crecimiento constante y sostenido en innovación y tecnología.

Con un total de 1.056 *start-ups* evaluadas, esta edición ha marcado un hito en la adopción y desarrollo de tecnologías avanzadas, con un enfoque importante en la Inteligencia Artificial y las plataformas de *software*. La participación geográfica ha mostrado una expansión significativa de la capacidad innovadora más allá de Madrid y Cataluña, destacando una democratización del emprendimiento tecnológico en Iberia.

Un elemento destacado en esta edición ha sido el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con un 74% de las *start-ups* enfocadas en iniciativas ESG. Las áreas de salud, energía y biotecnología han sido especialmente activas, alineando las inquietudes de las empresas emergentes con las necesidades sociales y ambientales.

Desde el punto de vista de financiación, las *start-ups* han demostrado una capacidad excepcional para atraer inversiones, con un total de 606 millones de euros recaudados, superando las cifras de la edición anterior.

Los equipos fundadores han mostrado una preparación y experiencia destacada, con una expectativa de casi duplicar el número de empleados para 2024, lo que subraya el potencial de creación de empleo en la región.

En conclusión, la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI no solo ha resultado la fortaleza y resiliencia del ecosistema emprendedor en la península ibérica, sino que también ha marcado el camino hacia un futuro más sostenible y tecnológicamente más avanzado, con empresas que no solo responden a las necesidades actuales del mercado, sino que también trazan el camino hacia futuras innovaciones. Este estudio continuará siendo un recurso clave para entender y potenciar el emprendimiento en Iberia.

El Proyecto Observatorio de *Start-ups* en Iberia

El Observatorio nació con el objetivo de generar información e investigación del tejido de *start-ups* en España y Portugal. El Centro de Innovación e Iniciativa Emprendedora de IESE colabora con el Premio EmprendeXXI en el seguimiento y análisis de las empresas que año tras año se presentan al premio. Esto nos permite visionar en gran angular una muestra relevante de las *start-ups* españolas y portuguesas en sus primeros años de lanzamiento.

Se celebra ya la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI, una iniciativa impulsada por CaixaBank a través de DayOne, que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Estos premios están cootorgados con el Ministerio de Industria y Turismo a través de ENISA en España y Banco BPI en Portugal. Desde su creación en 2007 hasta la edición anterior se han evaluado más de 11.750 compañías, galardonado a 495 empresas y se han entregado 8,4 millones de euros en premios, con más de 400 inversores, emprendedores y expertos sectoriales

implicados anualmente en comités y jurados.

Aunque desde distintas instancias públicas y privadas se presentan regularmente estudios sobre jóvenes empresas, las distintas definiciones sobre lo que es una empresa emergente, las metodologías de muestreo y de análisis, y la diversidad de contextos geográficos definidos para los estudios hace difícil tener una visión de conjunto y, más aún, hacer seguimiento de la evolución de una población, que representa, en buena parte, la actividad emprendedora del país. Con este Observatorio nos proponemos hacer un seguimiento sistemático en las primeras fases de esta población de empresas emergentes que se seleccionan por su innovación y su potencial de crecimiento.

En este estudio anual se busca monitorizar a las *start-ups* más jóvenes, y extraer aspectos relevantes que apoyen a los equipos emprendedores, ya los distintos agentes del ecosistema emprendedor, para un mejor despliegue de sus capacidades. Para ello, se estudian no sólo indicadores de edad, tamaño, sectores a los que pertenecen y las tecnologías que

desarrollan y sobre las que se apoyan, sino aspectos como la composición de los equipos y sus motivaciones, las estructuras de financiación, sus modelos de negocio y sus estrategias competitivas, entre otros aspectos. Este análisis en profundidad nos desvela el dinamismo y la calidad de estas empresas emergentes. No se trata de hacer una estadística; el objetivo es destilar conocimiento relevante a través

de las ediciones sucesivas del estudio que nos permita conceptualizar elementos de excelencia para dar recomendaciones a los distintos agentes que ayudan a crear este vibrante ecosistema. El presente y el futuro de nuestra economía pasa por seguir impulsando la creación de empresas sólidas que creen valor y empleo en todos los puntos del territorio, y el Observatorio quiere contribuir a ello.



Contenido

Resumen Ejecutivo	8
Un ecosistema dominado por la disrupción tecnológica	10
Perfil de las <i>start-ups</i> de los Premios EmprendeXXI Edición 17 ^a : Retos y distribución geográfica	19
Financiación: Crecimiento y profesionalización	25
Un ecosistema que consolida una tendencia global hacia los ODS	32
Ventas y rentabilidad	35
Ventaja competitiva y modelos de negocio	39
Equipos cualificados y expertos, que generan ocupación	45
Top 100. El perfil de las mejores <i>start-ups</i>	50
Consideraciones finales	52
Anexo 1 Ganadores EmprendeXXI	54
Anexo 2 Metodología y análisis	58
Anexo 3 Criterios de valoración para identificar a las Top 100	60
Anexo 4 Referencias	61

Resumen ejecutivo

1. 17ª Edición de los Premios EmprendeXXI:

- Consolidada como un reflejo de la innovación y el emprendimiento tecnológico.
- Enfoque notable en la Inteligencia Artificial (IA) y el desarrollo de plataformas de *software*.



2. Participación y Diversidad Geográfica:

- Participación de 1.056 *start-ups**, destacando la capacidad innovadora más allá de centros tradicionales como Madrid (16%) y Cataluña (17%).
- Democratización significativa del emprendimiento tecnológico en España y Portugal.

* Para más información en relación a la metodología y el análisis, ver el Anexo 2 en la página 58.



3. Top 100 *Start-ups**:

- Destacadas por su uso de tecnologías emergentes: plataformas de *software* (28%), IA (17%) y análisis de datos (9%).
- Alineación con tendencias globales hacia la digitalización y el análisis de datos.

* Para un mayor detalle de los criterios de valoración utilizados en la identificación de las Top 100 *start-ups*, las mejores *start-ups* de los Premios EmprendeXXI, ver el Anexo 3 en la página 60.



4. Presencia Sectorial:

- Presencia destacada en los sectores críticos: salud (16%), energía (11%) y biotecnología (8%).
- Alineación con prioridades de inversión global y compromiso con desafíos sociales significativos.





5. Logros en Financiación:

- Las *start-ups* atrajeron inversiones por un total de 606 millones de euros, superando la edición anterior.
- Financiación promedio por *start-up* de 575.000 euros, con un 14% recibiendo un millón de euros o más.
- 70% de los emprendedores continúan financiándose con sus propios recursos, con un incremento del apoyo de los Business Angels (23%).



6. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- 74% de las *start-ups* enfocadas en iniciativas ESG.
- Fuerte adhesión a ODS críticos: Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9); Salud y Bienestar (ODS 3); Producción y Consumo Responsable (ODS 12).



7. Preparación y Proyecciones de Crecimiento de los Equipos:

- Los participantes demuestran un alto nivel de preparación.
- Anticipan un crecimiento significativo, esperando casi duplicar el número de empleados hasta una media de 13 por *start-up* en 2024.
- La diversidad de género sigue siendo un reto, con un 28% de *start-ups* lideradas por mujeres.

Un ecosistema dominado por la disrupción tecnológica

La 17ª edición de los Premios EmprendeXXI refleja una clara tendencia hacia la adopción y el desarrollo de tecnologías avanzadas, especialmente en el ámbito de la IA. La distribución geográfica de estas tecnologías¹, aunque muestra una notable presencia en regiones tradicionalmente reconocidas como centros de innovación tecnológica como Madrid y Cataluña, también pone de manifiesto una diversidad significativa dentro del ecosistema emprendedor en España y Portugal². Este fenómeno indica una expansión de la capacidad innovadora más allá de los conocidos *hubs* tecnológicos, sugiriendo una creciente democratización del emprendimiento tecnológico.

El predominio plataformas de *software*, constituye un 32% de las *start-ups* presentadas, subraya la integración de las soluciones digitales en la transformación sectorial. Simultáneamente, la creciente

adopción de la IA, alcanzando un 15%, refleja una era emergente donde el análisis y aplicación de datos se convierte en un pilar esencial para la competitividad. A nivel mundial, de acuerdo con el Mapa del Emprendimiento 2023, observamos esta tendencia ya que el *software*, la IA y las aplicaciones continúan siendo las tecnologías fundamentales en las que se basan las *start-ups* para desarrollar sus servicios, mientras que la geolocalización y *Cloud* descienden en el ranking³.

La distribución de tecnologías en esta edición revela una importante especialización y diversidad geográfica en el uso de tecnologías emergentes y consolidadas dentro del panorama emprendedor de España y Portugal, promoviendo un futuro económico en el que el conocimiento, la investigación y la innovación tecnológica son los protagonistas. Con un total de 1.054 *start-ups* en la muestra, la asignación tecnológica varía significativamente entre las diferentes regiones, destacando la presencia e impacto de ciertas tecnologías en áreas específicas.

1 Esta edición de los Premios EmprendeXXI 23-24 consta de 1.056 *start-ups*. Sin embargo, la muestra base para este informe es de 1.054 *start-ups*.

2 Madrid y Cataluña, concentran el 17% y 16% del total de *start-ups* en la muestra. Para más información de la distribución geográfica, ver *Perfil de las start-ups en los Premios EmprendeXXI Edición 17ª* en la página 19.

3 Datos recopilados por Mapa del Emprendimiento 2023, elaborado por South Summit en colaboración con IE Business School.

Distribución Top 10 tecnologías

● % de tecnología sobre el total de la muestra

● % de tecnología en las Top 100



Plataformas Software

1 32% | 1 28%



Inteligencia Artificial

2 15% | 2 17%



Análisis de Datos

3 9% | 3 9%



Industria X.0

5 6% | 4 8%



Hard Tech

6 5% | 5 8%



Electrónica y alta tecnología

7 4% | 7 5%



Internet de las Cosas

8 4% | 9 3%



Robótica

8 3%



Hardware

9 3% | 6 6%



Enterprise Network

10 2%



Realidad Extendida y Aumentada

10 3%



Otras

4 8%

Nota: Debido a que la muestra total y las Top 100 difieren, las 10 tecnologías más comunes varían. Como resultado, en el Top 10 de las Top 100 se incluyen Robótica y Realidad Extendida y Aumentada, mientras que Enterprise Networks y Otras dejan de estar entre las tecnologías más utilizadas.

Analytics (17⁴) domina en Castilla-La Mancha, Castilla-León y Cataluña, donde cada uno de estos territorios aporta el 18% del total de empresas con esta tecnología. **IA** (157) muestra una fuerte presencia en Madrid donde el 25% de las empresas IA tienen su origen en este territorio, seguido de Cataluña con 18% y Valencia con 10%. **Blockchain** (13) es prevalente en Valencia, ya que aporta el 31% de esta tecnología, mientras que en Castilla y León supera el 15%.

En cuanto a **Cloud** (4), destaca en Portugal Norte-Centro y Cataluña, cada una con el 50% de la presencia en esta tecnología.

Crypto (6) no se encuentra ni en Madrid ni Cataluña, pero tiene una distribución equitativa entre Valencia, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura y Lisboa-Sur⁵.

Realidad Extendida y Aumentada (11) es liderada por Cataluña con más del 27% del total de las empresas con esta tecnología, seguida por Andalucía con más del 18%. **Cuántica** (3) se concentra en Lisboa-Sur, que alberga el 67%, y en Madrid con el 33%. **Robótica** (13) destaca en Cataluña con el 30%, y Valencia sigue con el 15%. **Software** (332) es más fuerte

en Cataluña y Madrid con el 20% y 17% respectivamente. **Realidad Virtual** (19) en Cataluña y Andalucía liderando con el 26% y 21%, respectivamente. **Análisis de Datos** (96) es otra área dominada por Madrid con casi el 17%, y Cataluña con más del 12%. Esta distribución no solo refleja la diversidad de la innovación tecnológica en la península ibérica, sino también el desarrollo especializado y la adaptación regional de tecnologías que configuran los Premios EmprendeXXI.

Además, la especialización por región resalta la proporción significativa de ciertas tecnologías dentro de las regiones. Por ejemplo, el 27% de las empresas en Cantabria se centran en IA. La Rioja muestra una diversidad tecnológica con el 15% de sus empresas centradas tanto en Industria X.0 como en Internet de las Cosas (IoT). En Baleares, la mitad de las empresas se especializan en plataformas *Software*, mientras que, en Canarias, el 17% de las *start-ups* basan sus servicios en *Hard Tech*. Murcia tiene un 15% en la misma categoría. Galicia se distingue en Electrónica y Alta Tecnología con el 11%. En consecuencia, no existe un efecto *hub* tecnológico destacado, aunque se observan concentraciones⁶. Esto no solo habla de la madurez de su

4 Número absoluto de *start-ups* dentro de esta tecnología. La muestra se distribuye en 21 grupos diferentes de tecnología, desde plataformas de *Software* con 332 hasta Cuántica con únicamente 3 *start-ups*.

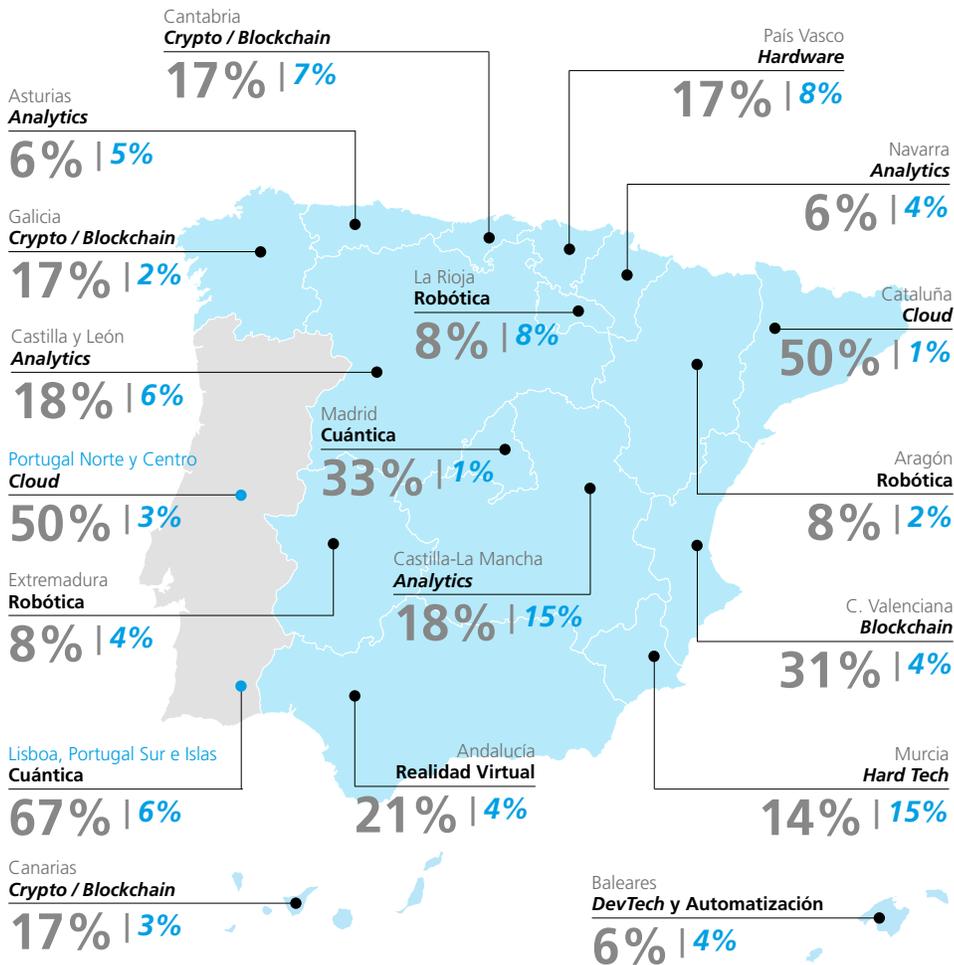
5 Cada una de estas regiones contiene el 16,67% de la muestra de empresas que emplean *Crypto*.

6 Predominio de plataformas *Software* en todas las regiones, excepto en el País Vasco, desde representar casi el 17% de las *start-ups* en Navarra al 50% en Baleares. Con el 19%, IA es la principal tecnología en el País Vasco.

Distribución de tecnología por región

🟡 Proporción de *start-ups* con esa tecnología en la región respecto al total de la muestra de dicha tecnología.

🟢 Proporción de la tecnología dentro de la muestra de la región.



Nota: Ciertas regiones tienen una alta concentración en tecnologías específicas, aunque estas representan una pequeña fracción del total de *start-ups* en dichas áreas, ilustrando la especialización tecnológica regional.

ecosistema, sino también de la capacidad de atraer y desarrollar talento especializado y financiación en áreas de alta tecnología.

Un aspecto relevante por considerar en la distribución geográfica y tecnológica de las *start-ups* en los Premios EmprendeXXI es el potencial sesgo que surge de la alta concentración de empresas en Cataluña y Madrid. Estas regiones, tradicionalmente reconocidas como centros de innovación y desarrollo tecnológico, albergan un número significativo de *start-ups* comparado con otras regiones. Esto podría reflejar una mayor visibilidad y recursos disponibles en estos centros urbanos, lo que a su vez podría influir en la prevalencia reportada de ciertas tecnologías. Por lo tanto, aunque la presencia de tecnologías como la IA y el *software* es notablemente alta en Madrid y Cataluña, es crucial tener en cuenta que esta concentración puede no solo ser indicativo de una inclinación tecnológica, sino también de un ecosistema que naturalmente atrae y fomenta más *start-ups* debido a sus infraestructuras y accesibilidad a financiación y talento. Este sesgo regional debe ser considerado al analizar la distribución tecnológica, para asegurar una comprensión equilibrada y representativa del panorama innovador en toda la península.

En el contexto de los Premios EmprendeXXI, la ventaja competitiva por tecnología muestra un panorama diferenciado según el tipo de tecnología adoptada por las *start-ups*. La posesión de tecnología

propietaria destaca en áreas como *Hard Tech*, IA, y Electrónica y alta tecnología, con porcentajes que superan el 70%, mostrando una inversión significativa en la innovación y el desarrollo propio. En términos de producto o servicio, más del 73% de las *start-ups* consideran tener una oferta superior a la de la competencia, con *Hardware* (90%) y *DevTech* y Automatización (89%) liderando este aspecto. La competitividad también se refleja en la estructura de precios y en la variedad de ofertas, donde áreas como, *Analytics*, Realidad Virtual y plataformas *Software* superan ampliamente la media, destacando en la adaptabilidad y respuesta a las necesidades del mercado⁷.

Respecto a la financiación por tecnología, sectores como *Cloud*, Robótica y *Hard Tech* no solo han atraído inversiones significativas, superando el millón de euros de financiación media, sino que también han demostrado un fuerte potencial de crecimiento y escalabilidad⁸. Los orígenes de esta financiación varían, con un

7 El 71% de *start-ups* que emplean *Analytics* considera tener mejor precio que la competencia, en contraste con el 48% de la muestra. Por otro lado, el 79% de las empresas de Realidad Virtual y el 77% de Robótica consideran tener mayor variedad de ofertas en contraposición al 54% de la muestra. Para más información respecto a Ventaja competitiva, ver Ventaja competitiva y modelo de negocio en la página 39.

8 Para más información respecto a Financiación, ver Financiación en la página 25.

papel destacado de Business Angels en tecnologías emergentes como *Blockchain* y *Hardware*, y de Venture Capital (VC) en sectores como *Crypto/Blockchain* y *Cloud*.

Los sectores más destacados para las *start-ups* en esta edición reflejan los desafíos actuales y futuros de la sociedad. El sector de la Salud sigue siendo prioritario, con algo más del 14% de las *start-ups* dedicadas a mejorar la calidad, el acceso, y la prevención de la atención sanitaria. El impacto social también recibe una atención relativamente significativa, representando más del 6%, lo que demuestra un reconocimiento de la necesidad reinante de innovar y transformar las prácticas comerciales tradicionales.

La correlación entre tecnologías y los sectores es, a menudo, directa. En el caso de la IA, está predominantemente aplicada en la salud y la educación. Mientras que, las Plataformas Software predominan en los sectores sociales y de comercio digital. Por último, tecnologías más complejas como *Hard Tech* y la Industria X.0 son más comunes en biotecnología o la alimentación respectivamente⁹. Sin

⁹ La IA representa el 26% de la tecnología utilizada en Salud. Asimismo, representa el 30% en el sector de la educación. Por otro lado, las plataformas *software* dominan los sectores de Marketplace (65%) e impacto social (39%). Por último, con más del 33% y 21% *Hard Tech* y Industria X.0 son tecnologías clave para la biotecnología y la agricultura.

embargo, la 17ª Edición muestra un tejido empresarial más diversificada y resiliente que la 16ª, con un espectro más amplio de sectores explorados y tecnologías adoptadas. Por lo tanto, la correlación entre la tecnología y la aplicación sectorial sugiera una respuesta alineada a los desafíos globales, desde el bienestar de la sociedad hasta la sostenibilidad ambiental y la equidad económica. Esto subraya el rol de las tecnologías emergentes en la resolución de desafíos críticos y en la promoción de un impacto social y económico sustancial.

La cobertura sectorial de tecnologías como plataformas *software* e IA muestra su impresionante versatilidad y capacidad para adaptarse y penetrar en diversidad de industrias. A pesar de que las empresas de plataformas *software* constituyen el 32% del total de empresas en la muestra, están presentes en el 95% de los sectores, destacando su profunda integración y relevancia en múltiples ámbitos. Similarmente, las empresas de IA, que representan el 15% de las *start-ups*, están activas en el 76% de los sectores. Además, las empresas de Análisis de Datos, que forman el 9% de la muestra, logran una cobertura sectorial del 73%. Estos datos subrayan cómo las *start-ups* están avanzando en sus respectivos campos mediante la adopción de tecnologías avanzadas, demostrando un amplio alcance e impacto a través de múltiples sectores.

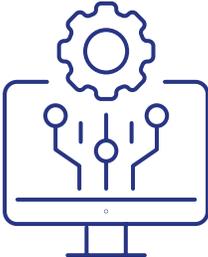
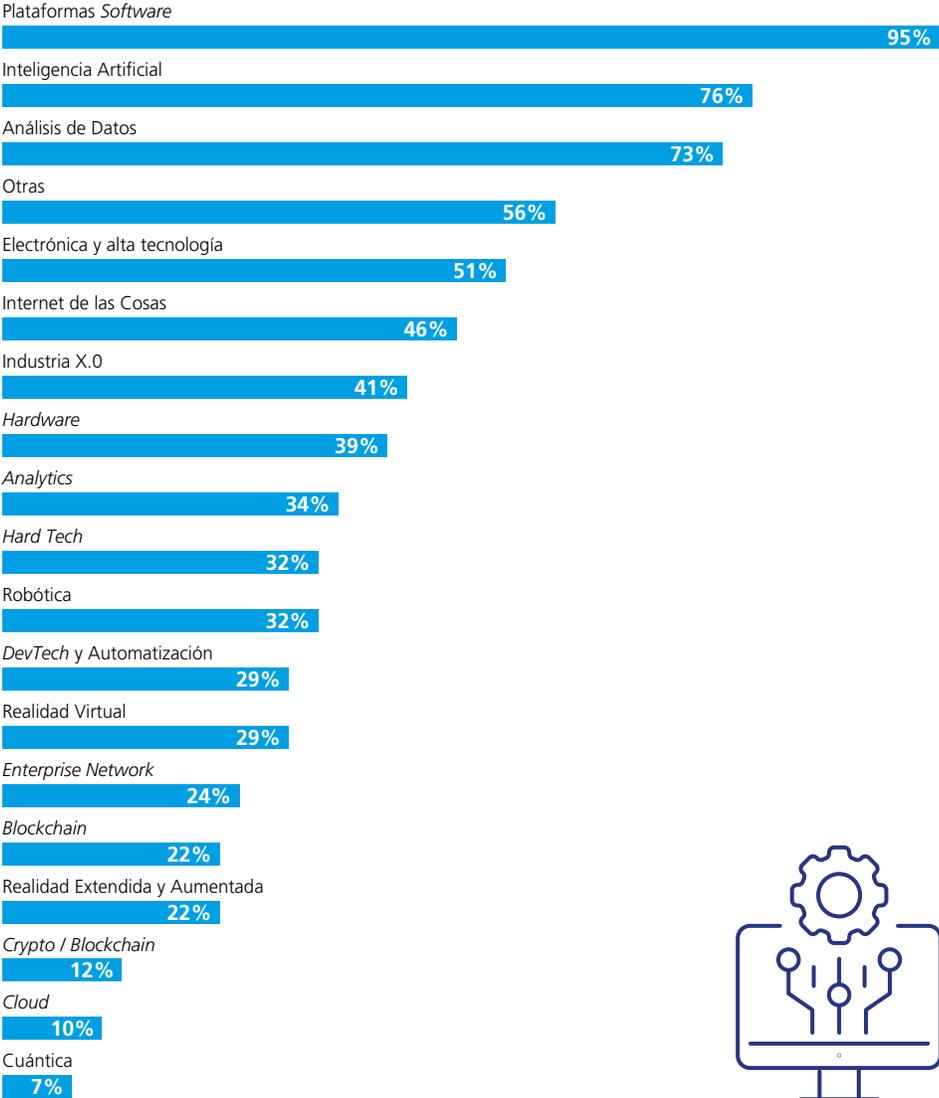
Distribución en % de los Top 10 sectores y la tecnología más común



Si bien no todas las *start-ups* presentadas en los premios son representativas del ecosistema español o portugués en su conjunto, reflejan un microcosmos de la transformación tecnológica y empresarial en curso de estas economías.

A medida que avanzamos, estas tendencias en IA y otras tecnologías avanzadas apuntan hacia un crecimiento continuo y una diversificación del ecosistema emprendedor. Las *start-ups* que participan en los Premios EmpreneXXI no solo están

Nivel de cobertura de las tecnologías en los diferentes sectores



abordando las necesidades del mercado actual, sino que también están trazando el camino hacia futuras innovaciones. Esto contrasta con lo que concluye la Red GEM España, afirmando que a pesar de que aún estamos lejos de contar con un entorno emprendedor definido por su inclinación hacia la tecnología, aproximadamente el 10% de las iniciativas se clasifican dentro de un nivel tecnológico medio o avanzado¹⁰. De acuerdo con las bases de esta edición, el concurso se dirige a empresas de base tecnológica y digital que presentan un alto potencial de crecimiento y modelos de negocio escalables e innovadores. Como resultado, el 92% de la muestra aquí analizada puede clasificarse como tecnológica.

En contraste al ecosistema peninsular donde el alto nivel tecnológico está en auge, pero no es dominante en el conjunto de empresas emergentes.



10 Informe GEM España 2022-2023, elaborado por el Observatorio del Emprendimiento de España en colaboración con la Universidad de Cantabria.

Perfil de las *start-ups* de los Premios EmprendeXXI Edición 17^a

La 17^a Edición de los Premios EmprendeXXI reúne a 1.056 *start-ups*¹¹ del ecosistema emprendedor de la península¹². Asimismo, es importante destacar que las bases de los Premios EmprendeXXI exigen cumplir diferentes requisitos, entre ellos haber iniciado la actividad o haberse constituido a partir del 1 de enero de 2020¹³. En consecuencia, los Premios EmprendeXXI tienen como objetivo identificar empresas jóvenes e innovadoras que, tras obtener sus primeros éxitos, cuentan con un plan de crecimiento ambicioso y requieren recursos para implementarlo. Por lo tanto, este año, los datos revelan

no solo un panorama tecnológico en evolución sino también la emergencia de nuevas áreas de innovación y la consolidación de retos clave.

Retos y tendencias de los Premios EmprendeXXI

De acuerdo con la clasificación de categorías utilizadas en esta edición, las 1.056 *start-ups* participantes en los Premios EmprendeXXI se identificaron con uno de los doce desafíos propuestos dentro de los seis retos. Los retos están impulsados por las siguientes áreas de negocio y divisiones de CaixaBank: AgroBank, imagin, VidaCaixa, CaixaBank Seniors, MicroBank, CaixaBank RRHH, CaixaBank Real Estate & Homes, CaixaBank Payments & Consumer, CaixaBank (Innovación), DayOne, Hotels & Tourism, CaixaBank Negocios (Food & Drinks), CaixaBank Dualiza, Área de Sostenibilidad, Banca Privada, CaixaBank Tech.

Asimismo, la 17^a Edición de los Premios EmprendeXXI ha resaltado la capacidad de innovación y adaptación de los *start-ups* frente a desafíos globales significativos, con un énfasis particular en tres retos clave:

11 Representa una ligera disminución del 7.1% respecto al año anterior.

12 Según los datos recopilados por South Summit y Startup Portugal, se estima que en 2022 hubo aproximadamente 12.041 *start-ups* activas en España y 4.073 en Portugal. Estos informes recogen *start-ups* sin la restricción de edad de la muestra de los Premios EmprendeXXI y no dan a conocer la distribución de la edad de las *start-ups*.

13 Para más información en relación con las bases de los Premios EmprendeXXI 23-24 puede dirigirse a la web: <https://www.emprendedorxxi.es/es/requisitos>.

Premios EmprendeXXI “Retos del Mañana”: a las empresas con mayor potencial para solventar los retos planteados



El Planeta del Mañana

Conservación del planeta, preservación de los recursos naturales y una explotación sostenible.

- Transformación de la industria agroalimentaria
(9,8% - 7% Top 100)
- Un planeta mejor para las nuevas generaciones
(14,8% - 17% Top 100)



El Bienestar del Mañana

Bienestar de los ciudadanos y la prevención de enfermedades, impulsando el camino hacia una vida plena y saludable.

- Mejorar la calidad de la salud, el acceso para los pacientes y la prevención de enfermedades
(17,4% - 21% Top 100)
- Bienestar de las personas mayores (silver economy)
(2,9% - 0% Top 100)



El Talento del mañana

Desarrollando el talento humano y el trabajo del mañana, para un mundo en constante evolución y transformación.

- Desarrollo del talento y herramientas de gestión
(6,4% - 4% Top 100)
- Inclusión y adaptación a las nuevas tecnologías (edtech)
(6,4% - 6% Top 100)



Las Ciudades del mañana

Cómo hacer que las ciudades y pueblos donde vivimos sean más sostenibles, seguras, conectadas y con movilidad adaptada.

- La mejor solución vinculada a la vivienda del futuro
(3,0% - 4% Top 100)
- Soluciones de movilidad y tecnología en las ciudades del mañana
(7,0% - 8% Top 100)



La Economía del mañana

La innovación y la tecnología juegan un papel crucial en la transformación de la economía y las empresas.

- Transformación del sector financiero
(3,9% - 9% Top 100)
- Herramientas para innovación y digitalización de las empresas
(16,7% - 22% Top 100)



El Disfrute del mañana

Transformando la experiencia de hoteles, restaurantes y ocio.

- Transformación e innovación en el sector hotelero y travel
(5,1% - 1% Top 100)
- Mejora de la experiencia y la gestión en el sector de la restauración y ocio
(6,6% - 1% Top 100)

1. El Planeta del mañana (24,57% de las *start-ups* / TOP100 24%): Esta categoría ha reunido una variedad de soluciones orientadas hacia la sostenibilidad, la industria agroalimentaria y el legado ambiental para las futuras generaciones. Las *start-ups* en este sector han demostrado un compromiso con tecnologías y modelos de negocio que priorizan el uso eficiente de recursos, desde energías renovables hasta la agricultura que incorpora tecnología avanzada.

2. El Bienestar del mañana (20,30% de las *start-ups* / TOP 100 21%): Un número significativo de *start-ups* ha puesto su enfoque en mejorar la calidad de la atención sanitaria, el bienestar de las personas mayores, el acceso a tratamiento para pacientes y la prevención de enfermedades. Estas empresas están a la vanguardia de la innovación en *e-health*, aplicando la inteligencia artificial, la analítica de datos y soluciones de telemedicina para mejorar los resultados de salud y el bienestar general.

3. La Economía del mañana (20,59% de las *start-ups* / TOP 100 31%): Con un porcentaje casi igual al de Bienestar, esta categoría ha capturado el interés de las *start-ups* que buscan transformar el panorama empresarial a través de la digitalización y la innovación en herramientas para empresas. Desde

soluciones de Fintech hasta plataformas de *software* como servicio (SaaS), estas *start-ups* están remodelando el entorno empresarial para hacerlo más ágil, eficiente y preparado para el futuro.

La distribución de los retos y la proporción de *start-ups* que se alinean con estos, muestra no solo las prioridades del sector empresarial sino también las áreas donde los emprendedores ven oportunidades significativas para el impacto y el crecimiento. Es notable que los Top 100 reflejan un comportamiento similar, mostrando la coherencia entre la calidad y la importancia de los retos: Sostenibilidad y Deeptech, así como un Reconocimiento a la Trayectoria Alumni.



Distribución de las *start-ups* y las top 100

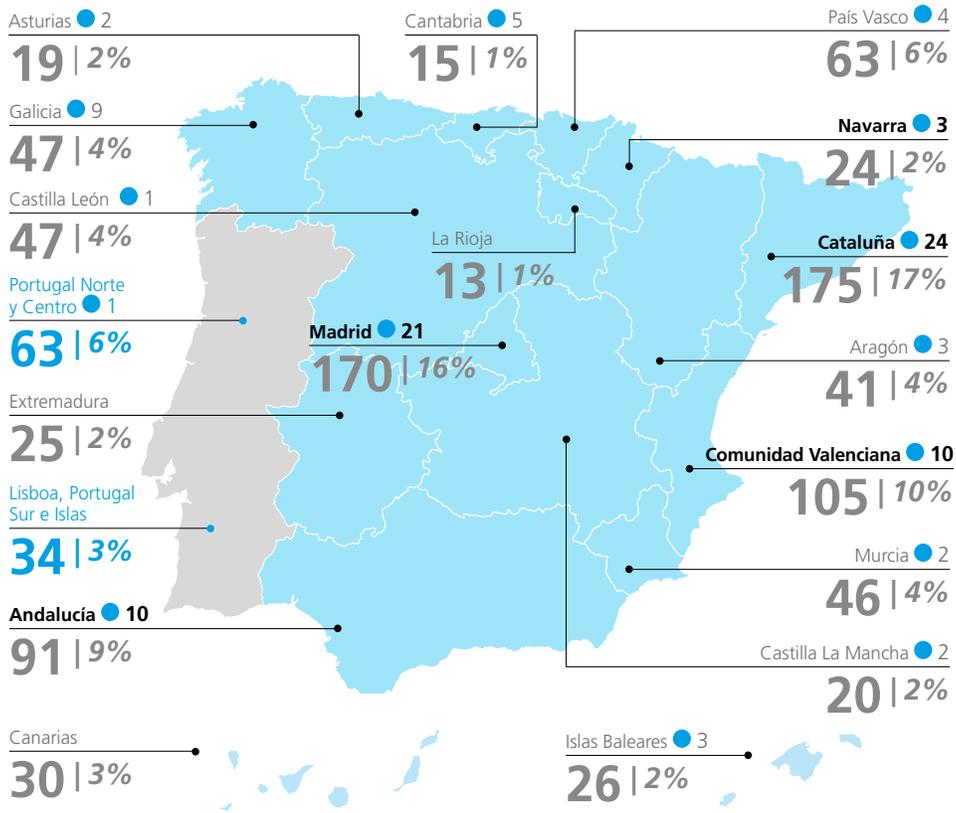
● n. Top 100

Portugal

97 | 9%

España

957 | 91%



En general, la distribución de *start-ups* en las principales regiones se mantiene respecto a la edición anterior, con leves diferencias.

Distribución geográfica de los Premios EmpreneXXI

La 17ª edición vuelve a superar por segundo año consecutivo las 1000 candidaturas, alcanzando un total de 1.056, con 91% participantes provenientes de España (957) y 9% de Portugal (97), la edición actual subraya una leve concentración de talento en Cataluña (17%) y Madrid (16%). Sin embargo, la Comunidad Valenciana (10%) y Andalucía (9%) muestran un crecimiento robusto, indicando una distribución cada vez más equitativa del emprendimiento tecnológico. Esta tendencia, se puede observar en otros estudios donde se refleja que están surgiendo nuevos centros de atracción de talento en ciudades como Valencia, Bilbao y Málaga¹⁴.

Entre las empresas emergentes de la 17ª edición, es especialmente significativo el aumento del 50% de participantes en Canarias y el 88% en Cantabria, sugiriendo el potencial emergente de estas regiones para democratizar la innovación. En contraposición, Portugal Sur y Norte, sufren una reducción del número de *start-ups* del 40% y 31% respectivamente, lo que a su vez explica la reducción del peso de Portugal del 13% de la muestra al 9% este año.

¹⁴ Datos publicados en el informe, *Socio-Economic Impacto of South Summit in Madrid* elaborado por South Summit en conjunto con PwC en 2023.

Por lo tanto, las *start-ups* presentadas muestran una diversidad geográfica y tecnológica alineada con el panorama emprendedor general en España y Portugal, donde Cataluña y Madrid pierden peso relativo con una reducción del 19% y 13% respectivamente, que suponen una pérdida de entre un 3% y 1% de concentración territorial. Al igual que ocurre con el resto de estudios, estos territorios siguen reafirmando como principales destinos de inversión e innovación pese a nuevos competidores¹⁵.

Las TOP 100 de los Premios EmpreneXXI

La élite de los Premios EmpreneXXI, las Top 100 *start-ups*, no solo exhiben un nivel de excelencia en la innovación y el desarrollo tecnológico, sino que también reflejan un ecosistema altamente competitivo y diversificado. Estas *start-ups*, destacan por la incorporación de tecnologías emergentes, siendo plataformas *Software* (28%), IA (17%) y Análisis de Datos (9%) las predominantes¹⁶. Se incluyen Robótica y Realidad Aumentada en el top 10 de las tecnologías utilizadas, lo que demuestra

¹⁵ Estudios que hacen referencia a esta tendencia incluyen el informe *Tendencias de Inversión en España 2023* de la Fundación Innovación Bankinter y el *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023* publicado por el Observatorio del Emprendimiento de España.

¹⁶ Para comparativa con la muestra, ver gráfico en la página 11.



una fuerte inclinación hacia la innovación y la búsqueda de soluciones disruptivas¹⁷.

Estas empresas punteras están geográficamente centradas en Madrid y Cataluña, representando el 24% y 21% del total respectivamente. Cantabria surge como un centro de calidad emergente, con un impresionante 33% de sus empresas presentadas entre las Top 100, seguido de Galicia con un 19%, desafiando la concentración de la innovación en las áreas metropolitanas más destacadas¹⁸.

El análisis sectorial de estas *start-ups* líderes refleja la prioridad dada a sectores críticos

¹⁷ El 3% de empresas del Top 100 utilizan dichas tecnologías. Sin embargo, poco más del 1% de la muestra de las 1054 *start-ups* incluye Robótica o Realidad Aumentada.

¹⁸ En números absolutos, Cantabria supone el 5% de las Top 100 y Galicia el 9%.

para el futuro y la sostenibilidad, con Salud (16%), Energía (11%) y Biotecnología (8%) encabezando la lista. Esto no solo alinea a las Top 100 con las tendencias globales de inversión en estos sectores, sino que también pone de manifiesto su compromiso con algunos de los desafíos más apremiantes del mundo actual.

Finalmente, las *start-ups* Top 100 muestran un compromiso con la solución de problemas significativos, en consonancia con los desafíos identificados en los Premios EmprendeXXI, particularmente en las áreas de un planeta mejor para las nuevas generaciones, el bienestar del ciudadano y la innovación en la digitalización de las empresas. Este compromiso se refleja en la similitud de comportamiento respecto a los desafíos generales, asegurando que estas *start-ups* no solo lideran en rendimiento sino también en impacto.

Financiación: crecimiento y profesionalización

A pesar de un ambiente de inversión desafiante para el ecosistema emprendedor en 2023, donde el volumen de financiación absoluta en *start-ups* españolas ha descendido, las empresas participantes en los Premios EmprendeXXI han conseguido mantener una tendencia de crecimiento en financiación¹⁹. Esto refleja la robustez y resiliencia de las *start-ups* candidatas de estos premios, destacando su capacidad para atraer inversiones en un contexto económico complejo. Un 14% de la muestra (145 *start-ups*) han recibido un millón o más de financiación, un ligero incremento desde el año pasado, que representaban el 13% del total.

En la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI, la financiación emerge como un componente crítico, reflejando tendencias clave tanto a nivel tecnológico como sectorial. El análisis de los datos revela que las *start-ups* centradas en tecnologías de vanguardia como *Cloud*, Robótica, Industria X.0 y *Hard Tech* han logrado superar el umbral del millón de euros de financiación

media, con *Crypto/Blockchain* casi alcanzando esa cifra²⁰. Esta distribución de financiación subraya la creciente apuesta por tecnologías innovadoras, que están ganando terreno en la atracción de capital de riesgo.

En cuanto a los orígenes de la financiación, observamos patrones interesantes:

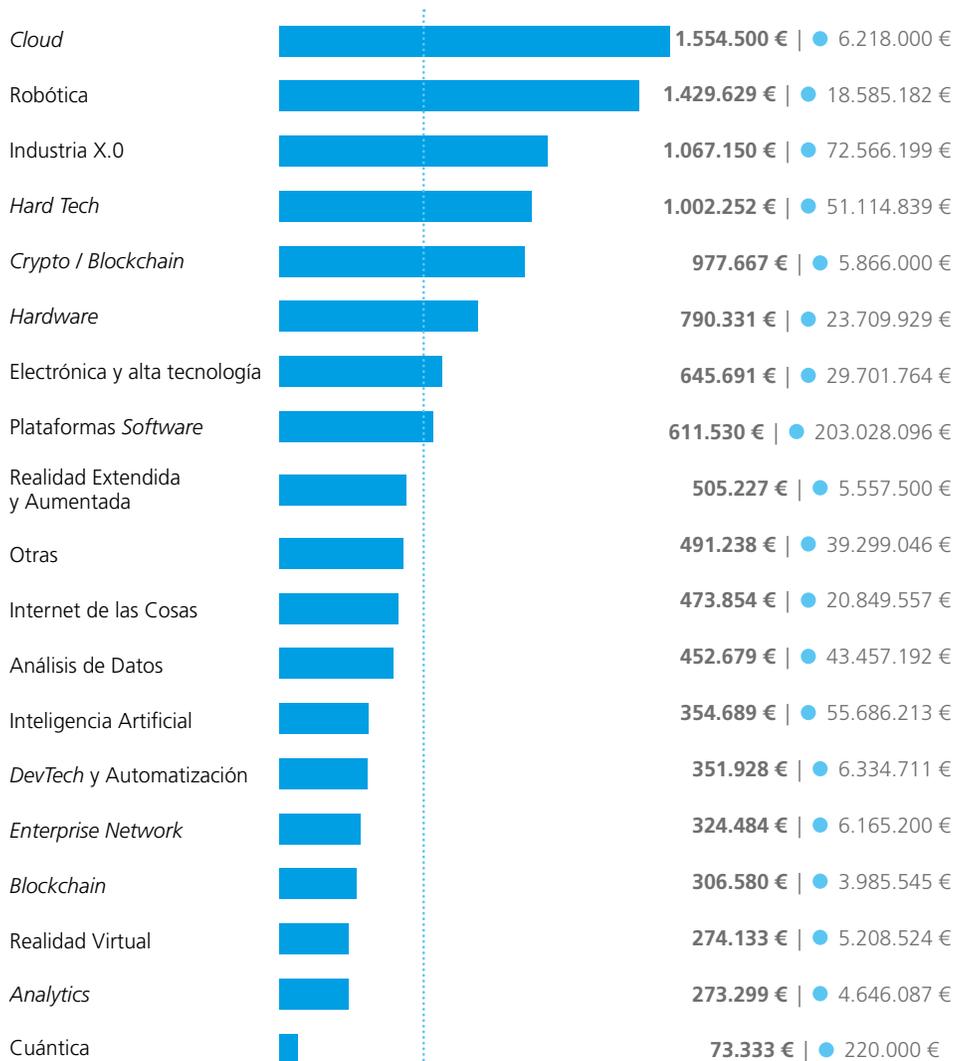
- Los *Business Angels* (BA), presente en el 23% de las *start-ups*, han desempeñado un papel destacado, especialmente en tecnologías como *Blockchain* (38%), *DevTech* y Automatización y *Hardware* (ambos con 33%).
- El *Venture Capital* (VC), presente en el 15% de las empresas, ha mostrado interés particular en *Crypto/Blockchain* y *Hard Tech* (33% cada uno) y *Cloud* (25%).
- Las Aceleradoras/Incubadoras, fuente de financiación del 14% de la muestra, han favorecido tecnologías emergentes como Realidad Extendida y Aumentada (36%) y *Crypto/Blockchain* (33%).

19 La financiación total de las *start-ups* de los Premios EmprendeXXI fue de 606M€ en 2023. En la edición anterior fue de 585M€, lo que supone un 3.5% de variación.

20 En números absolutos, plataformas *Software* es la única en sobrepasar los 200M€ de financiación. Suponiendo un tercio de la financiación total.

Promedio de financiación por tecnología

● Financiación total Media: 575.000 €



Comparando con la edición anterior, el aumento del 11% en la financiación media a 575 mil euros, y el incremento significativo en la participación de BA de 12% a 23% sugieren una mayor disposición del capital privado a invertir en empresas emergentes. Curiosamente, la financiación de capital propio ha subido del 57% al 70%, indicando un fuerte compromiso por parte de los fundadores y su círculo cercano²¹. Por otro lado, en el caso de las Top 100, la financiación de VC (49%) y de BA (44%) es más relevante. El aumento de financiación es coherente con los patrones observados en el contexto más amplio de la inversión en *start-ups* en Europa y globalmente, donde a pesar de una desaceleración general en 2022, las inversiones han seguido superando los números pre-2021²².

Es importante resaltar que las Top 100 *start-ups* de la edición actual no solo han seguido el comportamiento de financiación de la muestra general, sino que también han demostrado una capacidad para asegurar

cantidades de capital más significativas, superando los 2 millones de euros en financiación media, y evidenciando una madurez y confianza incrementada por parte de los inversores en la élite de estos premios²³. Sin embargo, supone una pequeña disminución con el año pasado donde la financiación media de las Top 100 superaba los 2.2 millones de euros, aunque en última ronda ha crecido un 10% hasta alcanzar el 1.1 millón de euros.

Con un 7.1% menos de *start-ups* que en la 16ª edición, en la edición 17, la inversión total ha aumentado un 3.5% hasta los 606 millones de euros. En cambio, en España, según la Fundación Innovación Bankinter, el volumen de inversión total experimentó una disminución del 32.2% con respecto a 2022, lo que puede atribuirse principalmente a una disminución de 41.6% en las rondas de financiación lideradas por inversores internacionales²⁴. Sin embargo, es notable que el volumen de inversión del 2023 supera significativamente a los años anteriores a 2021, demostrando una madurez progresiva en el ecosistema de *start-ups* español. La inversión en empresas emergentes ha alcanzado los 2.331,1 millones de euros a través

21 En el caso del ecosistema español, el número se disminuye donde un 44% de las *start-ups* se financian con recursos propios, 2% menos que en 2022 de acuerdo con el informe elaborado por South Summit e IE Business School.

22 Estudios que hacen referencia a esta tendencia incluyen el informe *Tendencias de Inversión en España 2023* de la Fundación Innovación Bankinter y el *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023* publicado por el Observatorio del Emprendimiento de España, entre otros.

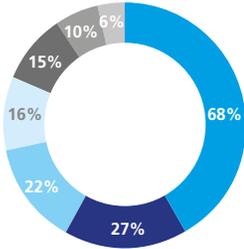
23 De acuerdo con CB Insights, la media europea se encuentra en 2.5 millones de dólares por acuerdo, sin cambios significativos desde 2021.

24 Más información en el informe publicado por la Fundación Innovación Bankinter en 2024.

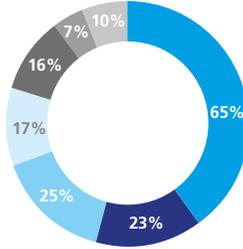
Origen financiación según tecnología en %

- Propios (socios) ● Business Angels ● Familia/amigos ● Venture Capital
- Aceleradora/Incubadora ● Otra empresa ● Otros

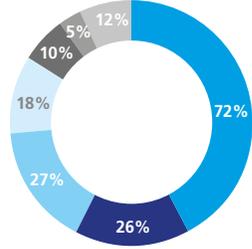
Plataformas Software



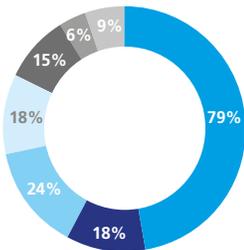
Inteligencia Artificial



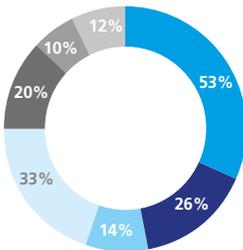
Análisis de Datos



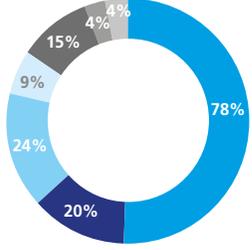
Industria X.0



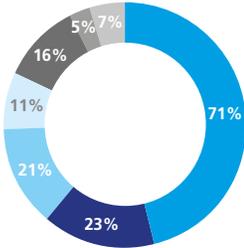
Hard Tech



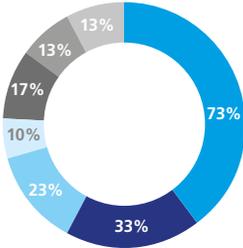
Electrónica y alta tecnología



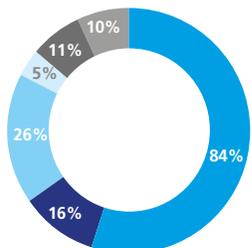
Internet de las Cosas



Hardware



Enterprise Network



de 382 operaciones, lo que indica una diversificación en las oportunidades de inversión a pesar del contexto económico desafiante²⁵.

Por otro lado, el informe Startup Blink destaca que, aunque la financiación global en *start-ups* en 2022 disminuyó más del 30% respecto al año récord anterior, España ha continuado su trayectoria de crecimiento, alcanzando un valor de ecosistema superior a los 90 mil millones de dólares en 2022. Además, el número de acuerdos en España aumentó en un 3% en 2022, lo que contrasta con el decrecimiento global²⁶.

Desde la perspectiva territorial en la muestra de los premios, Cataluña encabeza la lista con un promedio de financiación de 1,097,633 €, seguida de cerca por el País Vasco con 1,053,006 €, y Madrid con 764,494 €. Estos datos ponen de manifiesto la solidez y el atractivo de sus ecosistemas de innovación para los inversores²⁷.

25 Consulta el informe *Tendencias de Inversión en España 2023* de la Fundación Innovación Bankinter para más datos.

26 Para más información, consulta el *Global Startup Ecosystem Index 2023* publicado por Startup Blink en 2023.

27 Estas tres regiones suman un total de 388.2M€ de financiación conseguida, representando el 64% de la financiación levantada por los participantes en la 17ª Edición.

Origen financiación Edición 17ª

● Total ● Top 100

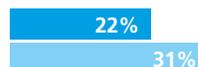
Propios (socios)



Business Angels



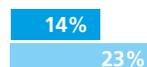
Familia/amigos



Venture Capital



Aceleradora/Incubadora



Otra empresa establecida



Otros



Los 97 participantes en Portugal en los Premios EmpreendeXXI suman poco más de 20 millones de financiación, lo que supone el 3% de la financiación total levantada en esta edición. Asimismo, Lisboa, Sur e Islas es la región con la financiación promedio más baja de esta edición, más de diez veces menos que Cataluña. Sin embargo, más allá de nuestra muestra, Portugal sigue siendo una historia de crecimiento valioso, tal como se refleja en el informe de Startup Portugal²⁸. Aun habiendo experimentado un descenso después de un 2021 casi récord, Portugal se ha mantenido mejorando su ecosistema emprendedor. Este contexto proporciona un telón de fondo prometedor para las *start-ups* participantes en los Premios EmpreendeXXI, que se encuentran en un entorno que, a pesar de los desafíos económicos globales, sigue ofreciendo oportunidades y un terreno fértil para la innovación y el crecimiento.

En definitiva, las empresas emergentes que participan en estos premios han conseguido incrementar su financiación media, desafiando la contracción de los últimos dos años en general. Además, el aumento de financiación procedente de *business angels* y de recursos propios sugiere una red de apoyo inversor más sólida y posiblemente más orientada al mercado

28 Más información en *Startup & Entrepreneurial Ecosystem Report* publicado en 2023 por Startup Portugal.

local²⁹. Aun así, la comparación directa con el contexto más amplio de la inversión muestra que las *start-ups* de la península ibérica aún deben navegar por aguas inciertas y adaptarse a un ambiente de financiación que es cada vez más selectivo y competitivo, algo que las *start-ups* que han destacado en los Premios EmpreendeXXI, parecen estar manejando con destreza y visión estratégica.

29 Según Bankinter, se observa un aumento de la participación por parte del inversor local, reflejándose en un crecimiento en el volumen de inversión de más de un 30% con respecto a 2022 y representando un volumen de 582,8M€.

Distribución de financiación por región y promedio

● Promedio

Total Portugal

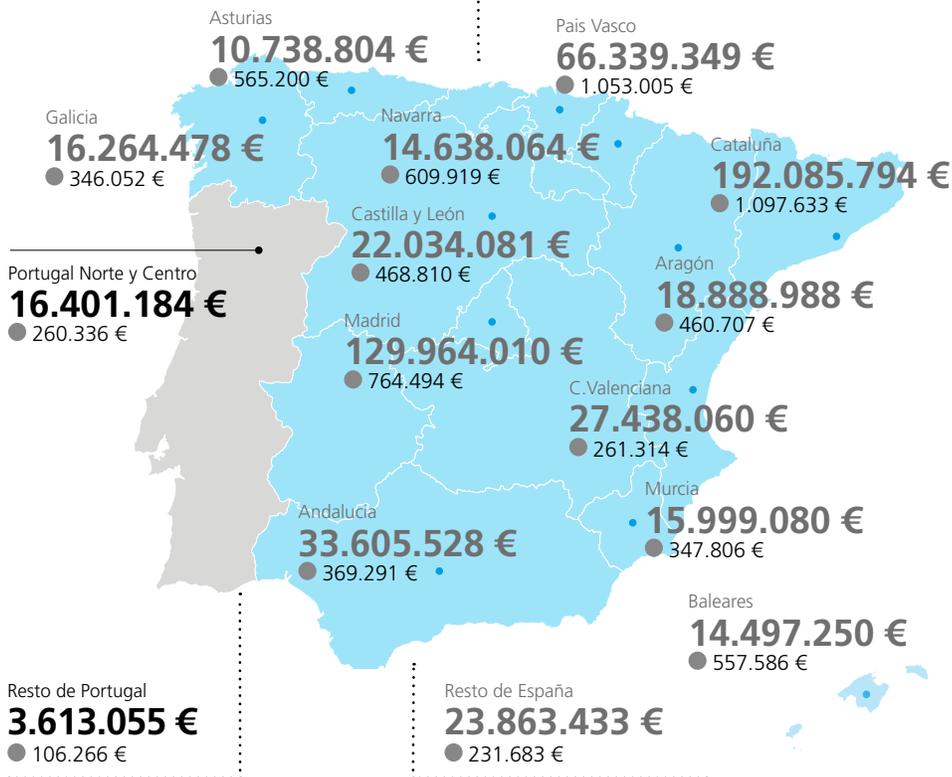
20.014.239 €

● 206.342 €

Total España

586.356.919 €

● 612.703 €



Nota: El análisis destaca las regiones con financiación superior a los 10 millones de euros.

Un ecosistema que consolida una tendencia global hacia los ODS

El compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible o Agenda 2030 es evidente, con un destacado 74% de las *start-ups* enfocadas en iniciativas ESG, cifra que se incrementa al 81% en las Top 100³⁰. Estas cifras no solo subrayan la conciencia social y ambiental de las *start-ups*, sino que también su alineación con tendencias globales hacia la sostenibilidad.

Los ODS más destacados en las *start-ups* que participan en la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI son:

- ODS 09: Industria, innovación e infraestructura (26%)
- ODS 03: Salud y bienestar (23%)
- ODS 12: Producción y Consumo responsable (18%)

30 Los criterios ESG, “*Environmental, social and corporate governance*” en inglés, representan una metodología para determinar en qué medida una empresa actúa en pro de objetivos sociales que superan la función tradicional de maximizar beneficios para los accionistas de la empresa.

Estas prioridades coinciden con los sectores que comúnmente reciben más atención en el ámbito del emprendimiento tecnológico, donde la capacidad de innovar y mejorar la infraestructura esencial se alinea con objetivos sostenibles y mejoras en la calidad de vida.

Este enfoque hacia la sostenibilidad se hace eco de las tendencias globales señaladas por el *Global Entrepreneurship Monitor*, que indica que los emprendedores de todo el mundo están incorporando los ODS en sus estrategias de negocio³¹. En este contexto, las *start-ups* españolas y portuguesas no solo se están posicionando como líderes en innovación sino también como agentes de cambio hacia un futuro más sostenible y responsable.

31 Para más detalle puede consultar el *GEM 2023/2024 Global Report, 25 years and Growing*, publicado en 2024.

Distribución de la muestra y ODS



Fin de la pobreza
2,0%



Hambre cero
2,3%



Salud y bienestar
23,1%



Educación de calidad
10,9%



Igualdad de género
8,5%



Agua limpia y saneamiento
2,5%



Energía asequible y no contaminante
5,6%



Trabajo decente y crecimiento económico
16,0%



Industria, Innovación e Infraestructura
25,8%



Reducción de las desigualdades
8,8%



Ciudades y comunidades sostenibles
16,3%



Producción y consumo responsable
17,8%



Acción por el clima
15,9%



Vida submarina
1,4%



Vida de ecosistemas terrestres
3,1%



Paz, Justicia e Instituciones sólidas
1,7%



Alianza para lograr los objetivos
5,7%

Además, el fuerte enfoque en el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) resalta la prioridad que se da al desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas que pueden impulsar la modernización y eficiencia de diferentes sectores. Este ODS es particularmente relevante en el contexto de una economía global que busca maneras de potenciar la recuperación económica post-pandemia y la transición hacia modelos más verdes y digitales. La promoción del bienestar y la salud

refleja la importancia creciente de las soluciones tecnológicas en estos campos, especialmente en respuesta a las lecciones aprendidas durante la crisis sanitaria global.

En resumen, la alineación de las *start-ups* con los ODS subraya la comprensión de que el crecimiento económico va de la mano con la sostenibilidad y responsabilidad social, y estas empresas están tomando la delantera en la incorporación de estos principios en su ADN empresarial.



Ventas y rentabilidad

En el ecosistema del emprendimiento peninsular de los Premios EmprendeXXI, las cifras de ventas y rentabilidad se postulan como indicadores clave de la salud y el potencial de crecimiento de las *start-ups*³².

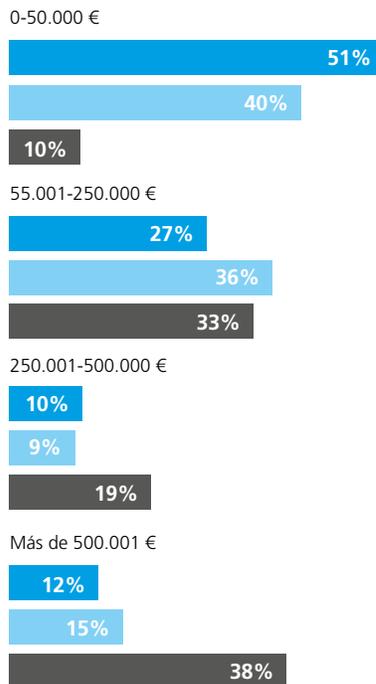
La distribución por tamaño de ventas se mantiene constante respecto a ediciones anteriores, y se ha añadido una categoría para aquellas empresas sin ventas, que representan un 48% del total, un importante descenso en comparación con el 56% de la edición anterior³³. De estas, una gran mayoría (más del 34% de la muestra) se justifica por su reciente creación dado que se encuentran en la etapa de validación del modelo de negocio y de generar tracción inicial, y un análisis más detallado revela que sectores como salud, biotecnología,

32 Es crucial señalar que el cuestionario para los Premios EmprendeXXI se realiza en el último trimestre del 2023, por lo que estos datos del 2022 representan el último dato completo, y el 2023 estima un trimestre. Los datos del 2024 es la proyección de ventas estimada por el equipo fundador.

33 En las previsiones de ventas del 2024, las *start-ups* sin ventas descienden a menos del 10%.

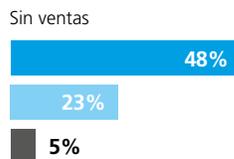
Distribución por ventas

● 2022 ● Previsión 2023 ● Proyección 2024



% de *start-ups* sin ventas por año

● 2022 ● Previsión 2023 ● Proyección 2024



alimentación y turismo dominan entre las *start-ups* sin ventas en etapas posteriores³⁴.

Asimismo, de acuerdo con el informe de Red GEM España 22-23, la mayoría de los emprendedores se lanzan al mercado sin oportunidades claras de negocio, subrayando la necesidad de una visión más estratégica y apoyo en la identificación de nichos de mercado rentables³⁵.

El año 2022 ha sido testigo de un panorama mixto, con un promedio de ventas que evidencia un leve aumento en comparación con años anteriores, situándose en los 290 mil euros frente a los 211 mil euros del ejercicio completo previo. Además, con un 71% de las *start-ups* que reportan ventas mostrando un crecimiento entre 2022 y septiembre de 2023, y un relevante 48% de ellas duplicando sus cifras de ventas en dicho periodo. En cuanto a las expectativas a corto plazo, las proyecciones actuales para el año 2023 se sitúan en 440 mil euros mostrando un ajuste respecto a los 411 mil euros que se habían previsto en la edición anterior para el 2022. De cara al futuro, la tendencia proyectada para 2024 revela un

ajuste conservador, estimando ingresos de 1.1 millones de euros en comparación a los 1.3 millones que predecían las *start-ups* en la 16ª edición para el 2023. Este cambio en las proyecciones puede sugerir una recalibración de expectativas ante un entorno económico que sigue presentando incertidumbre, aunque aún refleja una trayectoria de crecimiento significativo.

La rentabilidad, medida a través del EBITDA, refleja una realidad alentadora: más de la mitad (52%) de las empresas con ventas en 2022 alcanzaron un EBITDA positivo. Esta tendencia se proyecta con ligeros ajustes para septiembre de 2023 (47%) y para todo el año 2023 (40%). Cataluña concentra casi el 23% de las *start-ups* que facturan más de 500 mil euros, de las cuales 27% alcanzaron EBITDA positivo. En esta línea y de acuerdo con el South Summit, Cataluña se consolida con el 15% de las *start-ups* facturando más de 500 mil euros y el 11% disfruta de un EBITDA positivo, lo que subraya la relevancia de la región en el ecosistema emprendedor nacional.

Respecto a la distribución por tecnología en ventas de 2022, se observan casos destacados en categorías como el Internet de las Cosas (IoT), Robótica, Realidad Virtual y Realidad Extendida y Aumentada, con porcentajes que superan la media general en sus respectivos tramos de venta. En consecuencia, IoT y la Robótica

34 De las 511 *start-ups* sin ventas en 2022, 361 tienen fecha de constitución y/o inicio de su actividad en 2022 o posterior. De las 150 *start-ups* restantes, el 22% se encuentran en el sector de la salud y el 15.3% en la biotecnología. En conjunto con el sector alimentario y el turismo suman el 47.9%.

35 Informe GEM España 2022-2023, elaborado por el Observatorio del Emprendimiento de España en colaboración con la Universidad de Cantabria.

Distribución de ventas y tecnología

● 0-50.000 € ● 55.001-250.000 € ● 250.001-500.000 ● Más de 500.001 €

Analytics



Inteligencia Artificial



Blockchain



Cloud



Crypto / Blockchain



Análisis de Datos



DevTech y Automatización



Electrónica y alta tecnología



Enterprise Network



Realidad Extendida y Aumentada



Hard Tech



Hardware



Industria 4.0



Internet de las Cosas



Otras



Cuántica



Robótica



Plataformas Software



Realidad Virtual



destacan con un robusto 39% y 40% de sus empresas en el rango de más 250 mil euros en ventas, evidenciando una marcada preferencia hacia la automatización y la interconexión de dispositivos. La Realidad Virtual, no se queda atrás, consolidando su presencia con un 36% en el tramo de 50 mil a 250 mil euros y un 29% con más de 250 mil euros en ventas, reflejo de su penetración en sectores como el entretenimiento, la educación y la salud.

La Realidad Extendida y aumentada emergen con cuotas que destacan (50%) en el tramo de 50 a 250 mil euros, lo cual indica una inclinación hacia soluciones educativas innovadoras y dispositivos especializado. Por otro lado, la IA muestra una prevalencia en el tramo inicial de 0 a 50 mil euros, con un significativo 67%, lo que sugiere un número considerable de *start-ups* en etapas tempranas de desarrollo centradas en esta tecnología.

En la muestra de los Premios EmpreneXXI, el 10% de las *start-ups* facturan entre de 250 y 500 mil euros, el 12% más de 500 mil euros y poco menos del 3% supera el millón de euros. En comparación con el contexto global, la escena emprendedora española muestra signos de resistencia y ambición. Según el South Summit, el 58% de las *start-ups* ya generan ingresos,

manteniéndose casi a la par con el año anterior³⁶. A pesar de que una mayoría no supera los 500 mil euros anuales, un 6% ya factura más de 1 millón, lo que sugiere un camino sostenido hacia el crecimiento y la rentabilidad.

Finalmente, en lo que respecta a las empresas de alto rendimiento, las Top 100, no se observan cambios significativos en la distribución por tamaño de ventas con la edición anterior. La comparativa entre las Top 100 y el resto de *start-ups* participantes en los Premios EmpreneXXI subraya ciertas diferencias. Mientras que en las Top 100, un mayor porcentaje se concentra en los tramos superiores de ventas el 40% factura más de 250 mil euros lo que supone casi el doble de la muestra (22%), el resto de las *start-ups* tienden a agruparse en los segmentos inferiores, con un marcado 49% que aún no reporta ventas, mientras que en las Top 100 este número disminuye hasta el 33%. Esta discrepancia puede interpretarse como un reflejo de la madurez empresarial y la capacidad de escalamiento que distingue a las *start-ups* más exitosas.

³⁶ Datos del Mapa del Emprendimiento 2023, elaborado por South Summit e IE Business School.

Ventaja competitiva y modelos de negocio

Las empresas de la edición actual se distinguen por su fuerte ventaja competitiva, donde la mayoría ofrece productos o servicios superiores a la competencia.

La adopción de modelos de negocio innovadores refleja un mercado en evolución y una búsqueda por parte de las *start-ups* de adaptarse a las demandas cambiantes del consumidor y las dinámicas de mercado.

La ventaja competitiva y los modelos de negocio en el ecosistema de los Premios EmprendeXXI destacan por un elevado nivel de internacionalización y propiedad intelectual. El 73% de las empresas perciben que tienen un producto o servicio superior a la competencia, un distintivo que las coloca 15 puntos por encima de otras ventajas competitivas.

Específicamente, el 56% de las *start-ups* indican tener tecnología propietaria, lo cual resalta la importancia de la propiedad intelectual y la diferenciación en el mercado. En comparativa con la edición anterior, hay una señal de madurez en el sistema, que mantiene el 56% de empresas con tecnología propietaria respecto a la edición anterior. Este porcentaje aumenta al 74% cuando nos centramos en las Top

100, sugiriendo una correlación entre la tecnología propia y el alto rendimiento empresarial, y que representa una diferencia de 18% respecto a la muestra general pero una ligera disminución respecto al 77% del año anterior.

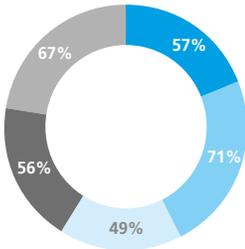
Es importante destacar que mientras la tecnología propia es una fuente vital de ventaja competitiva, no es exclusiva ni esencial para todos los modelos de negocio. Dependiendo del mercado y del enfoque de la empresa, otras fuentes de ventaja competitiva puedan ser igualmente significativas, como el diseño innovador, la capacidad de ejecución rápida, o una fuerte orientación al cliente.



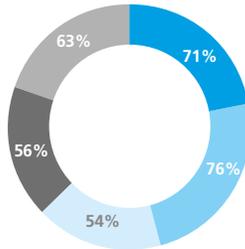
Distribución ventaja competitiva en % sobre total muestra

- Tecnología propietaria (total: **56%**)
- Producto/servicio superior al de la competencia (total: **73%**)
- Mejor precio que productos/servicios alternativos (total: **48%**)
- Mayor mix/oferta que la competencia (total: **54%**)
- Rapidez en el servicio (total: **58%**)

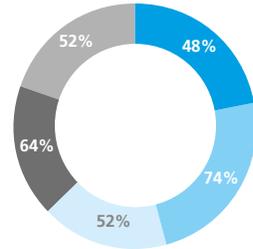
Plataformas Software



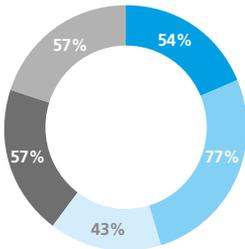
Inteligencia Artificial



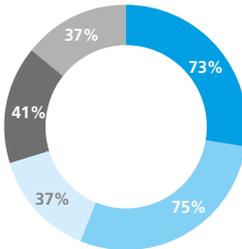
Análisis de Datos



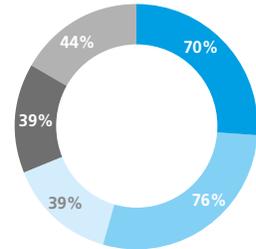
Industria X.0



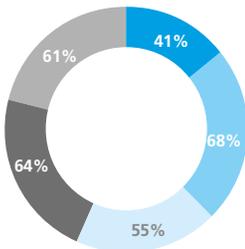
Hard Tech



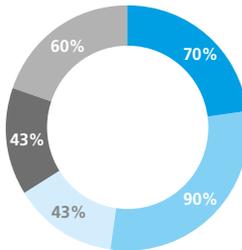
Electrónica y alta tecnología



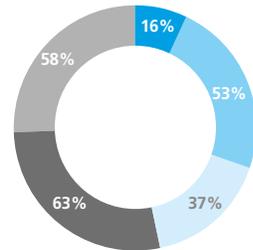
Internet de las Cosas



Hardware



Enterprise Network



Analizando las ventajas competitivas por tecnología, encontramos que en campos como *Hardware*, Robótica, y Electrónica y Alta tecnología, el 70% de las *start-ups* cuentan con tecnología propia, mientras que en IA y *Hard Tech*, la cifra supera el 70%. Esto sugiere que sectores altamente técnicos valoran y priorizan la innovación y desarrollo interno. En cuanto a precios competitivos, el 48% de las *start-ups* de la muestra afirman tener mejores precios que los productos o servicios alternativos, pero este porcentaje se dispara a 70% en *Analytics*, indicando una estrategia de penetración de mercado agresiva en esta área. Asimismo, el ecosistema de *EmprendeXXI* presenta una fuerte convicción (73%) en ofrecer un producto o servicio superior a su competencia. Es

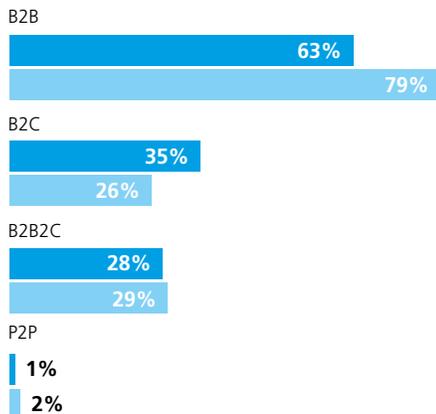
especialmente destacable en tecnologías como *DevTech* y Automatización (88%), Robótica (84%), *Hardware* (90%) y *Analytics* (88%), donde la confianza es excepcionalmente alta. Respecto a la diversidad de oferta, más de la mitad (54%) sienten que superan la oferta de sus competidores; y este porcentaje se eleva significativamente en tecnologías como Robótica (76%) y Realidad Virtual (79%). Por último, en cuanto a la rapidez del servicio, mientras que un 58% de la muestra la consideran una ventaja, las empresas de *Analytics* (64%), IA (63%) y plataformas de *Software* (67%) se destacan particularmente en este aspecto.

Respecto al modelo económico, se mantiene B2B como modelo principal



Modelo de negocio

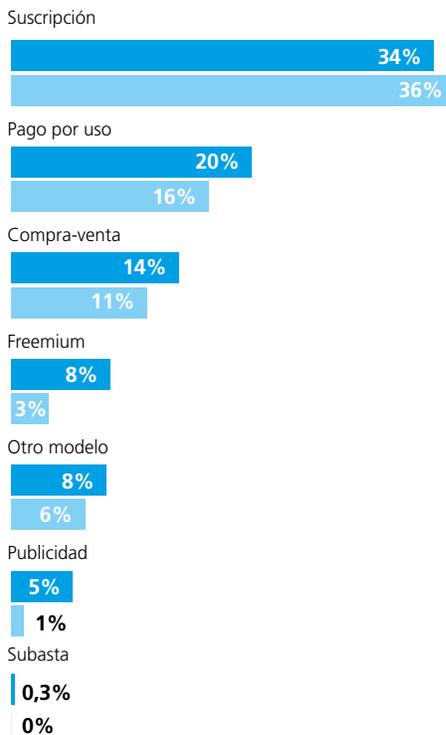
● Total ● Top 100



en un 63% de los casos (79% en las Top 100), con un crecimiento en B2C (35%) y B2B2C (28%) de 8 y 6 puntos porcentuales respectivamente. Esta tendencia es un reflejo de la diversificación en las estrategias

Modelo de monetización

● Total ● Top 100

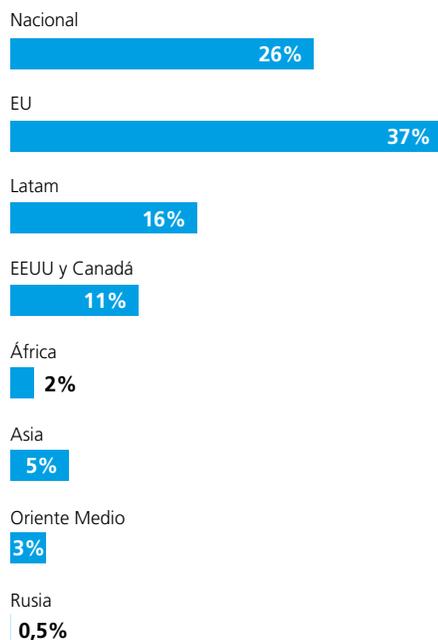


de mercado y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. Respecto al modelo de monetización destacan los modelos de suscripción y pago por uso, con el 34% y el 20% de la muestra respectivamente.

En relación con los clientes, la distribución se mantiene constante respecto a la edición anterior. Las grandes empresas son clientes del 76% de las *start-ups*, aumentando al 86% entre las Top 100, destacando su relevancia como principales colaboradores. Un tercio de las empresas se orienta hacia otras *start-ups* (37%) y el gobierno (31%), mostrando una

diversidad en las relaciones comerciales y en la influencia dentro del sector público. Las PYMES representan un segmento menor, siendo clientes del 7% de las *start-ups*. Este panorama resalta la capacidad de las *start-ups* para adaptarse y explorar diferentes segmentos de mercado, fortaleciendo su posición en un entorno empresarial diverso.

Distribución del total de mercados donde venden las *start-ups*



Distribución de las *start-ups* según mercados



A nivel de mercados, se ha registrado un aumento del 16% en la internacionalización, con un 62% de las empresas vendiendo en el extranjero, frente al 46% del año anterior. Esto indica una expansión significativa de la presencia global de las *start-ups* ibéricas. La distribución geográfica se mantiene, con la Unión Europea, excluyendo España o Portugal (55%) y América Latina (24%) como mercados principales, seguidos por Estados Unidos y Canadá (16%), reflejando la afinidad cultural y económica, así como estrategias de expansión geográficamente cercanas. Según la Red GEM España 2022-23, un 5% de las iniciativas recientes (TEA) se han identificado como *born-global*, teniendo un porcentaje de exportaciones que excede el 75%, lo que confirmaría

un crecimiento de la capacidad de internacionalización³⁷.

Finalmente, en términos de innovación, el 74% de las empresas afirman haber introducido un producto o servicio nuevo (80% en las Top 100), manteniendo la tendencia del año pasado. Esta constante innovación en la oferta es un indicador claro de un ecosistema que no solo se recupera, sino que también se adapta rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado y las oportunidades emergentes.

37 Informe GEM España 2022-2023, elaborado por el Observatorio del Emprendimiento de España en colaboración con la Universidad de Cantabria.

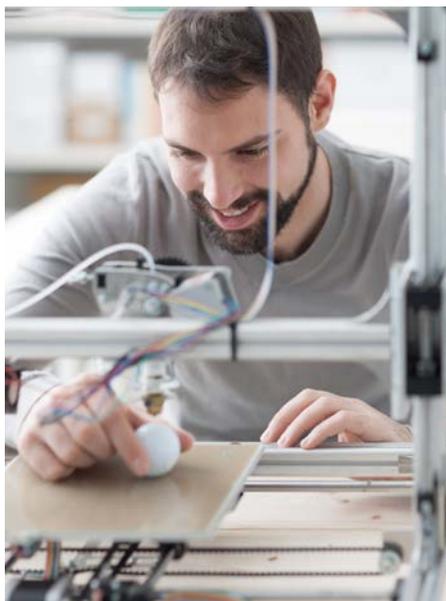


Equipos cualificados y expertos, que generan ocupación

Los equipos de las *start-ups* presentadas en los Premios EmprendeXXI son cruciales para su éxito y crecimiento. Así pues, se revela un panorama con amplia preparación y una expectativa optimista en la creación de empleo, aunque la diversidad parece haberse estancado.

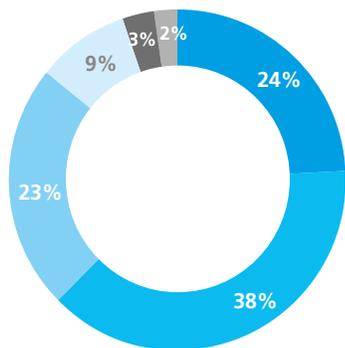
Los equipos se mantienen estables, con un promedio de 7 miembros al cierre del año 2023, y se anticipa un importante crecimiento en número de empleados para 2024, con la expectativa de casi duplicar la media a 13 empleados por empresa emergente, lo que podría traducirse en 13.489 puestos de trabajo³⁸. En el caso de las Top 100, se componen de 15 empleados de media y proyectan aumentar esa cifra hasta los 26 para 2024. Asimismo, la distribución por tamaño de los equipos es muy parecida a la edición anterior donde predominan el rango de 1 a 5 empleados

con el 56% de la muestra y destaca el aumento de cuatro puntos porcentuales, de 6% a 10%, de las empresas sin empleados. Respecto a los equipos fundadores, el 38% de la muestra tiene dos fundadores y poco más del 37% tiene tres o más fundadores. En contraste, el 43% de las Top 100 tienen dos fundadores y el 49% tres o más.



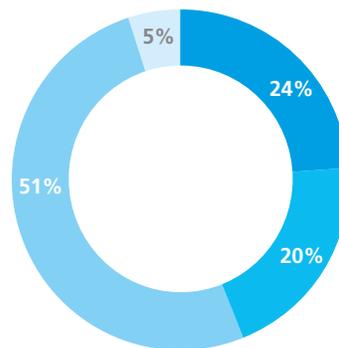
38 El GEM señala que España está entre los países con menor expectativa de creación de empleo a largo plazo por parte de nuevos emprendedores. Sin embargo, nuestra muestra apunta a una expectativa más optimista, con *start-ups* que esperan casi doblar el tamaño de sus equipos en 2024.

Distribucion del N° de fundadores



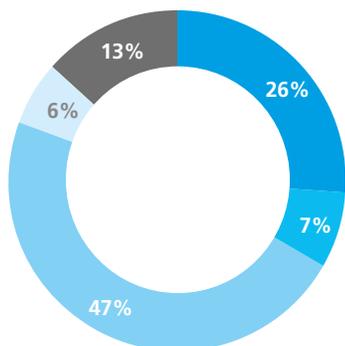
● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6

Experiencia fundadores



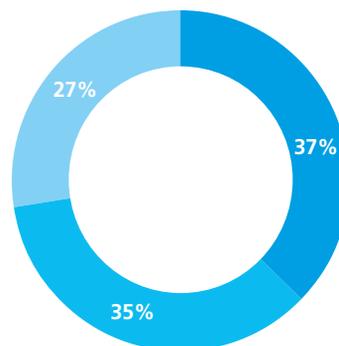
● De 1 a 5 años ● De 6 a 10 años ● Más de 11 años ● Sin experiencia

Formación de fundadores



● Graduado universitario ● Formación profesional ● Master ● Otros ● PhD

Número de *start-ups* previas fundadas

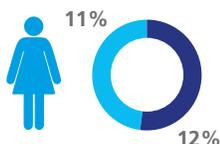


● Entre 1-3 ● Es la primera ● Más de 3

Distribución del nº de mujeres entre los fundadores

● Edición 17 ● Edición 16

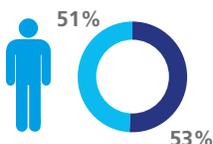
Solo mujeres



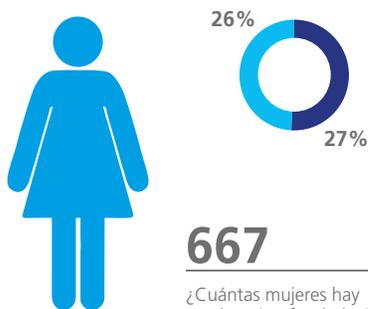
2.477

¿Cuántos emprendedores fundadores sois en la empresa?

Solo hombres



Porcentaje mujeres fundadoras



667

¿Cuántas mujeres hay en el equipo fundador?

La formación de los emprendedores continúa siendo un elemento importante, con un 13% ostentando doctorados y un 87% con formación superior, cifras que se elevan al 24% y 92% respectivamente en las Top 100. En cuanto a la tecnología, áreas como la Realidad Extendida y Aumentada o la Realidad Virtual destacan por la presencia de un 25% y 17% respectivamente de fundadores con doctorados. Esto coincide con los análisis de la Red GEM España y el South Summit, donde el emprendimiento en España se caracteriza por niveles educativos superiores y una mayor edad en comparación con

otros países³⁹. Por otro lado, Portugal se sitúa en la decimosexta posición por número de graduados en tecnologías TIC, ingeniería, matemáticas y ciencias naturales⁴⁰.

39 Según South Summit el 63% de los emprendedores en España poseen un máster frente el 57% de Europa. Por otro lado, según el Observatorio el 80% de los emprendedores se sitúa entre los 25 y 54 años.

40 Datos de *World Competitiveness Center 2023*, el mismo ranking sitúa a España en el número 43.



A pesar de un ligero progreso, la proporción de mujeres emprendedoras se mantiene en un 27%, con un 12% de las empresas fundadas únicamente por mujeres⁴¹. En el caso de las Top 100, las cifras empeoran con un 24% de mujeres emprendedoras y únicamente el 6% de las *start-ups* están fundadas exclusivamente por mujeres⁴². Respecto a la formación, el

12% de mujeres emprendedoras ostentan un doctorado (13% muestra), dato que aumenta hasta un 33% en las Top 100 (24% muestra). Asimismo, la literatura apunta a que los hombres siguen liderando iniciativas de nivel tecnológico medio-alto. Sin embargo, en nuestra muestra, se revela una fuerte presencia de mujeres en tecnologías emergentes como la Realidad Extendida y Aumentada, lo que puede ser un indicador de progreso en este ámbito.

41 Los informes del GEM y MicroBank sugieren un incremento en la iniciativa emprendedora femenina y un interés particular en la sostenibilidad.

42 El Foro Económico Mundial y la OECD reconocen que la brecha de género en el emprendimiento se está cerrando lentamente. La proporción de mujeres en posiciones de liderazgo en las *start-ups* de los Premios EmprendeXXI muestra una mejora, aunque todavía hay mucho espacio para crecimiento.

Hay una ligera disminución en la experiencia en el sector, con un 51% de los emprendedores con más de 11 años de experiencia, una cifra que se compara con el 57% del año anterior. Las Top 100 muestran más experiencia,

con un 64% superando la marca de 11 años. Además, el 92% de los fundadores siguen trabajando en sus *start-ups*. A su vez, casi el 56% de las *start-ups* se crearon para cubrir una necesidad de forma novedosa y el 35% con el objetivo de hacer crecer la *start-up* y conseguir proyección internacional. Únicamente dos *start-ups* fueron creadas como alternativa de empleo. Por lo tanto, los objetivos de los emprendedores participantes en la 17ª edición de estos premios difieren con los datos del informe GEM 2023/2024 donde el 57% de los emprendedores españoles decide emprender debido a la escasez de empleos⁴³. Por otro lado, el 67% de los emprendedores son en serie, con un 27% con tres o más intentos, valor que ha disminuido respecto al 31% del año pasado. En el caso de las Top 100, el 74% son emprendedores en serie con un 31% con tres o más intentos⁴⁴.

Startup Blink y el Foro Económico Mundial resaltan a España como un ecosistema emprendedor joven y diverso, con ciudades como Barcelona y Madrid que lideran diversas industrias. La alta calidad de vida y el clima son atractivos para el talento remoto, que se alinea con la atracción de talento diverso de la muestra de

start-ups. Asimismo, Startup Blink señala que paradójicamente, las tasas de desempleo a largo plazo en España han tenido efectos positivos en el ecosistema, ya que la dificultad para encontrar empleos corporativos de alta calidad motiva a más personas a emprender⁴⁵.

En definitiva, los equipos presentados en la 17ª Edición de los Premios EmprendeXXI muestran un nivel de formación superior y expectativas de crecimiento en el empleo. Sin embargo, sigue siendo esencial fomentar una mayor inclusión femenina y aprovechar el talento diverso en el marco de un ecosistema emprendedor en la península ibérica, que se muestra cada vez más innovador y abierto al mundo⁴⁶.

43 Se hace referencia al *GEM 2023/2024 Global Report, 25 Years and Growing* publicado en 2024.

44 Según el Mapa del Emprendimiento elaborado por South Summit e IE Business School, el 61% de los emprendedores españoles son en serie.

45 Para más información, consulta el *Global Startup Ecosystem Index 2023* publicado por Startup Blink en 2023.

46 La OECD en su informe publicado en 2023, *The Missing Entrepreneurs 2023*, destaca que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo desproporcionado en los negocios liderados por mujeres en 2020-21, principalmente debido a su concentración en sectores más expuestos a los efectos del confinamiento.

Top 100. El perfil de las mejores *start-ups*

Distribución geográfica

Concentración en Madrid (24%) y Cataluña (21%). Destacan Cantabria y Galicia con el 33% y 19% respectivamente de sus *start-ups* presentadas, en el Top 100.

Categoría “Retos del Mañana”

Los principales Retos que se enfrentan son: El Planeta del mañana (17%), El Bienestar del mañana (21%) y la Economía del mañana (22%).

Sectores de actividad

Liderazgo en Salud (16%), Energía (11%) y Biotecnología (8%), alineando las *start-ups* con tendencias globales y desafíos inevitables.

Tecnología

Predominio de tecnología emergente con plataformas Software (28%), IA (17%) y Análisis de Datos (9%) a la cabeza.

ODS

Fuerte compromiso con un 81% enfocadas a los criterios ESG (74% muestra). Los principales ODS son ODS09: Industria, Innovación e infraestructura con el 26%, ODS03: Salud y Bienestar con 23% y ODS12: Consumo y producción responsable con el 18%.

Financiación

El promedio de financiación recibida es de 2 millones de euros (575 mil muestra). Última ronda de financiación crece un 10% alcanzando el 1.1 millones de euros (392 mil muestra). El 49% ha obtenido financiación a través de Venture Capital (15% muestra), 44% de Business Angels (23% muestra) y 31% de recursos propios (70% muestra).



Equipos

Un 64% de los fundadores tiene más de 11 años de experiencia (51% muestra), el 74% son emprendedores en serie (67% muestra). El 24% de sus fundadores tienen un doctorado (13% muestra) y el 92% un grado superior (87% muestra). Hay un 24% de mujeres fundadoras (27% muestra) pero únicamente el 6% de los equipos está exclusivamente formado por mujeres (12% muestra).

Hitos

Fuerte compromiso con solucionar problemas significativos, alineados con los desafíos de los Premios EmprendeXXI. Así como aumento de la financiación mientras disminuye en el ecosistema ibérico.



Ambición

Un 73% ofrece productos o servicios superiores a los de la competencia (73% muestra).



Modelo de negocio

Predominio del B2B con un 73% (63% muestra), con crecimiento del B2C y B2B2C con el 26% y 29% respectivamente (35% y 28% muestra)

Consideraciones finales

El informe de la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI ha analizado el ecosistema emprendedor de sus participantes, concluyendo que sus características siguen mejorando y lo hacen no solo en los *hubs* habituales sino a lo largo de Iberia. Además, este año, la participación se marcó por superar por segundo año consecutivo las 1.000 candidaturas, con el número total de registros a 1,056 *start-ups*, y se muestra un enorme aumento en la calidad y la capacidad de financiación, alcanzando un nuevo récord de 606 millones de euros. Aunque la financiación propia sigue siendo predominante, ha crecido la importancia de los *Business Angels* y *Venture Capital*, que ahora representan una porción más significativa de la financiación externa. Así pues, la financiación de este año ha destacado un mayor equilibrio geográfico, aunque Cataluña y Madrid continúan siendo polos clave. Están apareciendo nuevos *hubs*, como Comunidad Valenciana y País Vasco, democratizando el acceso al capital.

En esta edición, se observó un crecimiento relevante en la presencia y el impacto de tecnologías líderes y emergentes, con especial énfasis en las plataformas de *Software*, la IA y el Análisis de Datos. La adopción de innovaciones tecnológicas ha

sido un pilar central para estas *start-ups*, permitiendo no solo mejorar sus productos y servicios, sino también optimizar operaciones y expandir mercados. Esta fuerte orientación hacia la tecnología ha incrementado la calidad de las *start-ups* y ha fomentado una mayor diversidad territorial, extendiendo la innovación más allá de los centros urbanos tradicionales.

Las *start-ups* de este año han demostrado un compromiso renovado y más profundo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con un enfoque destacado en el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), reflejando la importancia crítica de la innovación tecnológica para resolver desafíos globales contemporáneos.

Se espera que las empresas de la muestra creen unos 13,489 puestos de trabajo especializados para 2024, una contribución influyente a la dinámica laboral en España y Portugal, permitiendo así un futuro más sostenible y tecnológicamente avanzado a través de atraer y conducir talento dentro de estos mercados en crecimiento.

Las áreas de Salud, Energía y Biotecnología han sido particularmente activas entre las Top 100, alineando las ambiciones



empresariales con las necesidades sociales y ambientales urgentes.

No obstante, los desafíos de diversidad siguen presentes, con un 27% de las *start-ups* lideradas por mujeres, lo que indica que aún existen barreras que deben ser abordadas para fomentar una inclusión más equitativa. Finalmente, las expectativas de ventas y rentabilidad para las *start-ups* de esta edición también son prometedoras. Las proyecciones apuntan hacia un aumento en los ingresos para el próximo año y una consolidación de la rentabilidad.

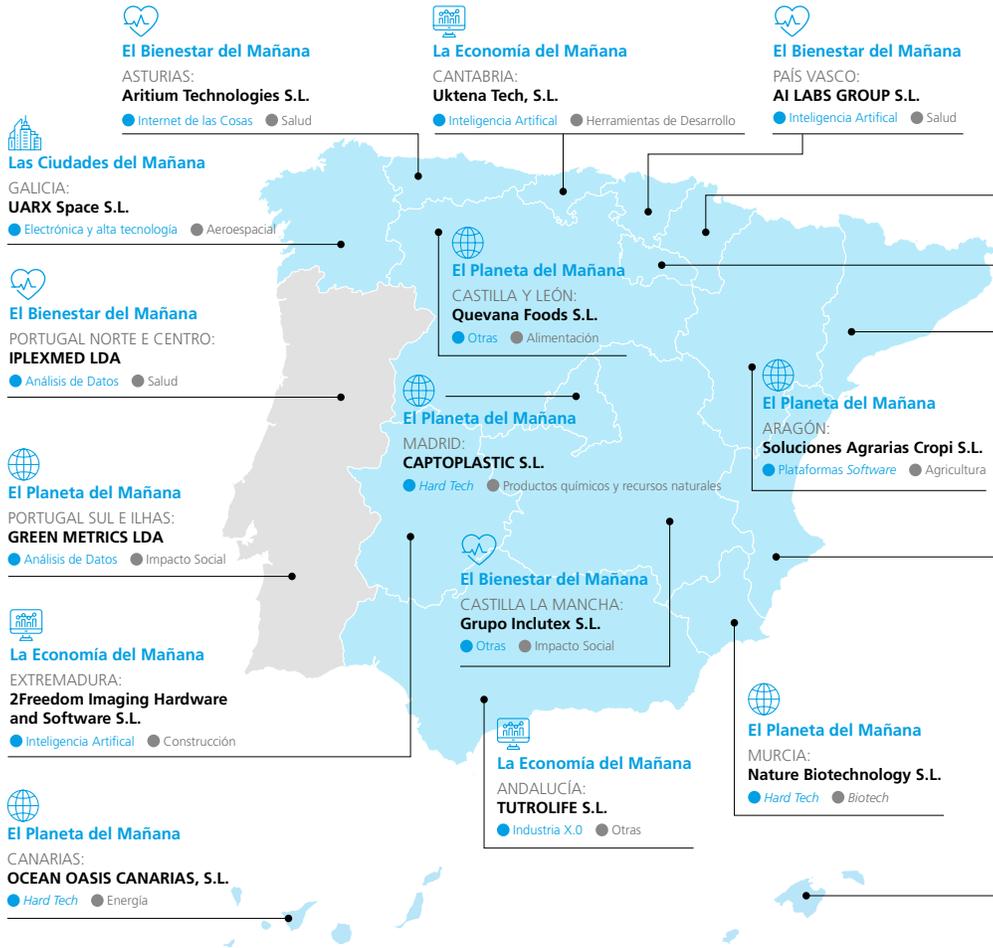
Esto no solo demuestra la resiliencia y adaptabilidad del ecosistema emprendedor ibérico de los Premios EmprendeXXI, sino también prueba el potencial de éste para superar con éxito los desafíos económicos y transitar hacia una era líder de crecimiento a través de la innovación. De esta manera, el informe de este año ofrece una perspectiva alentadora para el futuro del ecosistema emprendedor en los Premios EmprendeXXI: crecimiento sostenido, mayor diversificación y madurez en aumento que promete continuar transformando el paisaje empresarial y tecnológico de la región.

Anexo 1

Ganadores Premios EmprendeXXI

Ganadores Territoriales

● Tecnología ● Sector





El Planeta del Mañana

NAVARRA:

URTECH WATER S.L.

● Industria X.0 ● Productos químicos y recursos naturales



El Planeta del Mañana

LA RIOJA:

Cesens Technologies S.L.

● Internet de las Cosas ● Agricultura



La Economía del Mañana

CATALUÑA:

Keybotic, S.L.

● Robótica ● Utilities



El Planeta del Mañana

C. VALENCIANA:

Gravity Wave S.L.

● Blockchain ● Impacto Social



El Bienestar del Mañana

BALEARES:

IKI Health Group

● Plataformas Software ● Salud

Los ganadores territoriales de los Premios EmprendeXXI destacan por una mayor presencia femenina que la muestra y un alto nivel de educación entre sus equipos. Con un 38% de mujeres en sus equipos y un 18% de miembros con doctorado, estos emprendedores han mostrado su capacidad para generar un impacto significativo en diversas áreas. Las ventas en 2022 alcanzaron un promedio de 124.697 euros, mientras que la financiación media fue de 938.792 euros. Además, el 52,6% de estos ganadores forman parte de las Top 100. Los retos principales a los que se enfrentan incluyen “El Planeta del Mañana” (47%), “El Bienestar del Mañana” (26%), “La Economía del Mañana” (21%) y “Las Ciudades del Mañana” (5%). Tecnológicamente, sobresalen en áreas como Análisis de Datos (10%), *Hard Tech* (16%), Industria X.0 (10%), Inteligencia Artificial (16%), Internet de las Cosas (10%), y Plataformas *Software* (16%). Los sectores en los que operan varían desde el sector social y Salud, hasta Biotecnología y Agricultura.

Ganadores Premios EmprendeXXI

Ganadores Retos del Mañana y Accesits

● Tecnología ● Sector



El Planeta del Mañana

GALICIA:

NOVA INDUSTRIA GALEGA S.L.

Premio: Desafío AgroBank

● Inteligencia Artificial ● Herramientas de Desarrollo



Las Ciudades del Mañana

MADRID:

Nidus Lab S.L.

Premio: Desafío CaixaBank Real Estate & Homes

● Inteligencia Artificial ● Otras



Las Ciudades del Mañana

MADRID:

PandaGo

Premio: Desafío CaixaBank Payments&Consumer

● Plataformas Software ● Utilities



El Talento del Mañana

ANDALUCÍA:

Eonesia-Gamificación Inmersiva

Premio: Desafío MicroBank

● Realidad Virtual ● Educación



La Economía del Mañana

CATALUÑA:

Cafler

Premio: Desafío CaixaBank DayOne

● Plataformas Software ● Marketplace



El Talento del Mañana

CATALUÑA:

NUWE

Premio: Desafío CaixaBank RRHH

● Plataformas Software ● Recruiting / Talent



El Bienestar del Mañana

MADRID:

Colfeed4Print

Premio: Accésit Deeptech

● Industria X.O ● Biotech



Las Ciudades del Mañana

MADRID:

PandaGo

Premio: Accésit Sostenibilidad

● Plataformas Software ● Utilities

ANDALUCÍA:

GENIALLY WEB S.L.

Premio: Accésit Alumni



El Disfrute del Mañana

BALEARES:

Hotel Treats

Premio: Desafío Hotels&Tourism

● Plataformas Software ● Marketplace



El Bienestar del Mañana

CATALUÑA:

Showee Smart Wellness S.L.

Premio: Desafío CaixaBank Seniors

● Electrónica y alta tecnología ● Salud



El Bienestar del Mañana

CATALUÑA:

The Blue Box Biomedical Solutions

Premio: Desafío VidaCaixa

● Inteligencia Artificial ● Salud



La Economía del Mañana

C. VALENCIANA:

COLIBID S.L.

Premio: Desafío Área Innovación CaixaBank

● Plataformas Software ● Financial Services



El Planeta del Mañana

C. VALENCIANA:

GRAVITY WAVE

Premio: Desafío imagin

● Blockchain ● Impacto Social



El Disfrute del Mañana

C. VALENCIANA:

Oratrex

Premio: Desafío CaixaBank Negocios

● Blockchain ● Entretenimiento

Bajo esta categoría se buscan soluciones hoy para los Retos del Mañana, aquellos que nos desafían a imaginar un mundo mejor, más sostenible y respetuoso con todas sus formas de vida.

Los ganadores de los Retos de los Premios EmprendeXXI han demostrado una sólida capacidad para enfrentar desafíos específicos y proporcionar soluciones innovadoras. Con equipos compuestos por un 33% de mujeres y un nivel educativo del 3% de doctores, estos emprendedores han alcanzado ventas promedio de 383.536,08 euros en 2022 y una financiación media de 2.059.900,25 euros. El 58,33% de ellos forman parte de las Top 100. Regionalmente, Madrid (16%) y Cataluña (33%) lideran con la mayor cantidad de ganadores, seguidos por Valencia (25%), Baleares (8%), Galicia (8%) y Andalucía (8%). Tecnológicamente, destacan en *Blockchain* (17%), Inteligencia Artificial (25%) y Plataformas *Software* (42%). Los sectores en los que estos emprendedores están haciendo impacto incluyen Educación, Entretenimiento, FinTech y Salud entre otros.

Anexo 2

Metodología y análisis

El estudio está basado en los datos cuantitativos y cualitativos de 1056 *start-ups*⁴⁷ que se han presentado a los Premios EmprendeXXI en su 17ª edición.

La información se ha recogido entre octubre y diciembre 2023 utilizando como medio un cuestionario digital diseñado específicamente para este proyecto⁴⁸. El equipo emprendedor es el que reporta la información, y el equipo de los Premios EmprendeXXI hace el seguimiento para asegurar la integridad de la información.

El cuestionario está compuesto de preguntas cerradas, preguntas que permiten evaluaciones según escala de Likert⁴⁹ y preguntas abiertas donde los equipos emprendedores pueden ampliar su información⁵⁰. Además, se ha contado con documentos de las empresas (plan de negocio) para poder contrastar la información que se reportaba en la encuesta.

Se han realizado subsecuentes fases de tratamiento de la muestra para su análisis. En primer lugar, se han revisado y corregido las contestaciones que no parecían consistentes (ventas negativas, utilización de signos, etc.). Con ello se ha llegado a una base de datos con el mayor número de observaciones posibles. En algunos casos, no todas las empresas han contestado a todas las preguntas.

47 Esta edición de los Premios EmprendeXXI consta de 1056 *start-ups*. Sin embargo, la muestra presente en este informe es de 1054 *start-ups*.

48 No hay cambios significativos con el cuestionario de la edición anterior. A excepción del nuevo apartado para que los concursantes puedan reportar los resultados del EBITDA.

49 La escala de Likert es un método de investigación que utiliza una escala de clasificación para medir el nivel de afinidad de las personas sobre un tema específico. Esta técnica es ampliamente utilizada en investigaciones sociales y de mercado para evaluar actitudes, opiniones y comportamientos.

50 El cuestionario está disponible para inspección a través de los autores del estudio.

Para buscar un marco de comparación de los resultados, se ha realizado una revisión de la literatura y de estudios sobre *start-ups* publicados en los últimos años por diversas entidades europeas y norteamericanas (ver Anexo 3). Los *start-ups* que forman

parte de este estudio son en media más jóvenes que el resto de los estudios referenciados, por las restricciones que pone a participación en el concurso (deben ser empresas que han iniciado su actividad a partir de enero de 2020).



Anexo 3

Criterios de valoración para identificar a las Top 100

Criterio	Subcriterio
Equipo	25% <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo del equipo• Adecuación de la experiencia y formación del equipo a las necesidades de la empresa• Completitud del equipo• Motivación• Compromiso, dedicación y riesgo asumido por el equipo emprendedor
Análisis del modelo de negocio	15% <ul style="list-style-type: none">• Modelo de negocio en general• Capacidad para atraer nuevos clientes• Plan de negocio y marketing• Potencial y capacidad para la expansión internacional• Tamaño adecuado de los recursos humanos (RRHH, proveedores, instalaciones, stock, etc.) y definición del plan de negocio y marketing
Ambición	20% <ul style="list-style-type: none">• Tamaño y proyección de crecimiento del mercado accesible• Competencia existente y esperada• Coincidencia entre el desafío y la solución• Escalabilidad• Creación de empleo (perspectiva a 2 años)• Ambición y solvencia de las previsiones de ventas• Asociaciones
Innovación	20% <ul style="list-style-type: none">• Nivel de innovación del producto o servicio• Fase de desarrollo del producto o servicio y tiempo de entrada en el mercado• Análisis adecuado de las necesidades de los clientes• Ventajas competitivas y barreras de entrada• Qué tan innovadora es su solución para resolver el desafío o para competir en su mercado
Financiación, Facturación y performance	20% <ul style="list-style-type: none">• Ingresos en 2022• Financiación total recibida• Rendimiento (resultados obtenidos en relación con los recursos utilizados)• Capacidad / probabilidad de contar con los recursos necesarios para implementar el plan de negocio• Composición de accionistas

Anexo 4

Referencias

- CB Insights. "State of Venture: Global | 2023 Recap," 2023.
- Fundación Innovación Bankinter. "El Ecosistema Startup Español Mantiene Su Tendencia de Enfriamiento En El Tercer Trimestre," October 17, 2023. <https://www.fundacionbankinter.org/noticias/el-ecosistema-startup-espanol-mantiene-su-tendencia-de-enfriamiento-en-el-tercer-trimestre/>
- Fundación Innovación Bankinter. "Tendencias de Inversión En España 2023," 2024.
- Global Entrepreneurship Monitor. "GEM 2022/23 Women's Entrepreneurship Report: Challenging Bias and Stereotypes," 2023.
- Global Entrepreneurship Monitor. "GEM 2023/2024 Global Report, 25 Years and Growing," 2024.
- MicroBank. "Women's Entrepreneurship: Its Evolution in Spain," February 27, 2024. <https://www.microbank.com/en/blog/p/womens-entrepreneurship--its-evolution-in-spain.html>
- OECD. "The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment," 2023.
- Observatorio del Emprendimiento de España. "Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023." Edited by Universidad de Cantabria, 2023.
- South Summit. "Mapa Del Emprendimiento 2023." Edited by IE University, 2023.
- South Summit. "Socio-Economic Impact of South Summit in Madrid." Edited by PwC, 2023.
- Startup Blink. "Global Startup Ecosystem Index 2023," 2023.
- Startup Genome. "The Global Startup Ecosystem Report 2023," 2023.
- Startup Portugal. "Startup & Entrepreneurial Ecosystem Report," 2023.
- World Economic Forum. "Global Gender Gap Report 2023," 2022.

Testimonios



En imagin decimos que ‘somos lo que hacemos’ y nuestra prioridad es conectar con las inquietudes sostenibles del presente para construir un futuro mejor. Por eso, apostamos por iniciativas que, bajo el mismo propósito, se enfrentan con valentía a retos sociales y medioambientales, con el fin último de promover un estilo de vida consciente y saludable para las nuevas generaciones. ¡Proteger la salud del planeta es proteger la nuestra!”

Anna Canela,
CEO, imagin



CaixaBank Banca Privada participa desde el año pasado en la comunidad AlumniXXI aportando formación en asesoramiento patrimonial y fiscal a estas empresas. Además, este año, por primera vez, hemos entregado el “Reconocimiento Especial a la Trayectoria AlumniXXI” ya que nos parece fundamental premiar a las empresas que se han convertido en referentes para todas aquellas *start-ups* que están comenzando su propio camino.”

Víctor Manuel Allende,
Director de Pensar en el futuro & Banca Privada, CaixaBank



El sector agroalimentario está en un momento clave de transformación y desde AgroBank estamos decididos a participar y facilitar ese cambio. El reto “Planeta del Mañana” es un marco excepcional para captar y visibilizar el talento disruptor que necesita el sector.”

Jaime Campos,
Director, AgroBank



El sector asegurador tiene la capacidad de proporcionar seguridad ante la incertidumbre, el cambio, e innovamos para generar un valor duradero para nuestros clientes. Nuestro compromiso con los Premios EmprendeXXI nos permite identificar talento y colaborar con empresas valientes y transformadoras que buscan soluciones a los actuales desafíos sociales y económicos.”

Inés Redín,
Directora de Medios, VidaCaixa



Las empresas candidatas a los Premios EmprendeXXI representan el futuro de nuestra economía, y su éxito es un testimonio de la fuerza y el potencial de nuestro ecosistema emprendedor. Gracias a su visión y determinación, estamos más cerca de construir una economía más dinámica, eficiente y adaptada a los desafíos del siglo XXI.”

Artur Callau,
Gerente de Innovación, CaixaBank

“

“Los Premios EmprendeXXI buscan promover la innovación tecnológica de proyectos que contribuyan a mejorar el bienestar, la calidad de vida y la dignidad de las personas de mayor edad, complementando la propuesta de valor de CaixaBank Seniors de manera única y diferenciada.”

Ramon Faura,
Director de Propuesta de Valor Retail,
CaixaBank

“

La digitalización y la innovación tienen una importancia vital para un sector como el turístico en nuestro país, que es referencia y líder en competitividad a nivel mundial. Todo lo que sea apoyar el emprendimiento en este sentido es contribuir a mantener esa posición de liderazgo de un sector tan relevante para nuestra economía.”

David Rico,
Director de Hotels&Tourism, CaixaBank

“

La educación ha sido y siempre será la base sobre la cual construimos nuestro futuro. Este año MicroBank ha querido apoyar el reto “El talento de mañana”, donde la inclusión y la adaptación a las nuevas tecnologías son claves para dar respuesta a un mundo lleno de rápidos avances tecnológicos y cambios constantes.”

Cristina González,
Directora general, MicroBank

“

Es importante cuidar el talento para enfrentarnos a los retos del actual entorno de cambio exponencial. Desde Grupo CaixaBank estamos en continuo impulso de actividades, internas y externas, que aporten soluciones a la identificación del talento, desarrollo de personas y liderazgo transformador.”

Carlos Gordo,
Director de Empresas Grupo, Recursos
Humanos, CaixaBank

“

Desde CaixaBank Payments & Consumer apostamos por el ecosistema emprendedor para mejorar las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes y *partners*. Los Premios EmprendeXXI son el espacio perfecto para identificar *start-ups* y colaborar con ellas. Ello nos permite ofrecer unas soluciones de pago y de financiación más ágiles, accesibles y personalizadas, y conseguir que nuestros clientes y *partners* puedan cumplir sus necesidades y aspiraciones.”

Jordi Nicolau,
Consejero delegado, CaixaBank Payments & Consumer

“

Negocio Inmobiliario y Promotor quiere seguir estando cerca de los emprendedores para conocer y apoyarles en sus ideas e iniciativas con el fin de aportar soluciones a los diversos retos que debe afrontar el sector en un entorno cambiante y cada vez más exigente en ámbitos como el de la sostenibilidad medioambiental, el tecnológico y la necesidad de avanzar en la industrialización ante la falta de mano de obra.”

Daniel Caballero,
Director de Negocio Inmobiliario y Promotor,
CaixaBank

“

En Food&Drinks, colaboramos con los Premios EmprendeXXI apoyando nuevos modelos de negocio e iniciativas innovadoras de digitalización que transforman e impulsan la restauración. Este sector está en constante evolución, experimentando un proceso de evolución y mejora constante en la forma de gestionar el negocio. Nuestra participación nos ha brindado la oportunidad de conocer proyectos interesantes y prometedores que contribuyen al avance del sector y ponen en valor su enorme dinamismo.”

Antonio Rodríguez,
Director de Negocios, CaixaBank

“

Iniciativas como esta nos permiten echar un vistazo al futuro, a través de las principales iniciativas empresariales seleccionadas y premiadas por su compromiso con la innovación, al constatar cómo ven ellas mismas su evolución en términos productivos y sobre todo cómo plantean su desarrollo en términos de sostenibilidad, y a la vez, al ver cómo la Formación Profesional se configura como un pilar sobre el que se construye una buena parte del talento del mañana. Esa es la riqueza de los premios EmprendeXXI, que suponen una ventana a la economía emergente del mañana a través del talento del presente.”

Paula San Luis,
Directora, Fundación CaixaBank Dualiza

“

Los premios EmprendeXXI son un reconocimiento a la innovación de las *start-ups* pero también a la importancia que la sostenibilidad va adquiriendo en cada uno de los ámbitos de nuestra sociedad. Ese reconocimiento nos ayuda a visibilizar que impulsar actividades sostenibles no supone renunciar al crecimiento, sino que ambas iniciativas han de ir de la mano para facilitar la transición a la nueva economía que estamos viviendo, y cuyas iniciativas más innovadoras podemos ver en estos reconocimientos.”

Alvaro Colino,
Director de Coordinación de Productos
de Negocio Sostenibles, CaixaBank

